

---

合肥经济学院

# 学士学位授权专业评审

产品设计专业人才培养  
质量分析报告

申请单位： 艺术设计学院

申请时间： 2023年4月

---

# 合肥经济学院

## 产品设计专业人才培养质量分析报告

### 一、专业基本情况

#### （一）专业概况

产品设计专业于 2019 年开始招生。目前，专业全日制在校生共 221 人，其中：2019 级 56 人，2020 级 53 人，2021 级 53 人，2022 级 59 人。专业现有校内专职教师 9 人，其中教授 1 人，副教授 5 人，讲师 2 人，助教 1 人，高级职称教师占比 66.7%，硕士及以上学历教师占比 77.8%；兼职教师 8 人，其中副教授 4 人，讲师 2 人，助教 2 人，博士 1 人，硕士及以上学历教师占比 62.5%。

#### （二）人才培养目标和培养模式

##### 1. 专业人才培养目标

本专业立足合肥，服务安徽，面向长三角，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有扎实的产品设计基础理论和专业知识，先进的设计理念与创作技能，较强的分析研究能力与创新意识，具备良好的人文素养和社会责任感，毕业后能在产品设计部门、工业设计类公司及企事业单位中的设计部门从事产品设计及相关领域研究与开发等工作的高素质应用型人才。

##### 2. 人才培养基本规格

###### （1）知识规格

1. 本专业学生主要学习产品设计的基础理论与基本知识，接受产品设计的原理、程序方法以及设计表达等方面的基方本训；

2. 具备适当处理产品设计与环境、用户、市场、功能、造型、色彩、结构、材料、工艺的相互关系，并将这些关系综合地表现在产品及服务设计上的基本能力。

###### （2）能力规格

1. 具有计算机辅助产品设计技术应用能力，模型制作技术应用能力，材料工艺与功能结构的技术应用能力；

2. 具备产品设计信息整合和创新能力，造型与手绘草图技术应用能力，产品流程与设计方法的应用能力，产品设计综合应用能力，能在产品设计及相关领域从事数字化建模设计、模型制作、产品信息整合、手绘草图和产品设计相关的技术与设计工作；

3. 熟悉本专业的设计流程及相关的工艺流程、技术规范、安全环保政策；具有从事产品设计相关工作所需的自然科学和社会科学知识，了解相关的数据、技术和社会发展趋势。

---

4.具有良好的心理素质、文化素质、审美能力、团队协作精神及较强的实践与创新能力。

### **(3) 素质规格**

1.热爱祖国、拥护中国共产党的领导，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、‘三个代表’重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，牢固树立社会主义核心价值观和正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的思想品德修养，具有高度的社会责任感和使命感；

2.具有实事求是、勇于创新的科学精神及关心他人、关心自然、关心社会和谐发展的人文素养；

3.具有良好的心理素质和健康体魄，具有良好的个性心理品质和自我心理调节能力，达到国家规定的大学生体质健康标准，具有科学的信念、坚韧的毅力、奋发的精神；

4.具有良好的人际交往能力、团队合作精神和创新意识，具有良好的职业道德和严谨、勤奋、求真、务实的工作作风。

### **3. 专业人才培养模式**

本专业突出以人为本，立足于艺术设计与工程技术两大基石，人才培养定位紧接社会需求，分为产品造型设计和用户体验设计两个方向，陶瓷类课程为特色课程，形成了系统化的课程体系。产品设计专业以“2+1、模块式”人才培养模式为指引，坚持以学生为中心，以学习成果产出为导向，引入项目化教学及以赛促教等多种教学手法开展专业教学。

### **4. 专业就业方向**

产品设计在生活中无处不在，从小刀小叉到汽车、家具等，都离不开产品设计。因此，对产品设计人才的需求很大。我国的产品设计正处在由“中国制造”向“中国创造”的转折点上。各种新产品都希望以新颖独特的外观和性能，吸引大众的目光。各行各业对设计人才的需求日渐凸显。专业毕业生可面向不同类型的企事业单位，既能在企事业专业设计部门、教学科研等单位从事以产品创新为重点的设计、经营、管理或教学工作，也能从事与产品设计相关的视觉传达设计、信息设计、环境设计、用户研究或服务设计等工作。

根据调研，有稳定招聘需求和大规模招聘需求的企业比例达到80%，需求量非常大。面向未来，各种新产品都希望以新颖独特的外观和性能，吸引大众的目光。各行各业对设计人才的需求日渐凸显，产品外观设计、产品结构、产品智能设计、产品体验设计等等，全面的行业发展需要大量的多元化人才。

### **5. 专业学分、学时设置等情况**

毕业学分要求：修满160学分，总学时2612。

## 6. 主要专业课程设置情况

本专业现开设有产品设计表现、产品设计程序与方法、产品造型设计、数字化设计与3D打印技术、产品模型与制作工艺、交互专题设计、概念产品设计、陶瓷产品设计、生活陶艺、智能产品设计、文创产品设计、产品改良设计、品牌专题设计、可视化图形设计、色彩教学实习(风景写生)、设计考察教学实习、产品综合实训、大学生创新创业训练、毕业实习、毕业论文(设计)等各类实训实验课程,劳动教育、信息技术、创新创业和素质类拓展课程,确保人才培养目标的实现。

### 二、专业师资队伍

#### (一) 专任教师与兼职教师总体情况

产品设计专业现有校内专职教师9人,其中教授1人,副教授5人,讲师2人,助教1人,高级职称教师占比66.7%,硕士及以上学历教师占比77.8%;兼职教师8人,其中副教授4人,讲师2人,博士1人,硕士及以上学历教师占比62.5%。详见表1。

表1 产品设计专业专任与兼职教师一览表

教师情况	职称类别	教授	副教授	讲师	助教	教员
	本校专任教师	程多耀	吕丽丽、王雪卉、刘静、蔡琼、李娜娜	任以来、隋金池	湛孝春	
本校兼任教师					宛小雯 毕婉婉	
外校兼任教师			马辉、谷童飞、赵剑章、陈燮	费世蒂、杨胜		

#### (二) 师资队伍结构分析与优化策略、措施

专业师资队伍初具规模,数量和职称结构达到教育部普通本科专业开设的基本要求,但博士学历教师偏少;教师学缘结构单一,多为艺术类专业背景,用户体验、虚拟现实等技术开发类专业方向的教师相对较少;有企业工作经历的教师相对缺乏,多数教师“从学校到学校”,缺少企业实战项目的策略研究和运营管理经验。校内专任教师及任教课程情况见表2。

表2 校内专任教师学历学位职称与任教课程一览表

姓名	性别	年龄	职称	学历	学位	研究生专业	研究生毕业学校	主讲课程
程多耀	男	67	教授	本科	学士			工业设计史、陶瓷产品设计、设计考察教学实习
吕丽丽	女	41	副教授	研究生	硕士	工业设计工程	合肥工业大学	产品造型设计、文创产品设计
王雪卉	女	37	副教授	研究生	硕士	美术学	西北大学	产品模型与制作工艺、构成基础
刘静	女	48	副教授	本科	学士			产品设计制图、产品设计程序与方法、产品形态语义
蔡琼	女	39	副教授	研究生	硕士	设计艺术学	合肥工业大学	产品设计表现、人机工程学、版式设计
李娜娜	女	37	副教授	研究生	硕士	设计艺术学	景德镇陶瓷大学	陶艺基础、生活陶艺、概念产品设计
任以来	男	38	讲师	研究生	硕士	农业推广	安徽农业大学	设计色彩、设计思维
隋金池	女	35	讲师	研究生	硕士	美术学	安徽大学	设计素描、中国画技法
湛孝春	男	28	讲师	研究生	硕士	工业设计工程	景德镇陶瓷大学	计算机辅助设计、色彩教学实习

有鉴于此，需要从以下方面着手对专业师资队伍进行优化：

(1) 鼓励教师特别是青年教师积极深造。学校和学院出台一系列措施，激励青年教师进行学历深造，在薪资待遇、工作量核算、课题申报、职称评聘等方面予以倾斜支持，提高博士学历教师占比。

(2) 从行业企业选聘一批专业基础扎实、实践经验丰富、操作技能突出、熟悉地区和行业情况的中高级人员担任兼职教师，优化教师队伍结构。以一线产品设计相关工作人员兼职承担专业技能课教学、实训实习指导。

(3) 面向社会公开招聘一批紧缺型人才。特别是产品设计及相关专业背景或研究生从事产品设计相关研究以及熟悉产品设计开发与流程，具有一定的产品设计规划能力，且具备相关企业工作经历的从业人员，使之承担交互专题设计、智能产品设计等课程的教学工作。

### （三）基层教学组织建设情况

我校采取“学校—院部—教研室”的组织模式，在各二级学院下设教研室，加强教学队伍管理。产品设计教研室经学院批准于 2019 年正式成立。

产品设计教研室积极组织开展教学研讨与交流活动，平均每 2 周举行一次教研活动。教研活动形式多样，包括集体备课、教学示范与观摩、公开课、教学研讨与座谈、人才培养方案讨论和实训室建设等专题研讨交流活动。

教研室积极组织教师相互听课和教学观摩活动，要求每位教师每学期至少听课 5 次并在教师听课本上做记录。教研室坚持对新引进的教师进行集体听课试讲活动，由老教师对其进行点评和指导。此外，教研室还安排教学经验丰富、教学效果好的老教师开展公开课、示范课等教学观摩活动，给全体教师特别是年轻教师提供学习、交流的机会，帮助他们尽快成长，促进教学技能互学互鉴。

教研室鼓励教师积极参加各级各类的教学技能竞赛。2018 年至今，教研室已有 5 位教师先后多次参加学校举行的教师教学能力大赛（获得一等奖）、全国高校教师教学创新大赛（安徽赛区）（获得安徽省赛中级及以下组三等奖）、全国数字创意教学技能大赛安徽省赛区（获得一、二等奖）国赛（获得二、三等奖）。

学院努力为教师创造参加各种教学研讨会议或培训机会，鼓励教师走出去、拓展教学思维，不断提升业务水平能力。教师培训、进修和企业业务实践情况见表 9。

目前，产品设计专业已形成一支理论基础扎实、实践经验丰富的“专兼”教学团队。专业带头人程多耀教授，男，1956 年 11 月生。2016 年聘为教授，1984 年至 1992 年曾任安徽工商职业学院（原安徽省合肥商业学院）艺术设计系主任，1975 年至今美术作品曾在国内多次参展并获奖。现为安徽省美术家协会会员，安徽大学艺术学院客座教授，执教安徽工商职业学院艺术设计系。

专业实行课程负责人制，每门课程设置 1 名课程负责人主持课程建设工作，每门课程由若干名教师组成教学团队，主要专业课程负责人如下表所示：

表 3 主要专业课程负责人与教学团队

课程名称	课程负责人	课程教学团队成员
产品设计表现	蔡琼	马辉
产品设计程序与方法	刘静	王雪卉、吕丽丽
产品造型设计	吕丽丽	隋金池、刘静

数字化设计与 3D 打印技术	马辉	杨胜
产品模型与制作工艺	王雪卉	李娜娜、隋金池
交互专题设计	陈燮	谷童飞、吕丽丽
概念产品设计	李娜娜	王雪卉、隋金池
陶瓷产品设计	程多耀	李娜娜、任以来

#### (四) 教师教学研究情况

##### 1. 教师教研项目 (2018 年至今)

表 4 教师教学研究项目一览表

序号	项目名称	项目来源	完成情况	项目组成员 (第一为项目主持人)	立项/结项时间
1	一流 (品牌) 专业	安徽省教育厅	结项	李娜娜、隋金池、程多耀、王克纯、郭巧愚、翟伶俐、窦林贤、罗以银、王开勤、王贵、牛龙、夏守军、王雪卉、蔡琼、徐社永、任以来、吕丽丽、吴珊珊、江明荟、伊安玲、任修霞、许鸿雁、管亦青、王琦蕊、毕婉婉、冯涵宇、王媛媛	2020 年 12 月
2	新文科背景下科技创新与视觉传达设计专业发展的融合与改革	安徽省教育厅	在研	李娜娜、马辉、窦林贤、蔡琼、王克纯、管亦青、李哲、秦翠萍、刘峰、陈燮	2021 年 12 月
3	优秀基层教研室示范项目——视觉传达设计教研室	安徽省教育厅	结项	隋金池、李娜娜、程多耀、王克纯、郭巧愚、翟伶俐、窦林贤、夏守军、王雪卉、蔡琼、徐社永、任以来、吕丽丽、吴珊珊、管亦青	2020 年 12 月
4	应用型高校“书院制”教学模式研究——以视觉传达设计专业为例》	安徽省教育厅	结项	王雪卉、张荔、吕丽丽、蔡琼、隋金池、夏守军、窦林贤、李娜娜、王克纯、吴珊珊、徐社永、毕婉婉、王媛媛、宛小雯	2022 年 5 月

