

合肥经济学院

2023 年度美育工作年度报告

一、综述

合肥经济学院（原安徽农业大学经济技术学院）系教育部批准的全日制普通本科高校，是安徽省人民政府学位委员会批准的学士学位授权单位。学校坚持“树德明理，蕴智强能”的办学理念，立足合肥，服务安徽，融入长三角，推进国际化，着力培养适应和促进区域经济发展的高素质应用型人才。

学校占地面积 1200 余亩，建筑面积 40 余万平方米；馆藏纸质图书 124.4 万册，电子图书 100 万册；拥有 113 个校内实验室，校外实践教学基地 79 个。学校现有 46 个本科专业，涵盖经济学、管理学、工学、艺术学、法学、文学、农学 7 个学科门类，其中 5 个省级一流专业，12 个省级重点建设专业。学校专任教师 570 人，专任教师中具有硕士学位以上教师 394 人，具有副高级专业技术职务以上教师 248 人，其中教授 94 人，现有省级教学团队 16 个，省级教学名师 15 人，省级教坛新秀 33 人。

学校始终坚守为党育人、为国育才的初心使命，以立德树人为根本任务，以人才培养为中心工作，不断深化教育教学改革，不断提升人才培养质量。近年来，学校获批省级质量工程 613 项，省级以上教学成果奖 30 项，其中国家级教学成果奖 1 项，省级特等奖 1 项，一等奖 7 项。获批省部级科研项目 120 项；省级优秀青年人才项目 51 项；发表高质量学术论文 811 篇；取得专利授权 43 项；出版著作、教材 83 部。

学校现有金融学院、商学院、财务管理学院、文法学院、外国语学院（国际教育学院）、工学院、人工智能学院、艺术设计学院 8 个二级学院和马克思主义学院、基础课教学部等 2 个教学部。学校高度重视实践教学环节和学科技能竞赛，把创新创业教育融入人才培养全过程，构建应用型课程体系，近年获批省级及以上大学生创新创业训练计划项目 219 项，学生在省级以上学科技能大赛中获奖 1117 项，其中国赛一

等奖 10 项、二等奖 16 项、三等奖 16 项，省赛一等奖 191 项。

办学以来，学校以高水平的师资、高质量的教学、规范的管理、优质的服务、多彩的校园文化，赢得了学生、家长和社会各界的好评，先后荣获“安徽省优秀独立学院”、“安徽省民生工程高校学生资助工作考核优秀单位”、“合肥市文明单位”、“安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体”等荣誉称号。2019 年，学校承办第三届中华职业教育创新创业（本科组）大赛全国总决赛，荣获突出贡献奖。

学校领导高度重视艺术教育工作，从各方面不断加强学校的艺术教学，推动艺术实践的深入开展。着力加强学生的创新精神和实践能力的培养，建立了课内与课外、校内与校外、教师指导与学生自我锻炼相结合的创新精神和实践能力培养机制。2021 年继续按照《学校艺术教育工作规程》（中华人民共和国教育部令第 13 号）、《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》（教体艺〔2019〕2 号）等文件的要求，开展艺术教育工作，取得了新的进步和成绩。现总结如下：

二、艺术教育与教学、教科研活动

（一）办学条件，艺术教育设施设备情况

为确保艺术教育课程的教学质量，学校不断加强艺术教育教学设备设施建设。现拥有画室 6 间、专业绘图室 4 间、数字媒体实验室 2 间、3D 打印实训室、VR 实训室、陶瓷实训室、摄影摄像实训室、模型制作室等，实验室设施完善，拥有用于本科教学的新仪器设备，实验教学设备满足教学需要并有较高的更新率，并且所开实验能满足相关专业人才培养的需要。利用学校内的 3D 打印实训室、VR 实训室培养“弘传统、新技术、高技能、善创新”的应用型人才。同时我们

