



合肥經濟學院
HEFEI UNIVERSITY OF ECONOMICS



2021年 就业质量报告

二〇二一年十二月

引言

合肥经济学院（原安徽农业大学经济技术学院）系教育部批准的全日制普通本科学校，是安徽省人民政府学位委员会批准的学士学位授权单位。学院坐落在全国四大科教城市之一的安徽省合肥市，交通便利，环境幽雅，现有三个校区，占地 1200 余亩，学校全日制在校生 12407 人。现有教职工 639 人，其中专任教师 545 人，省部级高层次人才 20 人。学院始终坚持以服务地方经济和区域社会发展为导向，着力培养面向商贸、金融、物流、信息技术等行业产业的高素质应用型人才，现有 36 个本科招生专业（16 个为新办专业），其中 4 个省级一流专业，6 个省级重点建设专业。学校有党政单位 16 个，教学科研单位 12 个。形成了以经济学、管理学、工学、艺术学、法学、文学等多学科协调发展的应用型专业体系。学校高度重视实践教学环节和学科技能竞赛，把创新创业教育融入人才培养全过程，构建应用型课程体系，共获得省级以上奖项 225 项，其中国家级 6 项，位居全省同类高校前列。办学以来，学院以高水平的师资、高质量的教学、规范的管理、优质的服务、多彩的校园文化，赢得了学生、家长和社会各界的好评，先后荣获“安徽省优秀独立学院”“安徽省民生工程高校学生资助工作考核优秀单位”“安徽农业大学先进基层党委”等荣誉称号。2019 年，学校承办第三届中华职业教育创新创业（本科组）大赛全国总决赛，荣获突出贡献奖。

学校根据地方经济社会发展和产业结构调整对人才需求变化的要求，结合学校应用型人才培养的特点，不断调整和优化学科专业结构。学校现有人工智能学院、文法学院、工学院、外国语学院、商学院、艺术设计学院、金融学院、财管学院等八个二级学院。设有电气工程及其自动化、机械工程、车辆工程、国际经济与贸易、环艺设计等本科专业。这些专业大都是我院特色和优势的专业，也是安徽省和区域经济社会发展所急需的专业，就业前景广阔。

学校始终坚持以教育教学为中心，以人才培养为根本，着力加强学生的创新精神和实践能力的培养。建立了课内与课外、校内与校外、教师指导与学生自

我锻炼相结合的创新精神和实践能力培养机制。近年来，大学生创新基金项目立项近 120 项，项目内容涉及社会热点、高新技术等领域。学院高度重视实践教学在人才培养中的重要地位，在加大经费投入的同时，进一步加强专业实习基地建设，坚持交流合作，互利互惠的原则，与地方政府、企事业单位和科研院所建设了包括课程实习，实践实训等内容的 80 多个教学实践基地。

目录

第一部分 就业基本情况	5
一、毕业生规模和结构.....	5
（一）毕业生人数.....	5
（二）毕业生性别统计.....	6
（三）毕业生民族分布.....	6
（四）毕业生政治面貌情况.....	6
二、毕业生就业情况.....	7
（一）整体就业情况.....	7
（二）各学院专业就业率.....	7
（三）待就业毕业生情况.....	9
三、毕业生就业流向.....	10
（一）就业去向分布情况.....	10
（二）就业单位性质情况.....	11
（二）升学情况.....	11
（三）毕业生就业地域流向情况.....	12
（四）安徽就业情况.....	12
（五）就业行业分布.....	13
第二部分 毕业生就业质量特点	14
一、毕业生收入分析.....	14
二、就业现状满意度分析.....	14
第三部分 学校就业工作举措	15
一、不断加强顶层设计，优化制度保障体系.....	15
二、加大就业经费投入,加强就业指导教师队伍建设.....	16
三、提升就业指导服务质量，完善就业指导服务体系.....	17
四、今后重点加强的几项工作.....	18
第四部分 结束语	19