5	教坛新秀	安徽省教育厅	结项	王雪卉	2022年12月
6	质量工程教学研究校企合作实践教育基地项目《安徽农业大学经济技术学院合肥四夕堂品牌设计有限公司实践教育基地》	校级	结项	吕丽丽、王雪卉、夏守军、李娜娜、王克纯、隋金池、徐社永、罗以银、许鸿雁、任修霞、冯涵宇	2021年4月
7	安徽省高等学校大学生创新创业训练计划项《炫彩校园文化》	安徽省教育厅	结项	朱玉琳、赵德才、吕丽丽（指导老师）	2020年4月
8	安徽省高等学校大学生创新创业训练计划项《点线面在陶瓷装饰设计上的创新应用研究》	安徽省教育厅	结项	王紫嫣、宣可润、罗文静、吕丽丽（指导老师）	2022年5月
9	安徽省高等学校省级质量工程新文科、新医科研究与改革实践项目《新文科视角下产品设计专业产教融合应用型人才培养模式的研究》	安徽省教育厅	在研	吕丽丽、任修霞、程多耀、蔡琼、王克纯、窦林贤、李娜娜、任以来、王雪卉、隋金池、许鸿雁、陈冬影	2020年12月
10	教坛新秀	安徽省教育厅	结项	吕丽丽	2020年12月
11	高等学校省级质量工程线上教学优秀课堂项目《版式设计》	安徽省教育厅	结项	吕丽丽、窦林贤、李娜娜、王雪卉	2020年12月

12	安徽省高等学校质量工程项目，“双基”教学示范课《插画艺术及课程实践》	安徽省教育厅	在研	吕丽丽	2020年12月
13	建筑室内设计专业教学团队	安徽省教育厅	结项	刘静、关松涛、崔菊、王金柱、邓惠俊、童小玉、刘延芳、朱婉芬	2019年12月
14	以媒体融合下广告设计制作专业学科竞赛互动教学为例	安徽省教育厅	结项	关松涛、刘静、史梁	2020年12月
15	示范试验实训中心——书画艺术产品实训中心	安徽省教育厅	在研	蔡琼、任以来、徐社永、程多耀、吕丽丽、隋金池、孙志宜、费世蒂、王克纯、窦林贤	2020年12月

## 2. 教师教研论文（2018年至今）

表5 教师教学研究论文一览表

序号	题目	刊物名称	发表时间	作者
1	图形创意课程教学改革探讨	艺术科技	2018年3月	王雪卉
2	关于高校计算机图形图像技术教学的思考	教育考试与评价	2018年9月	蔡琼
3	关于新媒体时代广告设计教学的改革探讨	文化研究	2018年10月	蔡琼
4	略论视觉传达设计教学中创新思维的培养对策	创新人才教育研究会学报	2018年12月	李娜娜
5	创意思维在平面构成教学中的应用——以视觉传达设计专业为例	美术教育研究	2019年1月	吕丽丽
6	基于工匠精神下的高职艺术专业素质教育研究	科技风	2020年9月	刘静
7	书院制视角下视觉传达设计专业教学改革研究	美术教育研究	2021年5月	王雪卉

### （五）教师科学研究情况

#### 1. 教师科研项目情况（2018年至今）

表6 教师科研项目一览表

序号	课题名称	来源	完成情况	项目组成员（第一为主持人）	立项/结项时间
1	安徽省高校优秀青	安徽省教育厅	在研	王雪卉	2020年8

	年人才支持计划重点项目				月
2	基于辅助图形多维化设计的企业形象传播的研究	校级	结项	吕丽丽、夏守军、王克纯、许鸿雁、陈冬影、冯涵宇	2023年2月
3	安徽省自然科学重点项目	安徽省教育厅	结题	陈小虎、邓惠俊、刘静	2020年12月
4	中国动漫电影视角下传统山水画图形化应用研究	安徽省教育厅	在研	任以来、徐社永、蔡琼、张荔、孙志宜、窦林贤、王雪卉、吕丽丽、费世蒂、刘肖利	2020年11月
5	安徽省高校人文社科项目重点项目	安徽省教育厅	结项	李娜娜、马辉、隋金池、蔡琼、黄成、魏靓、宋玉伟、张玉珂、蔡思羽	2020年12月
6	后疫情时代公共卫生科普信息可视化设计研究	安徽省教育厅	在研	李娜娜、徐社永、管亦青、马辉、李哲、何磊、刘峰、孙志宜、窦林贤	2022年12月
7	科创+产业双频共振背景下安徽“自贸区”视觉形象创意设计研究	安徽省教育厅	在研	隋金池、李娜娜、徐社永、管亦青、马辉、李哲、窦林贤	2020年12月
8	安徽省高校优秀青年人才支持计划一般项目	安徽省教育厅	在研	吕丽丽	2022年9月

## 2. 教师科研论文发表情况（2018年至今）

表 7 教师科研论文一览表

序号	题目	刊物名称	发表时间	作者
1	隐喻在海报设计中的价值与实现	武汉纺织大学学报	2018年2月	蔡琼
2	生态视角下环境艺术设计研究	黑河学院学报	2019年1月	刘静
3	安徽泾县龙窑文化视角中当代陈设瓷研究	南昌师范学院学报	2020年1月	李娜娜
4	版式设计中文字空间视觉表现形式的研究	中国多媒体与网络教学学报（上旬刊）	2020年2月	吕丽丽
5	计算机与数字技术在数字艺术领域的应用研究——以景德镇日用陶瓷设计为例	普洱学院学报	2020年3月	李娜娜
6	基于振兴乡村旅游视角农产品包装创新研究——以“龙隐”品牌为例	山东农业工程学院学报	2022年4月	王雪卉

7	分析商业插画艺术的应用及发展	艺术品鉴	2020年4月	刘静
8	国画山水意境之美	大众科学	2020年5月	任以来
9	网络媒体平面广告设计中互联网思维创意图形图像的应用研究	山东农业工程学院学报	2020年6月	蔡琼
10	室内艺术设计中低碳概念的应用研究	北京印刷学院学报	2020年7月	刘静
11	新时代工笔绘画中构成艺术语言探索研究	明日风尚	2021年1月	隋金池
12	现代城市户外广告视觉传达设计探索	九江学院学报	2021年3月	王雪卉、江明荟
13	智慧城市视角下传统图形元素的新表达	北京城市学院学报	2021年12月	王雪卉
14	基于品牌形象的辅助图形多维化应用研究	湖北科技学院学报	2022年2月	吕丽丽
15	基于情感化视域下的书籍装帧设计研究——以〈订单·方圆故事〉为例	黑河学院学报	2022年4月	吕丽丽
16	ON THE APPLICATION OF TRADITIONAL LANDSCAPE PAINTING FROM THE PERSPECTIVE OF ART DESIGN PSYCHOLOGY	PSYCHIATRIA DANUBINA	2022年4月	蔡琼
17	Discussion of Key Performance Indicators for Packaging Design - the Perspective of Sustainable Development(从可持续发展的角度探讨包装设计的关键性能指标)	Journal of Environmental Protection and Ecology, CONTENTS	Vol. 23, No 6 (2022) SCI 收录	NANA LI <sup>①</sup> , KHAIRUN NISA MUSTAFA HALABI <sup>②</sup> , , LU JUN REN <sup>③</sup>

#### (六) 教师获奖情况 (2018 年至今)

表 8 教师获各类表彰情况一览表

序号	奖项名称	获奖时间	颁奖单位	获奖教师
1	安徽省大学生国际贸易综合技能大赛 (二等奖)	2018 年 5 月	安徽省教育厅	吕丽丽

2	中国计算机大赛安徽省级赛(三等奖)	2018年5月	安徽省教育厅	王雪卉
3	科普大赛(安徽省赛区)	2018年10月	安徽省教育厅	李娜娜
4	“九华杯”2018年中国(九华山)国际禅意设计大赛银奖	2018年11月	池州市文化广电新闻出版局	王雪卉
5	九华山禅意设计大赛(一等奖)	2018年12月	池州市人民政府	李娜娜
6	中国大学生计算机大赛安徽省级赛(一等奖)	2019年5月	安徽省教育厅	吕丽丽
7	中国大学生计算机大赛安徽省级赛(一等奖)	2019年5月	安徽省教育厅	李娜娜
8	第七届工业设计大赛科普曼杯(三等奖)	2019年9月	第七届工业设计大赛组委会	王雪卉
9	安徽省优秀公益广告作品征集推选活动(一等奖)	2019年11月	安徽省市场监督管理局、安徽省委宣传部、安徽省文明委、安徽省教育厅、安徽省广播电视局	孔成、刘静、邱志斌
10	第一届安徽省大学生环境设计大赛(三等奖)	2019年12月	安徽省教育厅	王雪卉
11	安徽省原创动漫设计大赛(一等奖)	2019年12月	安徽省教育厅	李娜娜
12	第一届安徽省大学生环境设计大赛优秀指导教师奖	2019年12月	安徽省教育厅	刘静
13	第十届方正字体设计大赛(优秀指导教师)	2020年6月	中国文字字体设计与研究中心	王雪卉
14	全国大学生广告艺术大赛-安徽赛区(一等奖)	2020年7月	安徽省教育厅	李娜娜
15	全国大学生广告艺术大赛-安徽赛区(一等奖)	2020年7月	安徽省教育厅	吕丽丽
16	第12届全国大学生广告艺术大赛安徽赛区(优秀指导教师)	2020年7月	安徽省教育厅	王雪卉
17	第12届全国大学生广告艺术大赛安徽赛区(优秀指导教师)	2020年7月	安徽省教育厅	吕丽丽
18	第12届全国大学生广告艺术大赛安徽赛区(优秀指导教师)	2020年7月	安徽省教育厅	李娜娜
19	全国工业设计大赛专项赛(一等	2020年8月	安徽省经信厅	李娜娜

	奖)			
20	安徽省工业设计大赛专项赛(二等奖)	2020年9月	安徽省经济和信息化厅	吕丽丽
21	安徽省优秀公益广告作品征集推选活动(二等奖)	2020年11月	安徽省市场监督管理局、安徽省文明委、安徽省教育厅、安徽省文旅厅、安徽省广播电视台	刘静
22	安徽省原创动漫设计大赛(一等奖)	2020年12月	安徽省教育厅	李娜娜
23	安徽省环境艺术设计大赛(一等奖)	2020年12月	安徽省教育厅	李娜娜
24	安徽省大学生环境设计大赛(三等奖)	2020年12月	安徽省教育厅	王雪卉
25	安徽省大学生环境设计大赛(一等奖)	2020年12月	安徽省教育厅	吕丽丽
26	3C创意设计大赛(一等奖)	2021年6月	安徽省教育厅	李娜娜
27	全国大学生广告艺术大赛-安徽赛区(一等奖)	2021年7月	安徽省教育厅	吕丽丽
28	第13届全国大学生广告艺术大赛安徽赛区(优秀指导教师)	2021年7月	安徽省教育厅	王雪卉
29	第13届全国大学生广告艺术大赛安徽赛区(优秀指导教师)	2021年7月	安徽省教育厅	李娜娜
30	第13届全国大学生广告艺术大赛安徽赛区(优秀指导教师)	2021年7月	安徽省教育厅	吕丽丽
31	中国计算机大赛安徽省级赛(三等奖)	2021年7月	安徽省教育厅	王雪卉
32	安徽省工业设计大赛专项赛(二等奖)	2021年9月	安徽省经济和信息化厅	吕丽丽
33	中国好创意(第十五届)暨全国数字艺术设计大赛(一等奖)	2021年10月	中国电子视像行业协会	吕丽丽
34	安徽省大学生环境设计大赛(二等奖)	2021年12月	安徽省教育厅	吕丽丽
35	安徽省原创动漫设计大赛(二等奖)	2021年12月	安徽省教育厅	李娜娜
36	第二届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛(优秀指导教师)	2022年5月	安徽省教育厅	王雪卉