争取了多家企业意向共建设计研发中心、综合材料实验室等实验室。另有形体房、钢琴房、茶艺训练室各 1 间。

表 1 艺术教育校内实验实训基地情况表

| 序号 | 实验/实践基地名称(全称) | 主要面向课程 | 主要实验实训设备 | 工位数 |
|----|---------------|---------------------|---|-------|
| 1 | 数字多媒体实验室 | Photoshop 设计、网页制作 | 计算机 | 75 台 |
| 2 | 专业画室 | 素描、色彩 | 画板、画架 | 140 套 |
| 3 | 多媒体教室 | 世界平面史、中国工艺美术史、现代设计史 | 投影仪, 电脑 | 6 套 |
| 4 | 艺术设计制图室 | 图案设计、民族图形 | 移动投影仪、专业绘图桌 | 140 套 |
| 5 | 3D 打印实训室 | 字体设计、景观模型制作、三大构成 | 台式电脑, 桌面式小型 3D 打印机, 教学用大型 3D 打印机, 手持式 3D 扫描仪一台, 操作台, 展示柜 | 10 台 |
| 6 | VR 虚拟现实实训室 | 展示设计、包装设计、CG 插画 | VR 平方公共教学区、VR 立方洞穴式体验区、G-Space 临境 VR 大空间交互区、MR-Group 伍境-沉浸式 VR 小组协同区、MR-Touch 触境-沉浸式交互区 | 30 位 |
| 7 | 摄影摄像实训室 | 产品摄影 | 单反相机、摄影棚 | 30 位 |
| 8 | 茶艺实训室 | 茶艺 | 茶具 | 28 套 |
| 9 | 形体训练实训室 | 形体训练、舞蹈、礼仪训练 | 投影仪、电脑、音响 | 120 人 |
| 10 | 酒吧实训室 | 酒吧与酒水管理, 礼仪课 | 盎司杯, 摇酒壶, 吧匙等调酒设备和各种鸡尾酒, 白酒, 咖啡, 可乐等 | 20 套 |

| | | | | |
|----|-------|-------------|----------|-----|
| 11 | 陶瓷实训室 | 陶艺基础、陶瓷装饰设计 | 拉坯机、转盘、窑 | 30人 |
| 12 | 钢琴房 | 幼儿教育 | 钢琴 | 64人 |

（二）丰富完善艺术教育课程设置，加大艺术教育课程开设力度

自2017年新修订的“本科人才培养方案”起，我们专门在公共素质选修课程中增加“艺术教育”课程模块，要求全校学生选修不少于2学分艺术选修课程，并鼓励各院系指导学生选修（任选性）艺术选修课程。目前学院能够开设的选修课包括《艺术导论》、《摄影》、《形体训练》、《茶艺文化》、《音乐鉴赏》、《美术鉴赏》、《影视鉴赏》、《戏剧鉴赏》、《舞蹈鉴赏》、《书法鉴赏》、《诗词鉴赏》、《建筑与音乐》、《中国音乐简史》、《外国美术简史》、《当代影视评论》、《电影艺术与大众文化》、《合唱艺术》、《DV制作》、《素描》、《色彩》、《三大构成》、《景观模型制作》、《礼仪》、《中国国画》、《陶瓷绘画》、《生活陶艺》、《设计心理学》、《化妆技巧》等。

表2 2023年“艺术与欣赏类”通识选修课程开课情况

| 序号 | 课程名称 | 学分 | 开课教师 | 开课学院 |
|----|---------|----|---------|--------|
| 1 | 素描 | 3 | 任以来 | 艺术设计学院 |
| 2 | 色彩 | 3 | 隋金池 | 艺术设计学院 |
| 3 | 现代设计史 | 3 | 李冉 | 艺术设计学院 |
| 4 | 产品摄影 | 3 | 蔡琼 | 艺术设计学院 |
| 5 | 民族图形 | 3 | 王雪卉、窦林贤 | 艺术设计学院 |
| 6 | 图案设计 | 3 | 吕丽丽 | 艺术设计学院 |
| 7 | 中国工艺美术史 | 2 | 蔡思羽 | 艺术设计学院 |

| | | | | |
|----|---------|---|-----------|--------|
| 8 | 书法 | 3 | 任以来 | 艺术设计学院 |
| 9 | 世界平面设计史 | 3 | 蔡思羽、李娜娜 | 艺术设计学院 |
| 10 | 中国国画 | 3 | 隋金池 | 艺术设计学院 |
| 11 | 陶瓷绘画 | 2 | 隋金池 | 艺术设计学院 |
| 12 | 生活陶艺 | 4 | 湛孝春 | 艺术设计学院 |
| 13 | 设计心理学 | 2 | 蔡琼、刘静 | 艺术设计学院 |
| 14 | 摄影 | 2 | 高梦婧 | 工商管理系 |
| 15 | 形体训练 | 3 | 曹丹丹 | 工商管理系 |
| 16 | 茶艺训练 | 2 | 王晓静 | 工商管理系 |
| 17 | 酒水与酒吧管理 | 3 | 汪海 | 工商管理系 |
| 18 | 化妆技巧 | 3 | 曹丹丹 | 工商管理系 |
| 19 | 美术欣赏 | 1 | 任以来 | 基础课教学部 |
| 20 | 音乐欣赏 | 1 | 史帆 | 基础课教学部 |
| 21 | 诗词鉴赏 | 1 | 吴梅、张克兰、钱坤 | 基础课教学部 |