第一部分 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 毕业生人数

安徽农业大学经济技术学院 2021 届共有 23 个专业 2457 名本科毕业生。2021 届各专业毕业生人数及所占比例见表 1。

表一：2021 届毕业生各专业人数和所占比例

学院	专业名称	总数（人）	比例（%）
人工智能学院	电子信息工程	482	19.62
	通信工程		
	软件工程		
	网络工程		
	物联网工程		
文法学院	法学	208	8.46
	网络与新媒体		
工学院	机械设计制造及其自动化	411	16.73
	车辆工程		
	电气工程及其自动化		
外国语学院	英语	100	4.07
商学院	物流工程	202	8.22
	电子商务		
	酒店管理		
	市场营销		
艺术设计学院	城乡规划	310	12.62
	园林		
	视觉传达设计		
	环境设计		
金融学院	金融学	372	15.14
	金融工程		
	国际经济与贸易		

财务管理学院	财务管理	372	15.14
--------	------	-----	-------

（二）毕业生性别统计

我院2021届毕业生中男生1212人,占49.33% 女生1245人,占50.67%,女生比例较多,如图1所示。



图1 2021届毕业生性别比例图

（三）毕业生民族分布

2021届毕业生中包含3个民族:汉族、回族、侗族,汉族毕业生有2437人,回族19人,侗族1人。

（四）毕业生政治面貌情况

我院2021届毕业生中,中共党员有81人,中共预备党员有156人,共青团员有2134人,群众86人,如图2所示。

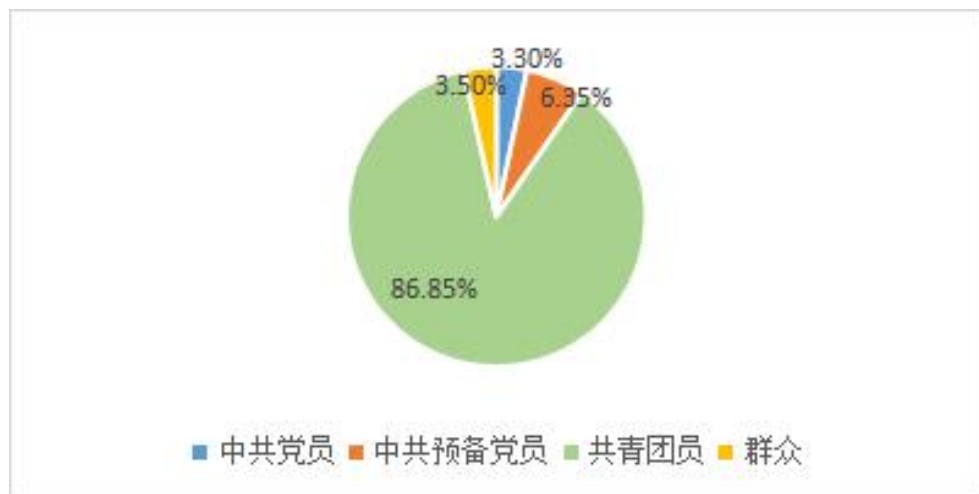


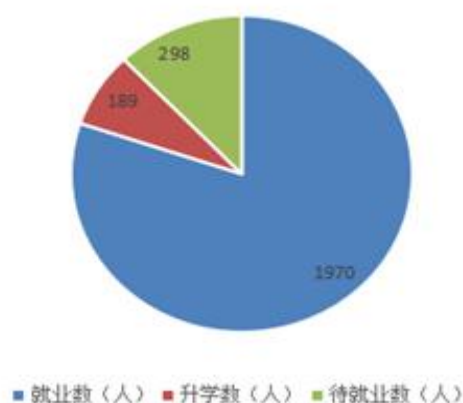
图 2 2021 届毕业生政治面貌结构图

二、毕业生就业情况

(一) 整体就业情况

截至 2021 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 87.87%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 55.69%。升学 189 人，占 7.61%，其中出国（境）留学 2 人，占 0.08%。具体数据见表 2。