37	第二届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛(优秀指导教师)	2022年5月	安徽省教育厅	吕丽丽
38	第二届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛(优秀指导教师)	2022年5月	安徽省教育厅	刘静
39	第二届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛(优秀指导教师)	2022年5月	安徽省教育厅	湛孝春
40	第二届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛(优秀指导教师)	2022年5月	安徽省教育厅	蔡琼
41	第二届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛(优秀指导教师)	2022年5月	安徽省教育厅	任以来
42	第二届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛(优秀指导教师)	2022年5月	安徽省教育厅	李娜娜
43	第五届全国数字创意教学技能大赛国赛普通高校赛道视觉传达组(一等奖)	2022年5月	全国高等院校计算机基础教育研究会	王雪卉、刘静、吴姗姗
44	第五届全国数字创意教学技能大赛国赛普通高校赛道视觉传达组(三等奖)	2022年5月	全国高等院校计算机基础教育研究会	吕丽丽、刘静、王雪卉
45	第二届全国高校教师教学创新大赛安徽省赛(三等奖)	2022年6月	安徽省教育厅	王雪卉、吕丽丽、刘静、吴姗姗
46	全国计算机设计大赛(安徽省赛区)(三等奖)	2022年6月	安徽省教育厅	李娜娜
47	全国大学生广告创意设计大赛(三等奖)	2022年6月	安徽省教育厅	李娜娜
48	全国大学生广告艺术大赛-安徽赛区(一等奖)	2022年7月	安徽省教育厅	吕丽丽
49	中国大学生计算机大赛(二等奖)	2022年7月	安徽省教育厅	吕丽丽
50	全国工业设计大赛专项赛(一等奖)	2022年8月	安徽省经信厅	李娜娜
51	第十六届中国好创意暨全国数	2022年8月	全国高等院校计算机	王雪卉

	字艺术设计大赛视觉传达设计组国赛（二等奖）		基础教育研究会	
52	安徽省工业设计大赛专项赛（二等奖）	2022年9月	安徽省经济和信息化厅	吕丽丽
53	中国好创意（第十五届）暨全国数字艺术设计大赛（二等奖）	2022年10月	中国电子视像行业协会	吕丽丽
54	第六届全国大学生工业设计大赛安徽赛区（优秀指导教师）	2022年10月	安徽省教育厅	王雪卉
55	第十五届中国大学生计算机设计大赛国赛（二等奖）	2022年10月	安徽省教育厅	湛孝春、吕丽丽
56	第三届东方创意之星（三等奖）	2022年10月	工业和信息化部国际经济技术合作中心	湛孝春
58	安徽省原创动漫设计大赛（二等奖）	2022年12月	安徽省教育厅	李娜娜
59	安徽省大学生环境设计大赛（二等奖）	2022年12月	安徽省教育厅	吕丽丽
60	安徽省百所高校百万大学生科普创意创新大赛三等奖）	2023年1月	安徽省教育厅	吕丽丽
61	安徽省优秀公益广告作品征集推选活动（优秀奖）	2022年1月	安徽省教育厅	吕丽丽

### （七）教学名师培育、青年教师培养、教师进修与培训、教师教学水平提升

专业历来重视青年教师培养和成长。青年教师是学校可持续发展的基础，青年教师的培养至关重要。教师成长是终身学习发展过程，应是职前教育、新任教师培养和岗内培训的整体。专业积极响应学院号召，鼓励高中级职称优秀教师发挥“传、帮、带”作用，提升青年教师教育教学水平，提高人才培养工作质量，提高青年教师的综合素质，促进青年教师尽快成为思想过硬、业务精良的教育教学和教学管理能手。为此，主要从以下方面进行培养：

1. 提高青年教师思想政治素质。这是培养青年教师成长成才的首要环节。除进行必要的集中理论学习外，更重要的是要把思想政治素质的教育贯穿于日常各项工作过程中，及时给予正确的引导，帮助他们树立正确的人生观、世界观和价值观。使他们不断加强对自身的严格要求，正确理解教师的本质内涵，发挥教书育人的积极性，树立崇高的使命感和责任感，为人师表，以身立教。培养他们热爱教育事业，热爱教育工作的思想，帮助他们牢固树立爱岗敬业精神，巩固专业思想，遵守职业道德，为人师表，率先垂范。

从思想上严格要求，帮助青年教师认识高校教师的职业意义，关爱学校、学生、同事、自己，自尊、自爱、自强、自律，指导他们积极探索教育教学规律，努力做一个称职的教师。

---

2. 重点指导青年教师的教学工作能力，苦练“教学基本功”。首先是指导编写教案并审阅教案。教案是讲课的基础，要求青年教师认真备课，写好教案是一个极重要的环节。二是指导基本教学文件的撰写：做好授课计划、实训教学计划、电子课件、习题与试卷命题、教学大纲等基本教学文件的撰写指导工作，确保青年教师掌握教学文件撰写的基本功。三是注重集体备课与业务学习：通过集体备课，带领青年教师通览教材，教会他们把教材读透——做到“精”；找出教学重点和难点——做到“准”；把握学科进展趋势和走向——做到“新”；深刻领会学科知识深度与广度——做到“深”；能将知识前后联系并用于解决实际问题，进入融会贯通境界——做到“熟”。要指导青年教师巩固本专业知识，及时了解物流行业的新知识、新技术新进展。四是做好对课堂教学过程的指导：青年教师选择相应的教师观摩听课；通过模仿探索，并逐步形成自己的风格。导师根据具体情况有选择性听课，每学期听课不少于8节，通过听课了解青年教师教学情况，发现问题及时指出，并且就具体内容讲法进行探讨，使他们尽快熟悉教学内容及教学方法，把握尺度，成长更快。指导他们了解学情、课堂管理技巧以及做好课后辅导答疑。五是指导青年教师尽快掌握现代教育技术：积极利用所学的专业知识，掌握现代教育技术；积极进行技术创新，积极承担导师及教研室、学院的安排各种网络、电子教案的制作，并在自己的课程教学教案制作上很下工夫。积极参与各类视频公开课程的拍摄制作，积极参与教学信息化大赛，通过实践不断提高自身信息技术运用水平。

3. 加强科研能力的培养。通过让青年教师参与科研课题，使她们掌握和熟悉课题的选题、申报、完成和结题等各环节流程，在完成课题的过程中不断提高和学习。通过参加科研讲座，让青年教师尽快熟悉和掌握科研论文的撰写方法。鼓励青年教师申报课题和发表论文，对于发表论文的教师，艺术设计学院和学院在经费奖励、评奖评优、职称晋升等方面均予以倾斜。

4. 注重对青年教师参加各类比赛的指导。鼓励青年教师积极参与各级各类大学生技能竞赛的指导，鼓励老教师向青年教师传授自身指导比赛经验，帮助他们积极联系校外资源进行训练备赛。鼓励、指导青年教师积极参加各类教师教学技能比赛，为学校争光，也为自己积累实践经验。

5. 关心青年教师的生活。主动关心他们的生活状态，了解他们的思想动态，倾听他们的意见要求，帮助他们解决生活中的实际困难，及时向院部反馈他们的愿望和要求。

学校和艺术设计学院非常重视教师的培训和进修工作，在入职前、职中安排了各类培训提高教师的思想业务水平。所有教师在入职前均参加了学校举办的“新进教师”入职培训。

此外，学校教务处还不定期的举办各类业务培训和学习，积极为教师提供外出参加会议或培训的机会；每年暑假期间，学校都会开展“国培”、“省培”等各种形式的培训活动，所有培训经费由学校报销。近年来本专业教师培训和进修情况见下表：

表 9 教师培训、进修和企业业务实践情况一览表（2018 年至今）

序号	起止时间	培训/进修/会议/业务 实践内容	地点	获证书情况	参与人
1	2019 年 1 月	以德立身、以德育人争 做‘四有’好老师	线上	结业证书	刘静
2	2020 年 5 月	文化艺术专业课培训	线上	结业证书	刘静
3	2020 年 8 月	专业技术人员行业课 程	线上	结业证书	刘静
4	2021 年 7 月 1 日 -2021 年 7 月 30 日	参加国家级专业带头 人领军能力研修	安徽邮电职 业技术学院	结业证书	吕丽丽
5	2021 年 10 月 30 日-10 月 31 日	参加第 41 届全国设计 大师班暨一流专业一 流课程建设研习班	芜湖	结业证书	吕丽丽
6	2021 年 10 月 30 日-10 月 31 日	第 41 届全国设计大师 班暨一流专业一流课 程建设研习班	芜湖	结业证书	王雪卉
7	2022 年 7 月 -2022 年 8 月	高校基层宣传干部新 媒体应用与运营能力 提升专题网络培训	线上	结业证书	王雪卉
8	2022 年 7 月	国家级非物质文化遗 产阜南柳编传承培训 班	安徽阜南	结业证书	李娜娜
9	2022 年 9 月 -2022 年 10 月	科技创新驱动引领安 徽“三地一区”高质量 发展	线上	结业证书	王雪卉
10	2022 年 9 月	2022 年暑期教师研修	线上	培训证书	湛孝春
12	2022 年 10 月 16 日	安徽省专业技术人员 继续教育	线上	培训证书	吕丽丽

13	2022年11月	专技人员继续教育公 需课	线上	培训证书	湛孝春
14	2022年12月 -2023年2月	2023年寒假教师研修 专题培训	线上	结业证书	王雪卉
15	2023年2月	心理健康教育教师培 训	线上	培训证书	湛孝春
16	2023年2月	2023年寒假教师研修	线上	培训证书	湛孝春
17	2023年3月1日	2023年寒假教师研修	线上	结业证书	吕丽丽
18	2023年4月	插画设计	线上	结业证书	李娜娜

### 三、课程建设

#### （一）现有课程概况

专业设置课程总门数：公共必修课 16 门、公共选修课 1 门、学科基础课 5 门、专业基础课 7 门、专业核心课 8 门、专业方向课 6 门、专业选修课 4 门、通识实践课 3 门、专业课实验实习 17 门、创新实践 1 门，毕业实践 2 门，共 70 门。详见 2021 版人才培养方案。

#### （二）课程体系优化工作

专业课程体系的优化是一项常态化工作。产品设计行业发展日新月异，客观上要求人才培养必须紧跟行业发展新趋势、新技术、新理念，确保人才培养不落伍、不淘汰、不过时。专业自招生以来，根据用人单位岗位能力要求和行业市场变化，不断优化调整课程体系结构，做到“一年一微调，四年一大调”。

产品设计专业的课程体系包括国家或学校规定的通识教育平台、基础教育平台、专业教育平台、实践教学四个部分。通识课程包括公共选修课和公共必修课，基础课程包括学科基础课和专业基础课，专业课程包括专业核心课、专业方向课和专业选修课，实践教学体系主要包括公共实践、专业实践、创新实践和毕业实践四部分。对专业核心课按照《本科国家教学标准》中规定，共设置 8 门专业核心课，涵盖产品设计表现、产品设计程序与方法、产品造型设计、数字化设计与 3D 打印技术、产品模型与制作工艺、交互专题设计、概念产品设计、陶瓷产品设计，使课程设置和课程结构更合理，专业知识和技能培养更均衡、更科学；对实践实验课程进行了设计，分别设置了入学教育、产品设计表现及实践、产品设计程序与方法及实践、产品造型设计及实践、毕业实习、毕业设计等多个实践环节，使实践课时比例占到总学时的 25.47%；对公共必修课、公共选修课、学科基础课等按照学校统一模板进行