（三）艺术教育专业发展情况

学院围绕艺术设计本科专业，已建立起完善的本科课程体系，课程建设注重学生应用能力、创新能力的培养，挖掘地域文化、服务地方经济、强化应用教学，已形成创造性教学思维体系，打造专兼结合高素质人才。目前艺术设计学院开设视觉传达设计、环境设计专业、产品设计等专业，均为相近专业，专业融合度高，计划打造设计类专业连、形成优势专业群，进一步加大学科建设和科学研究的力度。以艺术设计专业为骨干专业，视觉传达设计专业在未来五年内努力打造争创国家一流专业，其余专业努力打造省级一流专业。

在现有基础上增设一到两个新专业、丰富学科门类，形成交叉学科。

目前经过前期调研，立足市场需求，计划在专业群基础上继续申报数字媒体艺术设计、艺术与科技等新专业。以“产业、行业、职业”为导向，强调“工学结合”，紧紧围绕五大发展美好安徽建设的人才和知识需求，培养学生掌握必备的自然科学基础理论和专业知识，在数字媒体艺术设计方面达到既有良好的网络媒体、影视媒体、游戏美术行业的艺术设计与制作能力，又具有较高艺术修养、敏锐的设计思维与分析能力、创新应用能力。服务面向网络媒体、影视媒体、移动媒体、交互媒体、游戏美术行业以及企事业单位培养从事网络动画设计、界面设计、影视特效与剪辑、三维场景与角色设计、游戏角色造型与动作设计、游戏特效设计、手机APP界面订制、交互媒体演示设计复合型技术技能人才。

艺术教育方面，主要课程包括设计方法学、计算机三维辅助设计、产品系统设计、产品开发设计、造型材料与工艺、环境陶艺、陶瓷饰品设计、日用陶瓷设计、音乐欣赏、茶艺实训、书法、舞蹈、钢琴等。

学院艺术类毕业生可选择的工作岗位较多，如在互联网、手机、电子、纺织、机械、交通、家居、家用电器、奢侈品、装饰品、手工艺品、生活用品、食品、旅游产品等行业从事产品开发设计、展示设计、交互设计、设施设计等工作；也可从事产品开发相关的媒体、印刷、包装、广告、营销等研究与管理工。

为了充分对接学院应用型人才培养目标，体现按不同专业和学生水平进行分层分类教学的特点，2023年，各专业教

研室结合 2023 版人才培养方案修订要求，组织教研室成员及校内外专家、教授共同对人才培养方案进行修订、论证。

表 3 2023 学年学院艺术教育类专业基本情况

| 专业大类代码 | 专业大类名称 | 专业代码 | 专业名称 |
|--------|--------|--------|--------|
| 1305 | 设计学类 | 130503 | 环境设计 |
| 1305 | 设计学类 | 130502 | 视觉传达设计 |
| 1305 | 设计学类 | 130504 | 产品设计 |