表 2 2021 届毕业生就业率



学历层次	总数 (人)	就业数 (人)	升学数 (人)	待就业数 (人)	就业率 (%)
本科生	2457	1970	189	298	87.87

注：就业率 = (升学人数+已就业毕业生人数) ÷ 毕业生总人数 × 100%

图 3 2021 届毕业生就业情况图

(二) 各学院专业就业率

2021 届毕业生 8 个学院中，商学院、工学院、人工智能学院就业率位列前三，分别是 92.57%、91.97%、89%，各学院就业情况见图 4。各专业就业率具体数据见表 3。

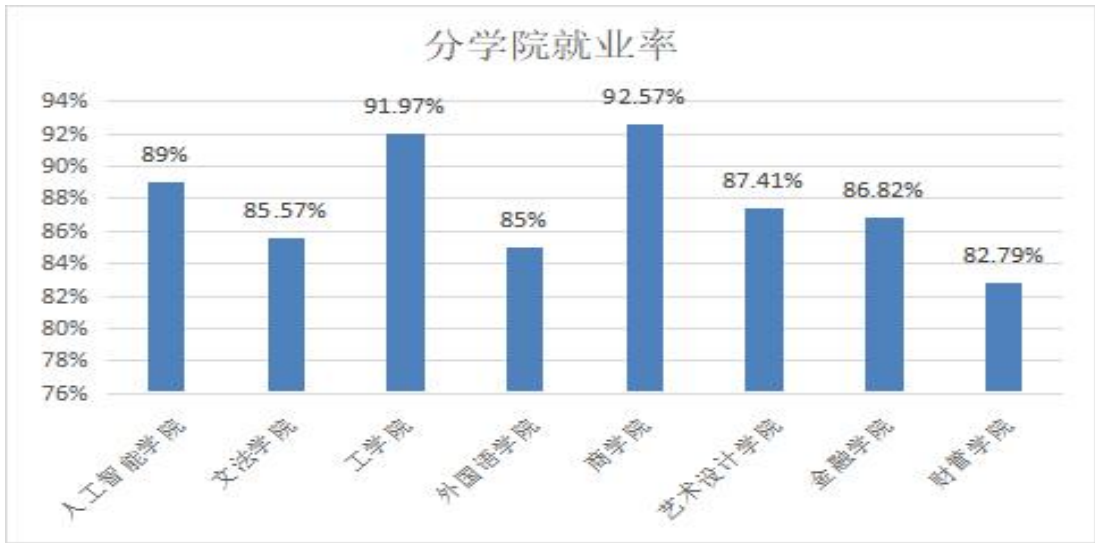


图 4 2021 届毕业生各学院就业率统计图

表 3 2021 届毕业生各专业就业率统计表

学院	专业名称	总人数	就业数 (人)	就业率 (%)
人工智能学院	电子信息工程	122	115	94.26
	通信工程	79	66	83.54
	软件工程	122	114	93.44
	网络工程	79	65	82.28
	物联网工程	80	69	86.25
文法学院	法学	133	113	84.96
	网络与新媒体	75	65	86.67
工学院	机械设计制造及其自动化	165	159	96.36
	车辆工程	109	92	84.40
	电气工程及其自动化	137	127	92.70
外国语学院	英语	100	85	85.00
商学院	物流工程	63	62	98.41
	电子商务	54	49	90.74
	酒店管理	33	28	84.85
	市场营销	52	48	92.31
艺术设计学院	城乡规划	31	26	83.87
	园林	54	52	96.30
	视觉传达设计	109	88	80.73

	环境设计	116	105	90.52
金融学院	金融学	194	166	85.57
	金融工程	100	84	84.00
	国际经济与贸易	78	73	93.59
财管学院	财务管理	372	308	82.80