调整。

### （三）课程教学大纲制定情况

教学大纲是编写教材和进行教学工作的主要依据，也是检查学生学业成绩和评估教师教学质量的重要准则。教学大纲是学科教学的指导性文件，是教师工作的主要依据。我校历来十分重视教学大纲等基本教学文件的编制工作。2022年5月，学校教务处牵头，组织对各门专业课程和公共课程的教学大纲的修订工作。教务处出台统一模板，各专业根据课程类型，按照理实一体化课程、实验课、实习实训课等分类，对课程教学大纲进行了全面细致的修订工作。初稿完成后，由教研室集体组织研讨、修改后报院部，院部统一审核后报学校教务处，由教务处组织校内外专家进行盲审并提出修改意见，反馈回院部后再由执笔人进行修改。最终汇编成册。此项工作已于2023年1月完成。

### （四）学年度教材建设情况

学校对教材建设与使用十分重视，专门制定了《教材建设与管理办法》，每学期召开教材审核会对选用教材的先进性、适用性进行审核。一旦审核发现不符合要求的教材，则反馈给任课教师要求更换。

学校和产品设计专业教师积极主编、参编各级各类教材和出版学术专著。对于主编、参编教材，在教材使用、评奖评优、职称评审等方面予以倾斜支持。

表 10 教材/著作情况一览表

序号	教材/专著名称（ISBN号）	出版社	出版时间	编（著）者
1	CorelDRAW 图形设计基础 ISBN:978-7-305-20117-2	南京大学出版社	2011年7月	李娜娜 副主编
2	参编《设计构成》， ISBN978-7-305-17106-2	南京大学出版社	2016年6月	王雪卉参编

### （五）教学内容和教学方法改革情况

产品设计专业课程教学内容是根据学生培养目标决定的，内容的来源和选择体现与行业进展需求、学校的培养方向相一致原则。教学内容与产品设计行业企业标准对接、教学过程与生产过程对接，密切跟踪产品设计职业群及时进行知识技能的更新。在理论教学的同时，增加实践教学、上机操作等课时的比重，注重学生实践能力的培养。在制定课程体系架构与

---

课程、教材建设具体目标时，提高专业教育的针对性和适应性，体现教学内容的先进性、前瞻性。

积极鼓励并倡导普及任务驱动教学、案例教学、情境教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、小组讨论式、参与式等教学方法，推广混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学改革，做到传授知识与实践教学、研究性教学相结合、循序渐进，达到“知识传授、能力培养、素质提高”三位一体的教学目标。

#### 1. 启发式教学法

在教授过程中，根据教学任务和学习的客观规律，从学生实际出发，以启发学生思维为核心，调动学生学习积极性，引入具体问题对学生进行提问，启发学生有针对性地去思考问题。

#### 2. 实际操作法

在教学过程中用过设置相应实训操作的课程，利用学校现有的产品设计实训基地的软硬件设施设备，让学生亲自投入实际操作过程，将所学的理论与实践相结合、将所学转化为真正的应用成果。

#### 3. 小组讨论法

在课堂中针对某些热门话题展开小组讨论，每组选派一位代表进行发言。通过此种方法可以提高学生的归纳分析能、团结合作意识，还能综合运用专业知识，做到学以致用。

#### 4. 项目案例教学法

根据每章的典型案例、利用产品设计研究方法，让学生分组讨论，学生在掌握有关基础知识和分析能力的基础上，根据教学目的和教学计划展示案例，让学生自行分组准备分析资料、形成讨论结果。

#### 5. 任务驱动法

学生是课堂的中心，教师在教学活动中以创设情境设计问题引导学生学习，激发学生的学习热情。任务驱动教学法有利于激发学生的学习兴趣，培养学生的分析、解决问题的能力，提高学生自主学习及与他人协作的能力。

#### 6. 混合式教学

利用省级/校级精品在线开放课程建设机遇，特别是疫情期间全面推进在线教学和课程资源建设，将在线教学和传统教学的优势结合起来，实现“线上”+“线下”的教学。通过在线学习让学生掌握基本的知识点，课堂上经过老师的查缺补漏、重点突破，组织同学们把

在线所学到的基础知识进行巩固与灵活应用，从而充分保障课堂教学的质量。

## （六）专业课程建设的机制保障

### 1. 成立专业建设指导委员会

艺术设计学院聘请了行业、企业技术部门负责人、高校学者和专家担任客座教授，定期请他们来校，对专业改革与建设、课程改革与建设、产教结合、实习基地建设等献计献策，参与制定指导性人才培养方案、修订和完善教学计划，确保专业教学的前沿性、可实施性。

### 2. 成立专业建设实施小组

由院长、书记、教学副院长、教学秘书及产品设计教研室全体专兼职教师组成专业建设实施小组，直接负责各项目的运行与实施，严格按照批准的建设方案推进建设工作。院长作为项目负责人，下设各个项目工作组。

项目负责人科学规划专业建设工作，领导全体专业建设实施小组成员按照专业建设要求开展工作；研究决定项目建设中的重大事项；落实建设资金和相关政策。

项目工作组具体负责项目的日常管理和具体建设工作；及时处理方案实施和各子项目建设过程中出现的各种问题，对各建设项目实施过程控制和目标管理，及时提出需报领导小组研究议定的重大事项。

### 3. 经费投入保障

学校每年将专业建设经费优先纳入学校财务预算，确保专业建设费用合理有效使用。同时，多渠道、多途径筹措项目建设经费，切实保障经费及时足额到位。

## 四、实践教学

### （一）专业实践教学总学时、总学分占比情况

本专业教学执行计划所有课程总学时为 2612，学分为 160；专业实践课程总学时为 564，占总学时的 21.6%；专业实践总学分为 28，占总学分的 17.5%。科类基础课、专业基础课、专业核心课、专业选修课和专业实践课的学时、学分情况见表。

表 11 科类基础课、专业基础课学时、学分情况

课程类型	课程名称	学期	学分	总学时	理论学时	实验/实训学时	实践学时	授课教师
科类基础课	设计素描及创作实验	1	2.5	48	16	32		费世蒂
科类基础课	设计色彩及创作实验	1	2.5	48	16	32		任以来
科类基础课	设计概论	1	2	32	32			刘静

科类基础课	构成基础及创作实验	1	3.5	62	32	30		王雪卉
科类基础课	工业设计史	2	2	32	32			程多耀、湛孝春
专业基础课	设计制图与CAD及创作实验	2	3.5	62	32	30		刘静
专业基础课	二维电脑设计及创作实验	2	3.5	62	32	30		赵剑章
专业基础课	三维电脑设计及创作实验	3	4	72	32	40		马辉、湛孝春
专业基础课	陶艺基础及创作实验	3	3.5	62	32	30		李娜娜
专业基础课	人机工程学	3	3	48	48			蔡琼
专业基础课	产品形态语义及创作实验	3	2.5	48	16	32		刘静
专业基础课	设计思维	4	2	32	32			任以来、杨胜
总计			34.5	608	352	256		

表 12 专业核心课、专业方向课课时、学分情况

课程类型	课程名称	学期	学分	总学时	理论学时	实验/实训学时	实践学时	授课教师
专业核心课	产品设计表现	2	2	32	32			蔡琼
专业核心课	产品设计程序与方法	4	2	32	32			刘静
专业核心课	产品造型设计	4	2	32	32			吕丽丽
专业核心课	数字化设计与 3D 打印技术	4	2	32	32			马辉
专业核心课	产品模型与制作工艺	5	2	32	32			王雪卉
专业核心课	交互专题设计	5	2	32	32			陈燮
专业核心课	概念产品设计	6	2	32	32			李娜娜
专业核心课	陶瓷产品设计	6	2	32	32			程多耀
专业方向课	生活陶艺	4	2	32	32			李娜娜
专业方向课	智能产品设计	6	2	32	32			隋金池

专业方向课	文创产品设计	7	2	32	32			吕丽丽
专业方向课	产品改良设计	5	2	32	32			蔡琼
专业方向课	品牌专题设计	6	2	32	32			王雪卉
专业方向课	可视化图形设计	7	2	32	32			刘静
总计			28	448	448			

表 13 专业选修课课时、学分情况

课程类型	课程名称	学期	学分	总学时	理论学时	实验/实训学时	实践学时	授课教师
专业选修课	专业摄影	3	3.0	56	16	40		赵剑章
专业选修课	版式设计	4	3.0	56	16	40		蔡琼
专业选修课	中国画技法	5	2.5	48	16	32		隋金池
专业选修课	产品展示设计	5	3.0	56	16	40		湛孝春
专业选修课	专题设计	7	3.0	56	16	40		谷童飞
总计			14.5	272	80	192		

表 14 专业实践课课时、学分情况

课程类型	课程名称	学期	学分	总学时	理论学时	实验/实训学时	实践学时	授课教师
专业实践课	色彩教学实习 (风景写生)	3	2	40			40	程多耀
专业实践课	设计考察教学实习	6	1.5	30			30	程多耀
专业实践课	产品综合实训	7	1.5	30			30	吕丽丽
专业实践课	产品设计表现及实践	2	1.5	30			30	蔡琼
专业实践课	产品设计程序与方法及实践	4	1.5	30			30	刘静
专业实践课	产品造型设计及实践	4	1.5	30			30	吕丽丽
专业实践课	数字化设计与 3D 打印技术及实践	4	2	40			40	马辉

专业实践课	产品模型与制作工艺及实践	5	1.5	30			30	王雪卉
专业实践课	交互专题设计及实践	5	2	40			40	陈燮
专业实践课	概念产品设计及实践	6	1.5	30			30	李娜娜
专业实践课	陶瓷产品设计与实践	6	1.5	30			30	程多耀
专业实践课	生活陶艺及实践	4	1.5	32			32	李娜娜
专业实践课	智能产品设计与实践	6	1.5	30			30	隋金池
专业实践课	文创产品设计与实践	7	2	40			40	吕丽丽
专业实践课	产品改良设计与实践	5	1.5	32			32	蔡琼
专业实践课	品牌专题设计及实践	6	1.5	30			30	王雪卉
专业实践课	可视化图形设计及实践	7	2	40			40	刘静
总计			28	564			564	

## （二）专业实验室建设与开放利用情况

专业现建有陶艺研发中心，占地面积 150 平方米，其软硬件价值 50 万，包括全智能高温电窑、喷釉机、拉坯机、喷釉台等专业设备器材等，可以进行创作、烧制、展示等实验实训及研发项目。陶艺研发中心，采用教学、创作、展示“一体化”的布局设计，这里既是教师开展教研讨论的地方，也是潜心创作之地。研发中心可容纳 30 多人开展教学活动，同时设工具摆放区、材料摆放区、作品展示区等不同功能区。工具摆放区和材料摆放区配备有各类陶艺工具、釉料、泥料等；作品展示区展示的都是历届学生的优秀作品及近期创作的师生作品。里面是专业烧制窑炉窑炉室，熔炉容量为 1.5 立方米，最高温度可达 1300 摄氏度，可以满足大量高品质作品的烧制要求。

陶艺研发中心既是产品设计专业专业课程《陶艺基础》、《生活陶艺》、《陶瓷产品设计》等课程的专业研发中心，同时也是视觉传达设计、园林设计等专业创意实践教学的重要场所。为了让视觉传达设计专业的学生们在专业课程中接触到不同的设计媒介及设计材料，营造更加丰富的实训学习内容，2021 年 9 月在李娜娜老师的带领下进入陶艺研发中心

展开陶瓷装饰设计教学活动。同时，产品设计专业的陶瓷作品多次与园林专业开展跨界联合制作，成功举办陶瓷产品设计与插花艺术联合作品展、“当微景观遇上陶瓷”课程融合作品展等活动。一方面学生可以体验更为直观、更为感性的认知学习方式，增加学习乐趣、提升教学效果；另一方面学生在参与设计过程中也提高了的实践动手能力。

陶艺研发中心的建设与开放利用情况充分展现了艺术设计学院立足应用型人才培养，不断地对课程的教学模式进行不断的改革与创新，其主要目的就是实现对学生综合性的教育，促进学生的全面发展，同时，也是新文科视角下产品设计专业产教融合应用型人才培养模式的不断探索。为课程教学和学生自主创业提供了有力支撑。