（四）学院拥有一支结构比较合理，教学与科研实力相对雄厚的师资队伍。

学院现有艺术美育类教职工 34 人。高级以上职称 8 人，副高级以上职称 16 人，硕士以上 28 人，双师双能型教师 8 人。美育教育类教职工

表 4 学院艺术教育类专业教师基本情况

| 序号 | 姓名 | 性别 | 专业 | 学历/学位 | 职称 | 主讲课程 | 备注 |
|----|-----|----|------|-------|-------|-----------|----|
| 1 | 程多耀 | 男 | 艺术设计 | 硕士研究生 | 教授 | 中国工艺美术史 | |
| 2 | 孙志宜 | 男 | 美术学 | 硕士研究生 | 教授 | 素描 | |
| 3 | 陆小彪 | 男 | 艺术设计 | 硕士研究生 | 副教授 | 民族图形 | |
| 4 | 王克纯 | 女 | 艺术设计 | 硕士研究生 | 副教授 | 中国工艺美术史 | |
| 5 | 蔡琼 | 女 | 艺术设计 | 硕士研究生 | 副教授 | 摄影 | |
| 6 | 窦林贤 | 女 | 艺术设计 | 硕士研究生 | 副教授 | 展示设计 | |
| 7 | 郭巧愚 | 女 | 艺术设计 | 硕士研究生 | 副教授 | 设计思维 | |
| 8 | 魏靓 | 女 | 艺术设计 | 硕士研究生 | 副教授 | Photoshop | |
| 9 | 李娜娜 | 女 | 艺术设计 | 硕士研究生 | 副教授 | 生活陶艺 | |
| 10 | 任以来 | 男 | 艺术设计 | 硕士研究生 | 高级美术师 | 中外建筑史、色彩 | |

| | | | | | | | |
|----|-----|---|-------|-------|-----|-------------------------|-------|
| 11 | 隋金池 | 女 | 艺术设计 | 硕士研究生 | 讲师 | 陶瓷绘画、书法 | |
| 12 | 王雪卉 | 女 | 艺术设计 | 硕士研究生 | 副教授 | 三大构成、版式设计 | |
| 13 | 刘静 | 女 | 艺术设计 | 本科 | 副教授 | 设计心理学 | |
| 14 | 湛孝春 | 男 | 艺术设计 | 硕士研究生 | 助教 | 产品材料与制造工艺、产品专题设计 | |
| 15 | 史帆 | 男 | 通俗音乐 | 本科 | 助教 | 音乐欣赏 | |
| 16 | 王晓静 | 女 | 民族学 | 硕士 | 副教授 | 茶艺实训 | 高级茶艺师 |
| 17 | 吴炳辉 | 男 | 美术学 | 本科 | 助教 | 书法 | |
| 18 | 曹丹丹 | 女 | 舞蹈音乐 | 本科 | 讲师 | 舞蹈 | 双师资格 |
| 19 | 吴梅 | 女 | 汉语言文学 | 硕士 | 副教授 | 诗词鉴赏 | |
| 20 | 张克兰 | 女 | 民俗学 | 硕士 | 讲师 | 诗词鉴赏 | |
| 21 | 钱坤 | 女 | 汉语言文学 | 硕士 | 讲师 | 诗词鉴赏 | |
| 22 | 吕丽丽 | 女 | 艺术设计 | 硕士 | 副教授 | 文创产品设计、广告设计及策划、界面（UI）设计 | |
| 24 | 管亦青 | 女 | 艺术设计 | 硕士 | 讲师 | 动画角色设计、图形创意 | |

（五）加强教科研建设，提升大学生美育教学水平

2023年，学院艺术教育类专职教师自主申报及指导学生

参与了多项教科研项目，成果丰富，共申报省级质量工程项目 11 项，包括“数字艺术产业学院”产业学院项目、教学创新团队 2 项、专业建设研究项目 3 项、省级课程思政示范课程 1 项、线下一流课程 2 项、省级教坛新秀 2 位、教学改革项目 1 项；科研项目共 9 人申报，获批人文社科项目重点项目 1 项，并首次获批安徽省社科项目 1 项；发表论文 7 篇，其中二类期刊发表论文 1 篇；教师团队获得第六届全国数字创意教学技能大赛国赛二等奖 1 项、三等奖 2 项，参加安徽省高校教师教学创新大赛获得三等奖 1 项，安徽省混合式教学能力大赛优胜奖 2 项。

参加“中国好创意暨全国数字艺术设计大赛”等 20 余项国家级和省级大赛，截至目前共获奖项 260 余项，其中中国赛一等奖 1 项、二等奖 1 项，三等奖 7 项，铜奖 2 项；省赛一等奖 16 项，二等奖 42 项，金奖 1 项，银奖 3 项，优秀组织奖 5 项，优秀指导教师 9 项；学生获批外观专利 2 项。“以赛促学、以赛促教、以赛促管、以赛促建”已成为艺术设计学院的打造一个亮点。

徐社永、魏靓、吴姗姗、李娜娜、李南翔、吕丽丽等六位老师被评为优秀指导教师，合肥经济学院获得优秀组织奖。

（六）艺术教育经费投入

目前在学校和校领导的关心支持下，改造数字媒体机房一个，投入 36 台电脑（总价 36 万），陶瓷实训室投入 18 万购买设备及环境改造，现已初步建成并投入使用，摄影摄像实训室购买一批新设备并投入使用。投入 19 万对整体教学环境进一步改善。