（三）待就业毕业生情况

截至 2021 年 8 月 31 日，共有 298 名毕业生未就业。具体专业分布如表 4 所示。

表 4 2021 届毕业生未就业专业分布统计表

学院	专业名称	总人数	待就业数(人)	待就业率(%)
人工智能学院	电子信息工程	122	7	5.74
	通信工程	79	13	16.46
	软件工程	122	8	6.56
	网络工程	79	14	17.72
	物联网工程	80	11	13.75
文法学院	法学	133	20	15.04
	网络与新媒体	75	10	13.33
工学院	机械设计制造及其自动化	165	6	3.64
	车辆工程	109	17	15.6
	电气工程及其自动化	137	10	7.3
外国语学院	英语	100	15	15
商学院	物流工程	63	1	1.59
	电子商务	54	5	9.26
	酒店管理	33	5	15.15
	市场营销	52	4	7.69
艺术设计学院	城乡规划	31	5	16.13
	园林	54	2	3.7
	视觉传达设计	109	21	19.27
	环境设计	116	11	9.48

金融学院	金融学	194	28	14.43
	金融工程	100	16	16
	国际经济与贸易	78	5	6.41
财务管理学院	财务管理	372	64	17.2

三、毕业生就业流向

(一) 就业去向分布情况

2021 届毕业生已就业人数 2159 人，其中签订就业协议书以及签订劳动合同共 1669 人，其他形式就业 235 人，应征入伍 9 人，国家基层项目 4 人，地方基层项目 15 人，考取研究生 187 人，自主创业 22 人，出国、出境 2 人。具体分布如表 5 所示。

表 5 2021 届毕业生就业去向分布情况统计表

毕业去向	性别		合计	
	男生	女生	总人数	比例
签就业协议形式就业	741	764	1505	61.25%
签劳动合同形式就业	89	75	164	6.67%
其他录用形式就业	103	132	235	9.56%
科研助理	0	0	0	0.00%
应征义务兵	9	0	9	0.37%
国家基层项目	2	2	4	0.16%
地方基层项目	5	10	15	0.61%
待就业	112	149	261	10.62%
不就业拟升学	16	12	28	1.14%
其他暂不就业	3	8	11	0.45%
自主创业	17	5	22	0.90%
自由职业	10	4	14	0.57%
升学	103	84	187	7.61%
出国、出境	2	0	2	0.08%

合计	1212	1245	2457	100.00%
----	------	------	------	---------

（二）就业单位性质情况

毕业生签约单位以非国有企业为主，22名毕业生签约中初教育单位，82名毕业生签约国有企业，31名毕业生签约三资企业，1735名毕业生签约其他企业。从就业结构来看，各类中小企业依然是我院毕业生就业的主体流向。具体数据见表6。

表6 2020届毕业生就业单位性质分类统计表

单位性质	性别		合计	
	男生	女生	总人数	比例
机关	14	8	22	1.15%
科研设计单位	0	0	0	0.00%
高等教育单位	1	0	1	0.05%
中初教育单位	9	13	22	1.15%
医疗卫生单位	1	2	3	0.16%
其他事业单位	1	4	5	0.26%
国有企业	52	30	82	4.29%
三资企业	17	14	31	1.62%
其他企业	837	898	1735	90.70%
部队	0	0	0	0.00%
农村建制村	0	1	1	0.05%
城镇社区	1	1	2	0.10%
合计	933	971	1904	99.53%

（二）升学情况

2021届毕业生升学总人数为189人，其中2人出国深造。23个专业中，研究生录取人数最多的三个专业为电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化和电子信息工程。