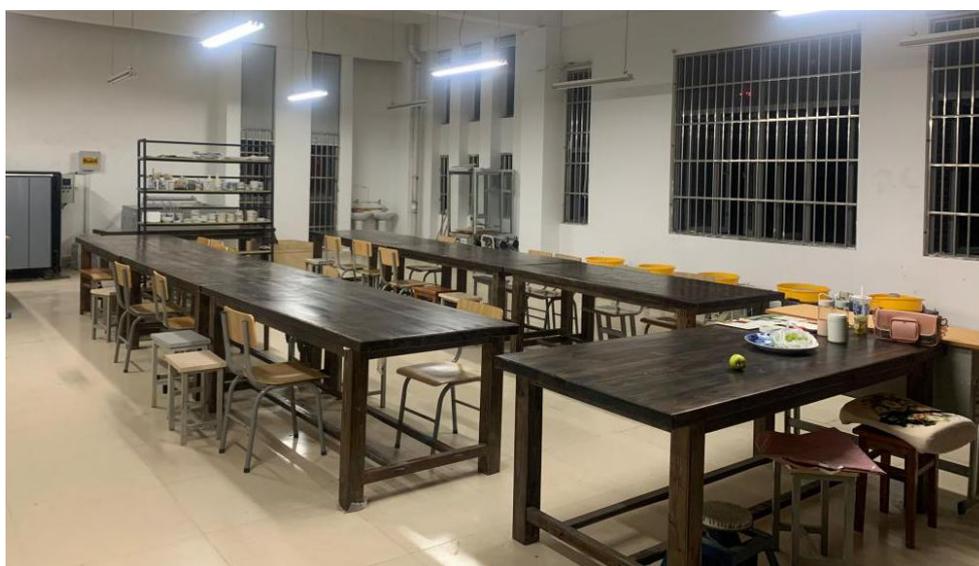




图1 陶艺研发中心



图2 视觉传达设计专业《陶瓷装饰设计》课程进驻陶瓷实训室





图3 “当微景观遇上陶瓷”课程融合作品展



图4 陶瓷产品设计与插花艺术联合作品展

表 15 实验室设备表

实验设备名称	型号规格	数量	所属实训室	设备价值 (千元)
3D 打印机	创想三维	11	3D 打印技术实验室	16.5
微型电子计算机系统	宏惠普电脑	10	3D 打印技术实验室	20
微型电子计算机	惠普电脑	56	数字媒体制作室(一)	72
微型电子计算机	宏基	33	数字媒体制作室(二)	66
公共教学区座椅	卡勒维	56	VR 空间实训室	5.6
微型电子计算机	惠普电脑	10	VR 空间实训室	20
摄像灯具	S1150w 二代三灯灯 套装	1	摄像与图片制作室	5
单反相机	佳能	1	摄像与图片制作室	3.5
微型电子计算机	联想电脑	12	摄像与图片制作室	24
SSC-G0.7 立方液晶显示全智能高温电窑	610×910×1200mm 0.7 立方, 54 千瓦	1	陶瓷研发中心	7.6
拉坯机	电源 220v, 功率 250w, 转盘转速 0~250 转/分。	6	陶瓷研发中心	6
喷釉机	利润	1	陶瓷研发中心	3
喷釉台	775*1360*1650mm; 电压:220V; 功率: 180W; (含吹釉装 置)	1	陶瓷研发中心	6
6 人桌	长 1800mm, 宽 900mm	8	陶瓷研发中心	8
展示柜	160*200*30, 单 位:mm	2	陶瓷研发中心	3.6
拉坯机调速踏板	拉坯机调速踏板	2	陶瓷研发中心	0.17
热风枪	东成 2000W	4	陶瓷研发中心	0.47
加厚大水桶	100L 特厚	2	陶瓷研发中心	0.13
搅拌器	2000W+S 杆	1	陶瓷研发中心	0.17
坯架 (货架)	(200*60*200cm)	6	陶瓷研发中心	2.1
泥塑底板	40*40cm	30	陶瓷研发中心	0.9
陶瓷转盘 (不锈钢)	30*30cm	30	陶瓷研发中心	0.6
擀面杖	40cm	60	陶瓷研发中心	0.6

---

### （三）实验课程教学改革情况

文创产品设计实训实验课程,需要通过现代设计理念结合数字科技对传统文化进行整合与设计。文创工艺品设计需要符合现代人审美,同时也应具备传统文化特点。由于课程缺乏较为系统的教学内容与方法,设计产品无法满足市场需求;前期调研工作不够深入,亦不能实现设计产品转化为商品的课程目的。在培养学生实际操作能力、创新创业能力以及科研能力等方面都有非常重要的作用。然而从过去的实训教学实践中看,文创产品设计实验实训教学也存在一些突出的问题:

#### 1. 实验实训环节不真实

文创产品设计课程实验教学仍然比较重理论知识的讲解,对于一些实践性较强的课程内容实验重视度不够,学生很难接触到文创产品市场所面临的问题;课程案例陈旧,不能结合地域特色开展教学延展,实用性不强;大部分调研工作通过网络完成,无法结合社会的实际需求,造成学生作品缺乏新意,缺乏文化内涵。

#### 2. 实验实训教学形式单一

教学过程中依旧是教师讲解和学生练习为主,固定的课题式教学模式缺乏针对性,无法贴合时代需求;同时,文创产品设计课程应立足地方、服务地方,推动地方文化传承与发展,教学内容也没结合地域文化特色,有悖于文创产品设计的初衷。

#### 3. 实验教学与文创产品设计实际应用和企业人才需求脱离

产品设计发展较为迅速,而课程实验教学稍显滞后,教师在教学时只能借助于相关网站进行实验知识的搜集与训练,才能够使学生对文创产品的知识有简单的理解,导致培养的人才与企业人才需求较不相符。

对于实验教学方式中存在的诸多问题必须积极改进,不断改革创新教育理念和教学方式,充分体现实验的操作性和技能型,提高学生知识的运用能力,培养具备专业知识能力和实际操作能力的全面应用型人才。为此,我们从以下方面入手对实验实训课程进行了改革:

#### 1. 走出课堂,寻找文创产品设计的“根源”

设计所需的最有价值的资料,往往并不是端坐于教室或者图书馆当中就可以获取的,只有从饱含丰富内涵的田野中才可以搜寻到设计的灵感和具有使用价值的纹样、影像、口述等资料。资料整理,在田野调查资料中探寻文化内涵。

#### 2. 改革实验实训考核,提高学生动手能力

一是利用超星学习通等教学平台对学生进行操作过程跟踪评分系统,随时了解学生的学习效果,及时发现实验过程中存在的一些问题和缺陷,有针对性的对教学实验内容做出改进;二是增加过程性考核、团队考核,通过分组让学生形成团队协作,增加小组互评、阶段总结、过程性经营业绩等比例,不再只是课程结束提交一份实验实训报告了事,保持学生自始至终参与实验实训的积极性,避免参与热度下降等虎头蛇尾的情况。

### 3. 通过技能大赛促进文创产品设计实验实训课程改革

产品设计专业学生技能大赛较多,如中国大学生计算机设计大赛、参加安徽省工业设计大赛专项赛、参加安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛、参加全国大学生工业设计大赛、参加米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展等。通过技能大赛,引导教学内容的选择、引导实训方式的改革、引导课程模式的更新和育人理念的确立。

专业自招生以来,在课程建设方面取得了一定的成效,现拥有安徽省示范实验实训中心——书画艺术产品实训中心。

#### (四) 校外实习基地建设情况

目前,专业已与合肥鼎典创造体设计有限公司、合肥四夕堂品牌设计有限公司、合肥青蓝文化传播有限公司等多家企业签订了校企合作协议,建立了校外实训基地,为实训教学、学生社会实践和毕业实习提供了有力保障。各实习基地情况见下表。

表 16 实习基地情况表

序号	企业名称	合作时间	接受学生类型	是否派出企业教师	年接纳学生人数
1	合肥四夕堂品牌设计有限公司	2019年1月	实习生	是	50
3	合肥青蓝文化传播有限公司	2020年5月	实习生	是	50
3	合肥鼎典创造体设计有限公司	2021年12月	实习生	是	60

#### (五) 实验教学大纲、实习(实训)教学大纲修订情况

2022年上半年,按照2018年教育部出台的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》规定的课程要求,结合学校教务处统一模板,各实验实训课负责人对实验、实训课程教学大纲进行了认真修订,修订完成后,商学院邀请校外专业指导委员会专家共同研讨、审核了本专业实验教学大纲、实习(实训)教学大纲,明确相应课程的能力目标和知识目标。本

工作已全部完成。

## （六）学生毕业论文情况

毕业论文是提高学生科学实验和实践动手能力和独立完成课题能力以及协作配合能力的重要实践教学环节，更是培养学生的创新能力和检验教学质量的标志性环节。学校对 2023 届本科毕业论文工作高度重视。学院成立以分管学院领导为组长，各职能处室、各学院为成员的 2022 届本科毕业设计（论文）领导小组。统筹组织协调，监督检查，解决研究工作中的重大问题。教务处牵头成立专门工作组，具体开展各项工作。

### 1. 选题情况

教务处专门出台了《合肥经济学院 2023 届毕业设计（论文）实施方案》，对毕业论文各环节工作做了详细规定。其中关于选题，文件明确：2022 年秋学期第 10-13 周为选题时间，论文指导教师与学生磋商确定论文题目，必须确保论文选题恰当（符合本专业培养目标、选题大小和难易适度、一人一题）。毕业设计（论文）选题在指导老师提供的选题范围内选择，也可自选题目，但需经指导老师审核同意方可确定。毕业设计（论文）选题必须一人一题，毕业设计（论文）《开题报告》的内容要充实。要召开各专业师生动员会议；指导教师向学生下达任务书，明确课题研究内容、任务、进程安排及基本要求等指导教师、学生双向选择，在指导教师指导下开展选题工作；各学院教学秘书将选题情况汇总后报送教务处备案。指导教师指导学生广泛查阅文献资料，撰写文献研究综述；组织学生开题，填写开题报告书。开题报告书完成后，经指导教师签字后由学生自行妥存。

目前，产品设计专业 2023 届毕业生毕业论文选题情况总体较好，符合一人一题的原则，选题具有一定的学术研究价值，同时也能较好的体现专业特征，难度和工作量适中。产品设计教研室对论文选题进行了认真审核，对于个别学生选题可能存在相似或相同的倾向，教研室已将意见反馈给各指导教师，由指导教师督促学生更改题目或重新确立研究方向。2022 届毕业论文选题及指导教师情况见下表：

表 17 2023 届产品设计专业毕业论文选题情况一览表

学号	姓名	题目	指导教师
1905050101	汪微	基于人文关怀智能老年人水杯设计	吴道义
1905050102	傅必晴	儿童洗护用品的动物造型仿生设计	吕丽丽
1905050103	李雅萱	基于元青花缠枝牡丹纹兽耳瓷盖罐的 IP 文创设计	吕丽丽
1905050104	叶婷	浅析模块化儿童家具设计	刘静
1905050105	杨澜	掐丝工艺在灯具设计中的应用	吕丽丽