三、第二课堂建设情况

（一）校园艺术活动丰富多彩。

时光荏苒，在过去的一年里，我校举办了多场艺术专题活动，丰富了大学生的课余生活，提高了大学生的综合素质。

1. 2023年4月社团管理会D.C街舞俱乐部举办了大学生街舞大赛活动，鼓励了大学生“放下手机，走出宿舍”培养更多兴趣爱好，也让大学生在体育运动中享受乐趣、增强体质、结交好友。

2. 2023年5月社团管理会茶文化社团举办了“赏茶艺、知茶礼”茶艺比赛活动，弘扬了中华优秀传统文化，营造浓厚活跃的校园文化氛围，增强大学生文化自信和人文素质，促进对优秀传统文化的继承和发扬。

3. 2023年5月艺体中心联合社团管理会吉他社、笛箫学社举办了“艺术体育兴趣课教学活动”，意在丰富我校大学生的校园生活，活跃校园气氛，增加同学们之间的交流机会，培养兴趣，激发积极参加体育、艺术活动的热情，获得更好的大学体验感。

4. 2023年5月社团管理会劲帆文学社举办了第五届“翰墨杯”征文比赛，激励了同学们在成长道路上更加努力追求知识和智慧，通过写作的方式记录现在的自己。同时，提升同学们的思维深度和写作技巧，培养同学们的文学艺术欣赏和创造能力。

5. 2023年10月社团管理会劲帆文学社举办了第六届“翰墨杯”征文比赛，激发了同学们对新学期的热情与期待，分享他们对未来的计划和目标。

6. 2023年10月艺体中心联合社团管理会举办了社团文化节，迎接了新同学们的到来，丰富了社团文化多元发展。

7. 2023年11月社团管理会学习与考试协会、书法爱好者协会举办了“飞花令”比赛，弘扬了中华优秀传统文化，进一步丰富了校园文化生活，提高了我校同学对诗词文化的兴趣，让广大同学领悟中国诗词文化的魅力。

8. 2023年12月社团管理会书法爱好者协会举办了“执笔书经典，古韵逸书香”硬笔书法大赛，弘扬了中华优秀传统文化，增强文化自信。进一步丰富了校园文化生活，增强艺术魅力。提高了我校同学对书法学习的兴趣，促进了书法爱好者之间的交流。

9. 2023年度，校团委共举办十二期音乐会，参与的演职人员及志愿者共502人，累计观众3400余人次，另外，还开展了“社团文化节”晚会，吸引了全校4000多人观看，极大地丰富了同学们校园生活。

（二）艺体中心/艺术类社团发展情况

艺体中心下设舞蹈部、乐器部、模特礼仪部、声乐部、艺苑话剧部、秘书部，秘书部下设宣传组、外联组、纪检组、财务组。通过系统训练不断努力提升自身的艺术水平。并在院团委及各文艺组织的帮助下，成员的业务能力在不断的提升。在这一年中不仅努力在提高学院艺术氛围，积极参与校外比赛，并在比赛中也取得了不错的成绩。

另外。各个社团积极举办特色活动，丰富校园文化生活，促进社团的发展。

表 10 学院艺术社团 2023 年度开展活动基本情况

| 序号 | 社团名称 | 成立时间 | 负责人 | 指导老师 | 社团成员人数 |
|----|-----------|--------|-----|------|--------|
| 1 | D.C 街舞俱乐部 | 2015 年 | 高亚宁 | 张晶晶 | 236 |
| 2 | 劲帆文学社 | 2001 年 | 夏蕊蕊 | 臧正丽 | 104 |

| | | | | | |
|---|---------|-------|-----|-----|-----|
| 3 | 书画爱好者协会 | 2005年 | 吴海涛 | 吴炳辉 | 123 |
| 4 | 吉他社 | 2011年 | 徐贤胜 | 陈奕萱 | 78 |
| 5 | 笛箫学社 | 2005年 | 李得得 | 史帆 | 68 |
| 6 | 茶文化社团 | 2018年 | 金秀 | 王晓静 | 159 |