（三）毕业生就业地域流向情况

2021 届签约、录用、升学及自主创业的毕业生共 2159 人，分布在全国 28 个省市自治区，具体见图 5。



区域名称	省份名称	合计	
		总人数	比例
华北地区	北京市	18	0.83%
	天津市	5	0.23%
	河北省	2	0.09%
	山西省	2	0.09%
东北地区	辽宁省	6	0.28%
	吉林省	1	0.05%
	黑龙江省	6	0.28%
华东地区	上海市	94	4.36%
	江苏省	153	7.09%
	浙江省	76	3.52%
	安徽省	1671	77.43%
	福建省	8	0.37%
	江西省	13	0.60%
	山东省	8	0.37%
华中地区	河南省	10	0.46%
	湖北省	11	0.51%
	湖南省	7	0.32%
华南地区	广东省	21	0.97%
	海南省	3	0.14%
西南地区	重庆市	6	0.28%
	四川省	5	0.23%
	贵州省	1	0.05%
西北地区	云南省	4	0.19%
	陕西省	6	0.28%
	青海省	1	0.05%
海外及其他	海外及其他	5	0.23%
	海外及其它	11	0.51%
合计		2158	100.00%

图 5 2020 届毕业生安徽省外就业去向分布图

（四）安徽就业情况

在安徽省内实际就业的 1965 名毕业生中，合肥市的人数最多，达 1147 人，占全国比例 58.28%，占全省比例 73.24%。其他各市人数相当，其中芜湖市、亳州市、滁州市略多，如表 7 所示。

表 7 2021 届毕业生安徽省内就业去向统计表

城市名称	学历	性别		合计		
	本科生	男生	女生	总人数	全国比例	全省比例
安徽省合肥市	1147	577	570	1147	58.28%	73.24%
安徽省芜湖市	73	45	28	73	3.71%	4.66%
安徽省蚌埠市	37	16	21	37	1.88%	2.36%
安徽省淮南市	37	17	20	37	1.88%	2.36%
安徽省马鞍山市	32	10	22	32	1.63%	2.04%
安徽省淮北市	13	5	8	13	0.66%	0.83%
安徽省铜陵市	11	5	6	11	0.56%	0.70%
安徽省安庆市	39	18	21	39	1.98%	2.49%
安徽省黄山市	14	6	8	14	0.71%	0.89%
安徽省滁州市	50	26	24	50	2.54%	3.19%
安徽省阜阳市	47	12	35	47	2.39%	3.00%
安徽省宿州市	27	17	10	27	1.37%	1.72%
安徽省六安市	49	26	23	49	2.49%	3.13%
安徽省亳州市	55	32	23	55	2.79%	3.51%
安徽省池州市	17	10	7	17	0.86%	1.09%
安徽省宣城市	22	8	14	22	1.12%	1.40%

（五）就业行业分布

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在 “软件和信息技术服务业”（14.94%）、“教育”（13.64%）、“批发和零售业”（11.34%），这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。具体见图6：