1905050106	程思佳	儿童家具的模块化设计——以“我的乐园”设计为例	刘静
1905050107	杨静	儿童家具的动物形态仿生设计——以《兔爰爰》儿童家具为例	蔡琼
1905050108	黄江丽	多功能家用扫地机设计	马辉
1905050109	徐祺雅	多变组合式家具设计的应用研究——以《拼朵朵》趣味组合家具为例	蔡琼
1905050110	阮永玉	视障儿童陪伴机器人设计	马辉
1905050111	陈馨	基于人宠共生理念的模块化书架设计——以宠物猫为例	吕丽丽
1905050112	王晓越	仿生形态在儿童行李箱中的应用	马辉
1905050113	罗文静	基于安全性角度的儿童家具设计	刘静
1905050114	董玉琴	从形态角度浅析明式家具的造型特征	刘静
1905050115	朱思雨	智能防疫消毒公共垃圾箱设计	吴道义
1905050116	王紫嫣	基于游戏化的脑卒中下肢康复产品设计	马辉
1905050117	胡璇	新型口罩回收机设计	吴道义
1905050118	宣可润	关于蹴鞠文化在文创产品上的应用	陆小彪
1905050119	吴皓磊	基于老年人群体的智能拐杖握把设计的应用研究	蔡琼
1905050120	黄振宇	智能登山装备创新设计	吴道义
1905050121	朱浩然	概念智能机车骑行头盔创新设计	吕丽丽
1905050122	王会东	盲人居家医疗箱设计	陆小彪
1905050123	何增水	户外餐盒类产品研究	陆小彪
1905050124	程德江	多功能老年人家有跑步机设计	马辉
1905050125	胡玉泉	基于模块化理念的消防摩托设计	马辉
1905050127	叶安宁	人性化视角下老年人家具设计	陆小彪
1905050128	洪布凡	适用于青年的多功能家用跑步机设计	马辉
1905050201	邹峻	探究“精致露营”理念的产品情感化设计——以户外咖啡研磨机为例	吴道义
1905050202	王澜霏	“原野”篝火露营灯设计	吴道义
1905050203	蒋思雨	黄梅戏“女驸马”服饰元素在酒具设计中的应用	吕丽丽
1905050204	何婷婷	以徽墨装饰元素为主题的书房用品设计	吴道义
1905050205	汤彩云	基于可持续理念的儿童家具设计	刘静
1905050206	刘明	智能便携式可折叠行李箱设计	吴道义
1905050207	陈思思	基于幼儿园环境下的模块化儿童家具设计	陆小彪
1905050208	常远	榫卯结构在现代家具的应用设计	刘静
1905050209	祝雯娟	基于明式家具风格的当代家具设计研究	陆小彪
1905050210	李晨阳	基于青铜器动物造型元素的儿童水杯设计	吕丽丽
1905050211	项悦	非遗视角下柳编工艺品设计-以灯具为例	陆小彪

1905050212	杨幸雨	基于模块化理念的新中式家具设计	刘静
1905050213	丁少苇	磐安县中药材品牌形象设计——以“磐五味”IP形象设计为例	陆小彪
1905050214	刘玉婷	古典家具设计特征之我见	刘静
1905050215	童盼盼	汉代青铜灯具形态在现代灯具设计中的延续	吕丽丽
1905050216	程雨佳	亳州中药IP形象文创设计	吕丽丽
1905050217	王雪薇	关于婴幼儿体温实时监测灯的创意设计	蔡琼
1905050218	高雅欣	可食用植物种植箱的设计及应用研究-以“丰巢”为例	蔡琼
1905050219	朱笑妍	徽文化元素在家居产品中的应用研究——以“徽韵”灯具设计为例	蔡琼
1905050220	朱广杰	智能家居健身器材产品设计	吴道义
1905050221	王嘉乐	浅析竹材在家具设计中的应用——以“重组竹”多功能家具设计为例	刘静
1905050222	王魏	功能型组合式宠物家具设计	蔡琼
1905050223	宋龙翔	《女驸马》形象设计中发饰元素在便携式茶具造型设计的应用	吕丽丽
1905050224	张奥	现代智能盆栽设计中情感交互设计应用研究	蔡琼
1905050225	周晨	模块化婴儿车设计	陆小彪
1905050226	胡洪旭	浅析北欧家具设计特征——以简欧书房家具为例	刘静
1905050227	任兴宇	基于人体运动捕捉的运动纠正穿戴设备设计	马辉
1905050228	张安云	基于体验设计的外卖电动车设计	马辉
1905050229	刘易林	水母形态在家具设计中的运用——以《Ocean Lady》家具为例	蔡琼

## 2. 指导情况

产品设计教研室根据学校教务处文件规定,从专职教师中选聘精兵强将组成指导教师队伍并经由艺术设计学院批准。其中,具有副高以上职称的占100%。所有论文指导教师都具备多年专业从教背景和论文指导经验,符合学校文件规定的要求,完全能够胜任毕业论文的指导工作。

教研室要求每位论文指导教师各指导教师按照学校文件中的统一进度安排,认真履行毕业论文指导教师职责,及时联络学生,认真做好动员、选题、开题报告和任务书撰写、中期检查、初稿撰写、修改、定稿以及论文答辩等各环节的指导,通过当面指导、电话、网络等多种形式,确保毕业论文质量达到规定要求,做好“开题报告”、“毕业论文”、“任务书”、“评阅意见”、“答辩记录”、“成绩”的归档工作,确保资料的完整性、齐全性、规范性及科学性。对于每一次的指导过程,必须填写记录在《指导过程记录本》上,论文答辩结束后,将《指导过程记录本》上交学院存档。

### 3. 答辩工作

毕业论文答辩是人才培养的一个重要环节,也是检验学生综合运用专业知识分析解决实际问题的能力的重要依据之一。论文答辩全面检查了学生毕业论文工作情况,考察了学生对基本理论、研究方法的掌握程度以及学生的独立实践和综合分析能力。

2023年5月27日,产品设计专业在教学楼楼F202.209顺利完成了毕业论文答辩工作。答辩分为二组进行,各答辩小组设立答辩组长1人,答辩委员2人,答辩秘书1人。为保证答辩工作的公平公开,答辩小组成员所指导的学生实行回避原则,不参与自己的组别答辩。答辩过程中,各位评委本着认真负责的态度,对参与答辩的学生毕业论文进行了全面衡量和考察。答辩过程分为“陈述—提问—回答”三个环节。答辩学生以PPT形式就论文选题的意义、研究重点、创新点、研究不足等方面作了汇报,答辩评委以认真、严谨的态度从专业角度进行提问、引导和分析,与答辩学生进行交流,并对存在的问题和不足,提出了意见和建议。学生答辩结束后,各答辩小组讨论给出答辩成绩的意见。

### 4. 论文质量

经论文答辩、答辩组审议评定,参考指导教师建议,最终评定出优秀论文8篇,良好29篇,中等14篇,合格5篇。

表 18 2023 届产生设计专业毕业论文成绩等级情况统计表

论文质量等级	数量	占比%
优秀	8	14.29%
良好	29	51.79%
中等	14	25%
合格	5	8.93%
总计	56	100%

表 19 2023 届产生设计优秀毕业论文一览表

序号	届别	学生姓名	所在班级	毕业论文题目	指导老师
1	2023	王紫嫣	2019 级产品设计 1 班	基于游戏化的脑卒中下肢康复产品设计	马辉
2	2023	周晨	2019 级产品设计 2 班	模块化婴儿车设计	陆小彪
3	2023	阮永玉	2019 级产品设计 1 班	视障儿童陪伴机器人设计	马辉
4	2023	胡玉泉	2019 级产品设计 1 班	基于模块化理念的消防摩托设计	马辉
5	2023	李晨阳	2019 级产品设计 2 班	基于青铜器动物造型元素的儿童水杯设计	吕丽丽
6	2023	朱广杰	2019 级产品	智能家居健身器材产品设计	吴道义

			设计 2 班		
7	2023	王嘉乐	2019 级产品设计 2 班	浅析竹材在家具设计中的应用——以“重组竹”多功能家具设计为例	刘静
8	2023	刘易林	2019 级产品设计 2 班	水母形态在家具设计中的运用--以《Ocean Lady》家具为例	蔡琼

## 五、专业教学管理情况

### （一）艺术设计学院教学管理制度及专业教学管理文件的建设与执行情况

我校确立了“学校——学院——专业（教研室）”三级管理体制。学院层面由教务处统一牵头管理，对主讲教师资格认定、教师调停课/补课、作业批改、试卷命题与考试、试卷归档、毕业论文指导与酬金管理、学生与教师技能竞赛管理、教师教学业绩考核、专兼职教师管理、听课、期初期中期末教学检查、专业管理、教材建设与管理、实训实验室/教室建设与管理、教师业务档案管理、教学大纲与人才培养方案的制定/修订、教学研究项目申报与实施管理、学生注册与学籍管理、学位授予等均出台了相应的管理办法或规定文件。

学院根据教育厅、学校的有关教学管理制度，进一步细化配套了艺术设计学院层面的教学管理制度，主要包括：

1. 《艺术设计学院院长（副院长）工作职责》
2. 《艺术设计学院总支书记工作职责》
3. 《艺术设计学院专职教师考勤管理办法》
4. 《艺术设计学院毕业班学生管理办法》
5. 《艺术设计学院学生违纪处理办法》
6. 《艺术设计学院辅导员工作职责》
7. 《艺术设计学院辅导员考勤与评优制度》
8. 《艺术设计学院本科专业建设管理办法》
9. 《艺术设计学院院部经费使用管理办法》
10. 《艺术设计学院青年教师导师制暂行办法》
11. 《艺术设计学院期末考试监考安排规定》
12. 《艺术设计学院院（部）教学档案管理制度》
13. 《艺术设计学院“十四五”学科专业建设规划》
14. 《艺术设计学院专业见习学生手册》
15. 《艺术设计学院校外实习基地建设与管理》
16. 《艺术设计学院校企合作框架协议》

---

#### 17. 《艺术设计学院专业建设指导委员会工作条例》

产品设计教研室在学校、二级学院两级管理文件的基础上，参照安徽省教育厅 2019 年出台的《安徽省普通高校基层教学组织（教研室）标准化建设和示范标准（试行）》和《安徽省普通高校基本教学活动标准化建设和示范创建标准（试行）》文件要求，制定了本教研室管理制度文件，主要包括：

1. 《产品设计教研室管理制度（试行）》
2. 《产品设计教研室教师听课试讲制度》
3. 《产品设计教研室青年教师指导计划》
4. 《产品设计专业建设规划》
5. 《产品设计专业实验室建设方案》
6. 《产品设计专业课程考核管理办法》
7. 《产品设计专业认知实习管理规定》
8. 《产品设计专业毕业实习管理规定》

艺术设计学院和教研室通过制度上墙、发放纸质版文件或手册、组织院（教研室）会议集体学习、艺术设计学院和教研室群共享电子版文件等方式，将上述制度和管理办法通知到每位专职教师，使教师随时随地能够掌握、学习、下载这些管理制度和办法，为教师工作提供指导和参考。与此同时，艺术设计学院和教研室认真执行学校、艺术设计学院和教研室各级教学管理制度，严格依据相关文件处理日常教学管理工作，确保所有教学资料文件有档可查、教学活动有章可循，确保艺术设计学院和专业教学秩序平稳有序。自本专业招生以来，未发生一起教学事故。

#### （二）学生服务

对于学生的实习和考察，教研室、专职教师和辅导员多方参与指导，其中包括色彩教学实习、设计考察教学实习和毕业实习三个阶段。2022 年 5 月 27 日，李娜娜老师应邀带领 30 余名学生代表赴合肥古井品牌体验中心参观调研。此次古井专项赛中的企业文化及作品要求，现场与老师及学生们展开了讨论，让学生们更清晰地了解比赛的创作内容及应用范围。



在毕业实习开始前，教研室召开产品设计专业毕业实习动员会，由资深专业课教师针对目前产品设计行业情况进行解读，鼓励学生专业对口实习、优先选择校企合作单位见习。由就业指导老师、辅导员在每学年定期召开职业生涯规划 and 就业指导会，予以帮助和指导，做好学生服务工作。



毕业实习期间，指导教师定期与实习学生开展线上交流讨论，并前往实习地点跟踪指导，帮助同学们及时解决实习中、工作上遇到的专业问题。对于已实习与工作的毕业生，院部、教研室、专业课老师与辅导员实行一对一就业帮扶指导，与实习企业、学生保持密切联系，随时掌握就业动态。

对于准备进行自主创业的学生，院部与教研室专门开设大学生创新创业讲座，安排邀请

具有丰富企业工作经验、创业经验的专职教师对学生的项目策划书、创业计划书进行专项辅导。

### （三）质量监控

教学工作是学院的中心工作，教学质量是学院生存和发展的生命线，是学院综合实力的反映。建立科学的教学质量监控体系，有利于强化教学管理、提高教学质量；有利于教师转变教学观念，不断提高自身的综合素质。