（三）学生参加各类艺术比赛成果丰硕。

我校艺术类学生组织不断提高专业水平，积极参与各类比赛活动，并在活动中取得各项不俗成果。包括：

1. 2023年10月“动感地带杯”安徽省大学生街舞大赛中，我校D.C街舞俱乐部王瑞琨同学荣得市赛popping冠军，省赛popping16强；D.C街舞俱乐部杨俊一同学荣获市赛hip hop冠军，省赛hip hop总冠军。

2. 在安徽省第七届大学生艺术展演中我校荣获二等奖1项、三等奖7项。

3. 在2023合肥新站高新区大学生音乐节中，我校张力心同学获得二等奖，2名同学进入十强。

四、艺术教育俱乐部制教学改革情况

学院通过对艺术教育方面的长期考察发现，大多艺术教育课程还是沿用传统的、较为统一的课程教学模式，较少关注和满足学生的兴趣爱好，学生上课兴趣不高、教学资源利用率较低，课程教学的目标达成度较低。自2018年安徽省教育厅发布《关于在全省高校推行公共体育艺术教育针对深化高校公共体育艺术教育俱乐部制教学改革的意见》（皖教秘高【2018】60号）起，学院已开始对艺术教育俱乐部制改革进行谋划考量。

艺术教育俱乐部属于兼具艺术课程教学和俱乐部性质的艺术组织，是力求实现艺术、人文、快乐教育有机结合的

高校公共艺术教育新模式。目前，学院规划将艺术社团资源、艺术教育师资、艺术教育活动、学生综合素质评价几个方面进行整合关联，从教育教学内容、活动组织形式、成果的考察与呈现几个方面形成特色教育教学体系成果。基于学院作为民办高校在资源供给上存在一定弱势，正考虑与兄弟院校合作，创立俱乐部交流平台、沙龙式交流活动，形成平台资源共享、丰富艺术教育内容与艺术交流形式，使艺术教育覆盖面更广，内容更加丰富。

五、美育工作存在的问题及下一步的工作打算

2023年度学院艺术教育课程教学取得了一定的成绩，但由于学院是民办独立学院，在艺术教育方面还存在许多不足，主要包括：1. 师资队伍建设应在结构组成上有进一步优化；2. 课程开设种类可以更加丰富，教学标准需进一步细化；3. 进一步精细化艺术教育建设工作建设，做出具有本校特色的艺术教育品牌；4. 投入力度有待进一步加大，设备设施有待进一步完善。

1.加强师资队伍建设。2023年学院在艺术教育师资队伍建设方面有些许提升，但总体来说艺术教育师资队伍数量与涵盖面都还有很大提升空间。教务处、基础课教学部、人事处、团委计划在2023年从学院师资队伍中发掘更多可以承担艺术教育类课程或其他第二课堂活动的骨干教师，逐步充实学院艺术教育师资队伍，同时结合相关艺术专业需求，在师资队伍结构设计上进一步优化，引入更多业界师资，提升专业应用性。

2、规范艺术课程教学管理。对于艺术教育类课程教学，教务处已出台通识教育课程管理规定，现计划继续在2023

年联合承担开设艺术通识课的各院系，就学院艺术教育课程结构设计、教学计划制订、教学进度表制订等教学关键环节进行进一步的教学大纲修订，就不同学科专业进行特色性课程开设设计，杜绝因人设课现象，督促各开课单位加强对教学过程监控与管理，加强对课堂教学秩序的抽检，保证艺术教育课程有计划、有秩序地开展。

3、加强艺术教育品牌建设。

目前学院的艺术教育工作在各项赛事、通识课开设、教科研工作方面均取得一定成就，并在2023年进行了初步梳理。接下来，学院将计划在2024年对学院的艺术教育工作进行品牌化建设，谋划建设艺术教育品牌，将艺术教育成为学院特色之一。围绕本校教育教学资源、社团资源，结合社会风尚与青年学生的兴趣、爱好、追求、艺术品位，将传统文化、经典艺术与创新的内容、方式、手段相结合，打造艺术教育品牌，培养学生高尚的艺术品位、凝聚学生、吸引学生。

4、加大经费投入力度。2023年学院教务处、基础课教学部、宣传部门、团委、园林艺术系等相关单位要通过多种方式，着力加大对艺术教育的宣传力度，利用校企合作、社会力量办学等机制，多方筹集资金购置教学设备，保证教学需求，引导全院重视艺术教育、支持艺术教育，为学校艺术教育的发展营造良好的社会环境。

合肥经济学院

2023年2月10日