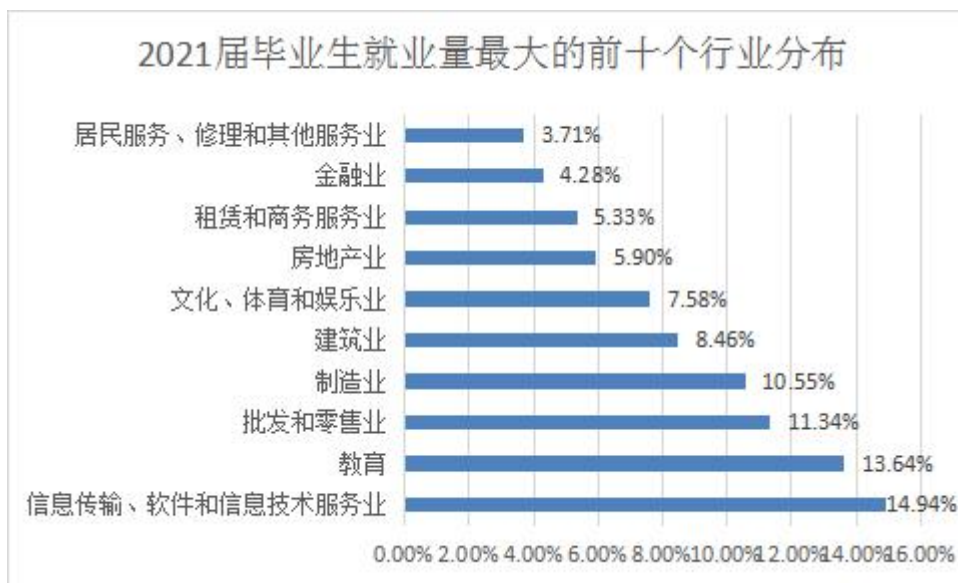


图 6 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

第二部分 毕业生就业质量特点

一、毕业生收入分析

统计结果显示，本科毕业生的平均薪酬约为 4200 元/月，大部分毕业生的月收入在 4000-5000 元，月收入 3500-5000 元之间的占毕业生的 75%，具体分布情况如图 7 所示。

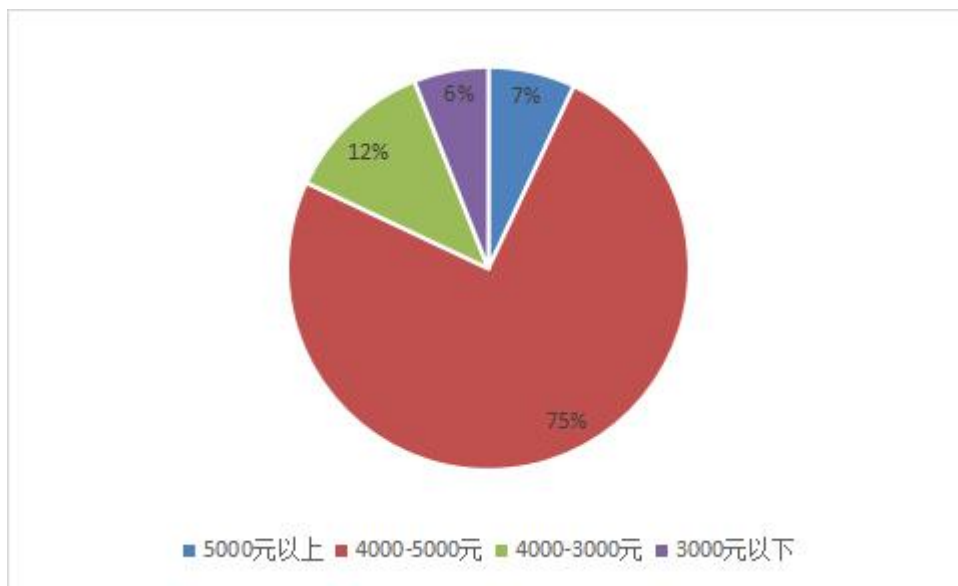


图 7 2021 届本科毕业生月收入分布图

二、就业现状满意度分析

抽样调查结果显示，85.23%毕业生对自身就业现状感到满意，11.87%毕业生感到基本满意，还有 2.9%毕业生对现在的工作感到不满意，希望有更好的发展。如图 9 所示。

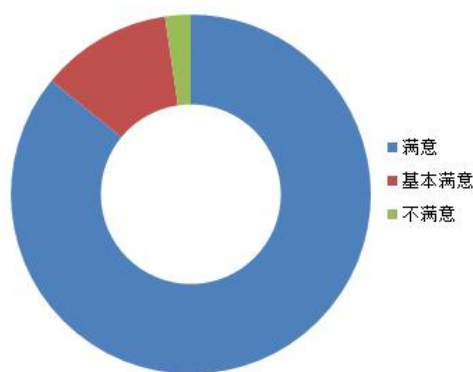


图9 2021届毕业生就业满意度

第三部分 学校就业工作举措

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。学校认真贯彻落实国家和省关于高校毕业生就业工作方针政策，坚持以学生为本的教育理念，以服务为宗旨，以市场为导向，以稳定毕业生就业率、提升毕业生就业质量为目标，扎实开展大学生就业指导和服务工作，稳步推进创业教育。面对新冠肺炎疫情常态化和近年来毕业生就业变化趋势的叠加影响，学校认真学习贯彻习近平总书记关于高校毕业生就业工作和考察安徽重要讲话指示精神，深入落实党中央、国务院及省委、省政府“六稳”、“六保”决策部署，紧抓就业关键窗口期，想尽一切办法、采取有力措施、统筹各方资源，用好用足用活各项政策，坚持防控就业“两手抓、两不误”，全力做好就业工作，2021届毕业生初次就业率达到87.87%。