专业教学质量评价机制主要采用外部评价和自我评价相结合的方法，并以定量评价、定性评价、多途径评价方式进行。

专业教学质量外部评价采用学生评价、同行评价、教务处评价等多评价机制，同时广泛吸收社会的评价，以对教学质量进行全过程评价、全面性评价和全员性评价。其中，全过程评价是以动态发展的观点对教学工作各个环节进行全过程评价；全面性评价是对教师治学态度、业务素质、工作能力、敬业精神和教学效果等进行全方位评价；全员性评价是指评价主体既有教学管理部门、又有同行、同事、学生及社会，从多层面、多角度实施全面评价，构建了基于多元主体的全员教学质量评价网络。

自我评价则是教师对本人课程教学质量或其它教学环节的教学质量进行自我分析与总结评价。

专业教学质量评价机制如表所示：

表 20 产品设计专业教学质量评价机制

教学质 量评价	外部评价	同行评价	听课
		学生评价	问卷调查、座谈会
		社会评价	访谈
	自我评价	教师评学	试卷分析、工作总结

教学质量评价体系是由以系列教学环节评价组成，所以教学评价要从每一个教学环节入手，依据各个教学环节的性质、特点，制定相应的评价制度，评价措施、评价方法和反馈途径。

#### 1. 人才培养方案的制定、实施质量评价与反馈

产品设计专业人才培养方案的制定，是依据产品设计行业需求和学院的专业建设定位，在深入社会调研、吸纳国内相关专业的经验，由院部组织召开专业人才培养方案工作研讨会，

并聘请校内外行业专家，提出修改意见，报教务处和学校教学委员会讨论通过，最后报请学院教学主管院长批准备案。2021年专业人才培养方案在各个层次评价的基础上，进行修订。现行的培养方案符合社会人才需求，并具有较明显的专业特色。

表 21 产品设计专业人才培养方案的制定、实施质量评价与反馈机制

教学环节	评价内容	评价措施	评价方法	结果反馈
人才培养方案的制定	培养方案内容	人才需求调查；行业及用人单位参与	讨论，修改；学院教务处和教学委员会通过；报学院审查	教务处审批、备案
人才培养方案的实施	教学文件（教学大纲、教学进度表、教案、课件）准备、检查	统一标准、格式；教师准备、提交；教研室主任和系部主任初审；教务处审查、存档	依据课程目标要求，按学院相关专业规定	对不合格的文件提出修改意见，反馈教师修改

## 2. 理论、实训课堂教学质量评价与反馈

课堂教学评价是教学评价的重要环节。学院建立了完善的教学评价体系，制定了切实可行的评价措施和方法。

表 22 课堂教学质量评价与反馈机制

教学环节	评价内容	评价措施	评价方法	结果反馈
课堂教学	理论课堂	教务处、系部主任、教研室主任听课、教师互听	随机抽查课堂听课	结果向任课教师反馈
		学生评教	每学期按标准打分	期末公布，教师自行查询
	实训课堂	实训中心、教务处/系部课堂检查	随机抽查	检查结果反馈给教师

### （1）听课评价和教学检查制度

听课评价和教学检查制度包括学院领导随机听课、教务处检查性听课、院部领导听课、教研室主任听课和教师相互听课等评价环节。按学院相关的规定，教师每学期听课不少于 5 次；对新进工作的青年教师，学院领导和教务处进行随机性听课。根据学院要求每学期进行期初、期中和期末教学检查。

### （2）学生评教制度

学院在每个学期，教务处组织各班级的学生对任课教师进行评价。

## 3. 考试环节质量评价与反馈

考试环节是教学过程中的重要环节，学院制定了一整套的考试评价体系，覆盖了考试命

题、考试安排、监考巡考、阅卷和成绩评定、考试分析、成绩上报等全过程。

#### (1) 考试命题

考试命题体现教学大纲的基本要求，覆盖课程的所有主要内容，试题要能区别不同水平的学生：70%的试题属于基本原理、基本知识、基本技能方面的内容，20%的试题属于考核灵活运用本课程知识的能力，具有一定的难度，10%的试题有更高的深度和难度，用以考察优秀学生的学习程度；试卷采取 AB 卷命题制，两套试卷重复率不超 20%；命题教师应完成难易程度，试题经教研室主任、院长审阅后，于考前交教务处审查印制。

#### (2) 考试安排和监考、巡考

学院本着严格考试纪律的原则，对考试过程加强管理。

考试前，院部进行考前教育，组织学生学习考试的相关规定。学院教务处负责公共理论课程的考试时间和地点安排，每考场安排 2 位监考教师，考场座位则由监考教师统一安排。

考试中，根据《考试工作实施细则》要求，监考教师要尽到监考职责，对于监考不力的教师按教学事故处理。学院领导和教务处工作人员负责巡考。

#### (3) 阅卷与成绩评定

课程考核方式分为考试、考查两种。课程总评成绩由期末考核和平时考核成绩两部分组成，其比例按 70%试卷成绩（或考核）和 30%平时成绩执行，并由任课教师在开课第一周向学生公布。课程考试成绩评定采用百分制记分。

阅卷评分工作须在课程考完后 5 天内完成，任课教师须将评分结果及录入教务系统，登分结束后，要进行试卷分析，包括学生成绩是否符合正态分布、试卷难度、及格率、各分数段人数分布等各项数据，凡课程成绩出现异常时，任课教师需写明情况，分析原因提交学院。成绩一经评定，不得更改。

#### (4) 考核档案管理

考试试卷评阅和成绩登录完毕后，由任课教师将试卷以课程、班级为单位，并附上试卷分析表和总评成绩表后把试卷交由院部统一验收、保管。

表 23 考试环节质量评价与反馈

教学环节	评价内容	评价措施	评价方法	结果反馈
考试环节	考试命题	任课教师命题；系部审查、印制、封存	按学校命题的相关要求	对不合格的试题反馈给教师修改
	考试安排	教务处统一安排公共	检查是否科学合理、严密	调整、确定、

		课考试课程及时间， 并打印监考安排		落实
	监考巡考	教师监考；学院领导、 系主任等巡回检查考 场	检查考场布置；宣读考场规则； 监考教师监考履职情况；考试 违纪处理	对监考教师 监督并提出 改进意见；对 违纪学生及 时处理
	阅卷、成绩 评定	统一组织，集体阅卷	评卷 复查 成绩评定	检查结果及 时反馈
	考试分析	分析试卷	检查成绩是否符合正态分布	改进教学，改 进试卷质量
	上报成绩	由任课教师填报	填报及时；成绩准确无误	教务处督促， 对不及时填 报的予以通 报批评

#### 4. 实践环节的质量评级与反馈

实践环节主要包括实习实训、课内实训、课程设计等教学环节，是培养学生基本技能、专业能力的重要环节、为加强学生专业能力的培养，学院制订了一系列实践教学考核评价办法。每学期教务处组织对实习等环节进行监督检查。

表 24 实践环节的质量评价与反馈

教学环节	评价内容	评价措施	评价方法	结果反馈
实习实践	实习实训	实习实训指导教师评 价、实习单位指导师傅 评价	实习报告、实习过程 材料的完整性及质量	存在问题改进

#### 5. 毕业论文质量评价与反馈

毕业论文是评价教学运行，实现本科培养目标的重要教学环节。在毕业论文完成过程中，学校与院部、教研室加强过程和结果评价，对毕业设计（论文）的选题、指导教师的职责、答辩、成绩评定等有明确的要求，学院督导组专家按照质量标准对毕业设计（论文）选题、中期检查和答辩及最终成果审核，对工作不认真，工作进度（量）严重不达标的学生，提出黄牌预警报教务处备案。如不及时整改，学生毕业设计（论文）成绩按不及格处理。对于毕业设计（论文）不合格的，取消授予学士学位资格。

在院部层面，通过教学检查、学生座谈会、教师座谈会、教师评学、学生评教等多种方式和渠道对教学质量信息进行搜集反馈；院领导通过听课、参加教研活动等了解教师教学质量的实际情况。

---

产品设计专业坚持多种形式的教学质量检查,教学质量检查作为教学管理的一项基本制度,已经规范化、制度化和多样化。从检查主体看,有学院检查、教务处检查、院部检查和教师自查等环节;从检查内容看,有教学秩序检查、考试检查、试卷检查、实习情况检查、实训教学检查、教学准备情况检查、教案检查、教研活动情况检查等;从检查过程看,有期初检查、期中检查、期末检查、学年检查。学院通过多种形式的教学质量检查,及时发现教学中存在的问题并采取有效措施加以解决,促进了教学质量的稳步提高。

在教学信息反馈环节,部分信息通过整理进行反馈,如教学秩序检查结果、试卷质量及试卷评阅的规范性、学生评教结果、学习委员反馈情况、教学文件检查结果等;部分信息则当场反馈。上述各处信息经教务处汇总,组织专人分析后,反馈给教师和各院部,作为改进教学和管理工作的依据,并作为教学和管理工作人员年度考核、职务晋升及评优评奖的重要依据之一。

从反馈效果上看,质量评价与反馈大大促进了专业人才培养质量的提升,在修订培养方案和教学大纲,制定授课计划时,要求切合质量评价信息进行改进和完善,以此为基础,使人才培养方案和教学大纲经过历次修改日益完善,授课计划科学性和可操作性得到保障和强化,各教学环节教学质量保持较高的质量水平,专业教学质量不断提升。

## **六、教学效果**

### **(一) 学风建设情况及效果**

2019级产品设计专业1.2班有着良好的学风、端正的班风,是一个充满凝聚力的班集体。四年来,在学院领导的领导下,在各科老师的专业指导下,在辅导员的引领下,通过同学们的不懈努力、共同奋斗,班级的文化建设取得了较好成绩。

(1) 班级学生遵纪守法,两年来未出现违法乱纪和违反校规校纪等行为。

(2) 班级学生勤奋好学,按时到班上课,无迟到早退以及无故旷课情况。严格遵守学院请销假制度,遇事办理请假手续。

(3) 班级教室干净整洁,卫生良好,在学院班级卫生评比中稳居前10%。学生宿舍总体卫生状况良好,多次获得卫生评比奖项和寝室设计奖项。

### **(二) 人才培养方案目标实现情况**

#### **1. 学生四年内思想道德修养总体情况**

##### **(1) 学生入党情况**

2019级产品设计专业同学积极向党组织靠拢,22%的同学自入学后就递交了入党申请书,

立志早日加入中国共产党。思想动机端正，理想信念坚定，发挥了当代大学生该有的勇于风险、敢于担当、不怕苦不怕累的精神。

**表 25 2019 级产品设计专业学生入党情况**

入党情况	人数	占比 (%)
中共党员	7	12.5
入党积极分子	6	10.71
总计	13	23.21

(2) 学生党员活动

班级内定期通过理论宣讲、知识讲座、观影、主题讨论、主题班会、知识竞答等形式开展思想政治教育主题活动，不仅包括爱国主义、集体主义、理想信念、学习道德模范、抗疫精神、诚信立人等主题，还涉及十九届五中全会精神、两会、四史、习近平总书记关于教育的重要讲话精神、《习近平谈治国理政（第三卷）》等时事政治、形势与政策的理论学习。

四年来，班级共有 13 人参与“青年马克思主义者培养工程”大学生骨干培训，并顺利结业。所有同学按时参与由共青团中央发起的《青年大学习》，做到期期不落，学习完成率稳居学院前 10%。通过青年大学习，切实增强“四个意识”、树立“四个自信”，不忘初心、牢记使命。

(3) 学生党员参与防疫活动

2019 级产品设计专业同学，积极参加社会实践与各项志愿活动，主动承担社会责任，贡献自己的一份力量。特别是 2020 年新冠肺炎疫情爆发以来，党员同学主动到社区、街道、村委会进行防疫志愿者服务，积极参与防疫捐款，发扬了吃苦在前、享受在后的崇高品质。

**2. 学生两年内课程成绩总体情况**

目前，2019 级产品设计专业已开出课程 70 门，已修总学分 168.5 分。班级课程成绩总体稳定，课程平均分 $\geq 80$ 分，共计 54 人，占比 96.43%；学分 96.43%通过率，共计 54 人。表 26 见附件 1：2023 届产品设计专业学生成绩汇总及学业绩点分析。

**3. 学生四年内英语四级、计算机二级及相关专业证书获取情况**

2019 级产品设计专业同学在校期间积极参加各级各类考证，英语四级通过率近 9%，普通话二级乙等（含）以上超 75%。此外，同学们积极参与考证考级，多人获得会展设计师证书；部分同学通过中小学教师资格和茶艺师。具体统计如下表：