一、不断加强顶层设计，优化制度保障体系

1. 加强组织领导，认真落实毕业生就业工作“一把手”工程

认真落实校院两级责任，形成了主要领导负总责、分管领导亲自抓、一级抓一级、层层抓落实的工作责任体系。完善学校毕业生就业工作领导协调机制，毕业生就业工作领导小组负责全校毕业生就业工作统筹协调，相关部门认真履行各自职责任务，强化分工合作；学院认真落实毕业生就业工作主体责任，学院主要领导亲自担任学院毕业生就业工作组组长，靠前指挥，其他院领导亲自抓、具体

抓，并充分动员毕业班辅导员、毕业设计指导教师及其他教职员工全员参与就业工作。

2.强化工作考核，完善毕业生就业状况统计和监测制度。

一是严格落实毕业生就业签约工作“四不准”要求，实行就业状况统计工作领导责任制和专人负责制，认真落实就业状况月报、周报和日报制度。加强监督检查，坚决杜绝弄虚作假现象。二是强化考核结果运用，每年进行就业工作单项考核评估，将学院毕业生就业工作情况与单位经费直接挂钩，激励和推进二级学院切实抓好毕业生就业工作。

3. 建立工作联动机制，推动人才培养工作协调发展

通过联席会议、绩效考核评估等制度，建立健全招生、教学和就业联动机制。就业部门及时将就业过程中遇到的情况和问题向学校有关部门反馈，参与教学计划改革、学科专业设置及招生计划的制定，充分发挥就业的导向作用，使学院的人才培养更具有针对性，招生计划的拟定和专业设置更趋科学合理，更好地适应市场需求。

二、加大就业经费投入,加强就业指导教师队伍建设

1. 高度重视就业工作队伍建设，逐步实行专业化、专家化

按照“专兼结合，以专为主”的格局建成了一支素质过硬的就业工作队伍。专门设立正处级建制的招生就业处，专职招生就业工作人员 8 名，其中处长 1 人，副处长 1 人，下设招生科 2 人、就业科 4 人；各二级学院均配备了业务素质较强的辅导员兼任就业工作联系人。学校注重对就业工作人员的培训，不断提高就业工作人员的业务素质。每年有计划安排就业工作人员参加校外就业工作培训和学习不少于 20 人次，院级培训不少于 5 期。

2. 工作经费投入充足，各项基本设施配套到位

2021 年就业经费预算均远高于省教育厅规定的全年学生应缴学费总额的 1%标准，从而保证了就业工作的需要。学校就业工作专用场所面积 400 多平方米。其中办公室 3 间、信息查询室 1 间、接待室 1 间、面试洽谈室 1 间、招聘大厅 1 个。此外，还有校园人才市场 1 个、体育馆 1 个，作为共用场所用于就业指导 and 举办大型校园供需洽谈会。其他相关就业设备齐全，包括工作人员办公专用电脑 8 台、投影仪 2 部、长途电话 4 门、传真机 2 部、远程视频设备 1 套、数

数码相机 3 台、复印机 1 台、扫描仪 1 台、空调 7 台。配有 12 台计算机作为毕业生信息终端查询。

三、提升就业指导服务质量，完善就业指导服务体系

1、线上线下双选招聘活动。

广泛应用“互联网+就业”新模式，坚持开展线上招聘不停歇，就业服务不打烊的服务理念，根据毕业生和用人单位需求，开展精准对接服务。积极拓宽毕业生就业渠道，加强就业信息搜集和发布，2021 年为毕业生提供就业岗位 37000 余个，保证每名毕业生可以有多个岗位可供选择。主动适应市场和企业需求，结合专业设置和特色，积极与省市地和相关行业企业加强沟通与联络，深入挖掘用人需求，联合开展行业性、专业性的招聘活动，实现就业服务精准推送。为充分做好 2021 年毕业生就业工作，学校为毕业生和用人企业搭建平台，12 月 16 日学校举行 2021 年毕业生大型双选会，采取“1+4+N”的形式（学校综合一场+系部四场+若干专场），招聘企业 700 余家，提供上万岗位。

2、实时发布就业信息，开展企业空中宣讲招聘活动

通过学校官网、公众号、微信群、班级 QQ 群发布相关招聘信息，多途径推进就业信息，助力线上招聘的开展，针对企业用人需求量和企业资质，学校为企业提供企业空中宣讲，让企业制作企业宣讲小视频，介绍企业概况、工作环境、职位需求等，全天不间断企业空中宣讲，方便毕业生充分了解企业实际情况，搭建用人单位和学生的沟通桥梁，更好地为用人单位输送人才、保障毕业生顺利就业。

3. 关注双困群体，加大就业帮扶力度，实施精准帮扶

一是认真审核并确定困难家庭毕业生资格，及时上报相关数据，建立了贫困生台账，为困难学生发放求职创业补贴 110.85 万元。二是学校对贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生建档立卡，重点帮扶。并为心理承受能力较弱的学生提供了心理援助。加强与社会各团体、企业的横向联系，寻求社会的广泛支持。通过开展人性化、个性化辅导、优先推荐岗位等方式，确保困难群体就业一个不能少，一个不能掉队。目前我校 2021 年有就业意愿的建档立卡困难学生已 100% 就业。

4、加强就业创业指导课程建设，强化学生就业观念教育和创新创业能力培养

积极开展“企业文化进校园”、等系列活动，邀请用人单位和优秀毕业生来校举办讲座，使学生了解企业文化理念，引导学生树立正确的就业观念。并联合省大学生就业创业服务中心、市人力资源和社会保障局共同举办“2020年省级启明星”主题宣讲活动。

5、从就业角度出发，提升学历实现就业

根据国家教育部关于扩大研究生招生规模的文件精神，我校将根据学生学习情况，帮助学生科学分析升学形势，从就业角度出发，积极鼓励学生提升学历，参加研究生考试，科学谨慎指导学生合理化填报选择学校专业，填报志愿，并对学生学习过程，录取结果进行跟进调查，最终我校189名毕业生实现升学愿望，实现自我求学价值，为更高质量就业打下基础。

四、今后重点加强的几项工作

1、进一步强化就业指导服务体系建设，完善就业工作保障机制和激励机制，确保“机构、人员、场地、经费”四到位。明确职责，进一步完善就业工作管理体系，充分发挥各二级学院主体作用，确保将工作抓好抓实。

2、加强校企合作，进一步挖掘就业渠道，多方联系用人单位来校举办专场招聘活动，充分发挥校园专场招聘会的主渠道作用，确保做好2021届未就业毕业生和2022届毕业生的就业推荐工作。

3、进一步加大考研率、参军、基层项目报考等工作力度，探索和建立分层次、分类教学体系，多措并举，疏导就业压力。

4、根据用人单位对毕业生实际工作表现的反馈意见和建议，结合我校学生实际，进一步做好就业指导课教学工作的指导、监督和管理，加强学生就业观念教育和应用能力培养。

5、加强毕业生跟踪反馈工作。结合市场需求趋势和学校实际，适时调整专业设置和招生比例，整合资源，提升专业教育教学质量。

第四部分 结束语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快一流大学和学科建设。以立德树人为本，以社会需求为导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。