**表 27 2019 级产品设计专业考证情况**

证书名称	通过人数	通过率 (%)
英语四级	5	8.93
普通话	43	76.79
会展设计师	8	14.29
中小学教师资格证	1	1.79
茶艺师	1	1.79

#### 4. 学生获省部级各级各类奖项情况

表 26 学生获各类表彰情况一览表

序号	奖项名称	奖项等级	获奖时间	颁奖单位	获奖学生
1	2021 年年中国大学生计算机设计大赛安徽省级赛	三等奖	2020	安徽省教育厅	朱广杰
2	2021 年年中国大学生计算机设计大赛安徽省级赛	优胜奖	2020	安徽省教育厅	王紫嫣、宣可润
3	2021 年年中国大学生计算机设计大赛安徽省级赛	优胜奖	2020	安徽省教育厅	胡玉泉
4	2021 年年中国大学生计算机设计大赛安徽省级赛	参赛证	2020	安徽省教育厅	朱思雨
5	2021 年年中国大学生计算机设计大赛安徽省级赛	优秀奖	2021	安徽三联木艺包装有限公司	朱思雨、王会东
6	2021 年安徽省第八届工业设计大赛“艾可舒杯”艾灸专项赛	一等奖	2021	亳州市艾可舒医疗科技有限公司、安徽艾可舒中医文化传播有限公司	杨益、徐静、胡玉泉
7	2021 年安徽省第八届工业设计大赛“艾可舒杯”艾灸专项赛	一等奖	2021	亳州市艾可舒医疗科技有限公司、安徽艾可舒中医文化传播有限公司	李雅萱
8	2021 年安徽省第八届工业设计大赛“艾可舒杯”艾灸专项赛	二等奖	2021	亳州市艾可舒医疗科技有限公司、安徽艾可舒中医文化传播有限公司	王紫嫣、宣可润、罗文静
9	2021 年安徽省第八届工业设计大赛“艾可舒杯”艾灸专项赛	三等奖	2021	亳州市艾可舒医疗科技有限公司、安徽艾可舒中医文化传播有限公司	陈思思
10	2021 年安徽省第八届工业设计大赛“艾可舒杯”艾灸专项赛	三等奖	2021	亳州市艾可舒医疗科技有限公司、安徽艾可舒中医文化传播有限公司	罗文静、宣可润、王紫嫣

11	2021年安徽省第八届工业设计大赛“艾可舒杯”艾灸专项赛	三等奖	2021	亳州市艾可舒医疗科技有限公司、安徽艾可舒中医文化传播有限公司	杨幸雨
12	2021年安徽省第八届工业设计大赛“智晟轩杯”门窗专项赛	二等奖	2021	安徽欣叶安康门窗幕墙股份有限公司、安徽智晟轩门窗系统科技有限公司	叶欣冉、谢龙成
13	第二届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛	一等奖	2022	安徽省市场监督管理局、安徽省教育厅、安徽省文化和旅游厅、共青团安徽省委员会共同主办	胡洪旭
14	第二届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛	一等奖	2022	安徽省市场监督管理局、安徽省教育厅、安徽省文化和旅游厅、共青团安徽省委员会共同主办	汤彩云 王澜霏 蒋思雨 邹峻
15	第二届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛	一等奖	2022	安徽省市场监督管理局、安徽省教育厅、安徽省文化和旅游厅、共青团安徽省委员会共同主办	朱广杰 王嘉乐 袁娣
16	第二届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛	一等奖	2022	安徽省市场监督管理局、安徽省教育厅、安徽省文化和旅游厅、共青团安徽省委员会共同主办	任兴宇 周晨 张安云 刘易林 张奥
17	第二届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛	一等奖	2022	安徽省市场监督管理局、安徽省教育厅、安徽省文化和旅游厅、共青团安徽省委员会共同主办	朱思雨
18	第二届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛	一等奖	2022	安徽省市场监督管理局、安徽省教育厅、安徽省文化和旅游厅、共青团安徽省委员会共同主办	宋龙翔
19	第二届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛	一等奖	2022	安徽省市场监督管理局、安徽省教育厅、安徽省文化和旅游厅、共青团安徽省委员会共同主办	李雅萱 杨澜 王会东
20	第二届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛	一等奖	2022	安徽省市场监督管理局、安徽省教育厅、安徽省文化和旅游厅、共青团安徽省委员会共同主办	杨幸雨 常远 陈思思 项悦 祝文娟
21	第二届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛	一等奖	2022	安徽省市场监督管理局、安徽省教育厅、安徽省文化和旅游厅、共青团安徽省委员会共同主办	傅必晴

22	第二届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛	一等奖	2022	安徽省市场监督管理局、安徽省教育厅、安徽省文化和旅游厅、共青团安徽省委员会共同主办	洪布凡 何增水
23	第二届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛	二等奖	2022	安徽省市场监督管理局、安徽省教育厅、安徽省文化和旅游厅、共青团安徽省委员会共同主办	叶安宁 李曼 胡玉泉
24	第二届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛	二等奖	2022	安徽省市场监督管理局、安徽省教育厅、安徽省文化和旅游厅、共青团安徽省委员会共同主办	胡玉泉 李曼 叶安宁
25	第二届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛	二等奖	2022	安徽省市场监督管理局、安徽省教育厅、安徽省文化和旅游厅、共青团安徽省委员会共同主办	王紫嫣 宣可润 罗文静
26	第二届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛	三等奖	2022	安徽省市场监督管理局、安徽省教育厅、安徽省文化和旅游厅、共青团安徽省委员会共同主办	任智 程德江
27	第二届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛	三等奖	2022	安徽省市场监督管理局、安徽省教育厅、安徽省文化和旅游厅、共青团安徽省委员会共同主办	朱笑妍 高雅欣 王雪薇 丁少苇 刘玉婷
28	第二届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛	三等奖	2022	安徽省市场监督管理局、安徽省教育厅、安徽省文化和旅游厅、共青团安徽省委员会共同主办	程思佳
29	第二届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛	三等奖	2022	安徽省市场监督管理局、安徽省教育厅、安徽省文化和旅游厅、共青团安徽省委员会共同主办	蔡梦想
30	第二届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛	三等奖	2022	安徽省市场监督管理局、安徽省教育厅、安徽省文化和旅游厅、共青团安徽省委员会共同主办	马友文
31	第十五届中国大学生计算机设计大赛安徽省赛	二等奖	2022	安徽省教育厅	朱思雨
32	第十五届中国大学生计算机设计大赛国赛	二等奖	2022	中国大学生计算机设计大赛组织委员会	朱思雨
33	第十五届中国大学生计算机设计大赛安徽省赛	优胜奖	2022	安徽省教育厅	罗文静
34	第十五届中国大学生计算机设计大赛安徽省赛	参赛证	2022	安徽省教育厅	王紫嫣

35	第十五届中国大学生计算机设计大赛安徽省赛	参赛证	2022	安徽省教育厅	胡玉泉
36	第十五届中国大学生计算机设计大赛安徽省赛	参赛证	2022	安徽省教育厅	王会东
37	第十五届中国大学生计算机设计大赛安徽省赛	参赛证	2022	安徽省教育厅	张娜、吴宇杰、李潭
38	第五届米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展安徽省赛	一等奖	2022	国家工业设计研究院（生态设计领域） 米兰设计周一中国高校设计学科师生优秀作品展组织委员会	胡玉泉
39	第五届米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展国赛	三等奖	2022	国家工业设计研究院（生态设计领域） 米兰设计周一中国高校设计学科师生优秀作品展组织委员会	胡玉泉
40	2022 全国大学生工业设计大赛安徽赛区	一等奖	2022	安徽省教育厅	王会东、吴皓磊、黄振宇、王嘉乐、朱广杰
41	2022 全国大学生工业设计大赛安徽赛区	一等奖	2022	安徽省教育厅	吴皓磊 黄振宇
42	2022 全国大学生工业设计大赛安徽赛区	一等奖	2022	安徽省教育厅	阮永玉
43	2022 全国大学生工业设计大赛安徽赛区	一等奖	2022	安徽省教育厅	程德江
44	2022 全国大学生工业设计大赛安徽赛区	一等奖	2022	安徽省教育厅	王嘉乐
45	2022 全国大学生工业设计大赛安徽赛区	二等奖	2022	安徽省教育厅	杨幸雨
46	2022 全国大学生工业设计大赛安徽赛区	二等奖	2022	安徽省教育厅	黄江丽
47	2022 全国大学生工业设计大赛安徽赛区	二等奖	2022	安徽省教育厅	任兴宇，张安云，周晨，刘易林
48	2022 全国大学生工业设计大赛安徽赛区	二等奖	2022	安徽省教育厅	胡玉泉 何增水 任智程德江 汪薇
49	2022 全国大学生工业设计大赛安徽赛区	二等奖	2022	安徽省教育厅	王澜霏
50	2022 全国大学生工业设计大赛安徽赛区	二等奖	2022	安徽省教育厅	王紫嫣

51	2022 全国大学生工业设计大赛安徽赛区	二等奖	2022	安徽省教育厅	杨静
52	2022 全国大学生工业设计大赛安徽赛区	三等奖	2022	安徽省教育厅	张安云, 任兴宇, 周晨, 刘易林
53	2022 全国大学生工业设计大赛安徽赛区	三等奖	2022	安徽省教育厅	朱思雨
54	2022 全国大学生工业设计大赛安徽赛区	三等奖	2022	安徽省教育厅	刘玉婷
55	安徽省第九届工业设计大赛——“增材云杯”3D 打印专项赛	一等奖	2022	安徽增材云数字科技有限公司 安徽省春谷 3D 打印智能装备产业技术研究院有限公司	胡玉泉
56	安徽省第九届工业设计大赛——“增材云杯”3D 打印专项赛	三等奖	2022	安徽增材云数字科技有限公司 安徽省春谷 3D 打印智能装备产业技术研究院有限公司	胡玉泉
57	安徽省第九届工业设计大赛——“增材云杯”3D 打印专项赛	三等奖	2022	安徽增材云数字科技有限公司 安徽省春谷 4D 打印智能装备产业技术研究院有限公司	胡玉泉
58	安徽省第九届工业设计大赛——“增材云杯”3D 打印专项赛	三等奖	2022	安徽增材云数字科技有限公司 安徽省春谷 4D 打印智能装备产业技术研究院有限公司	杨幸雨
59	安徽省第九届工业设计大赛——“增材云杯”3D 打印专项赛	三等奖	2022	安徽增材云数字科技有限公司 安徽省春谷 4D 打印智能装备产业技术研究院有限公司	王澜霏
60	安徽省第九届工业设计大赛—— 汇丰木质工艺品设计专项赛	二等奖	2022	安徽汇丰工艺品股份有限公司	常远
61	安徽省第九届工业设计大赛—— 汇丰木质工艺品设计专项赛	三等奖	2022	安徽汇丰工艺品股份有限公司	杨澜
62	安徽省第九届工业设计大赛——“高雅家居杯”工业设计专项赛	三等奖	2022	安徽省高雅家居有限公司	陈思思

63	安徽省第九届工业设计大赛——“高雅家居杯”工业设计专项赛	三等奖	2022	安徽省高雅家居有限公司	刘易林
64	安徽省第九届工业设计大赛和县经开区新材料应用专项赛	三等奖	2022	安徽省高雅家居有限公司	杨幸雨
65	安徽省第九届工业设计大赛——“狮达杯”铜门铸铝门创新设计专项赛	三等奖	2022	铜陵狮达防火门有限责任公司	叶欣冉、谢龙成
66	安徽省第九届工业设计大赛——“诚德轩杯”陶瓷产品设计专项赛	二等奖	2022	景德镇诚德轩瓷业有限公司	肖玉茹、李倩、胡巧巧、马友文
67	安徽省第九届工业设计大赛——“诚德轩杯”陶瓷产品设计专项赛	优秀奖	2022	景德镇诚德轩瓷业有限公司	汤长岳、彭媛、李艳芹、马有文
68	安徽省第九届工业设计大赛——“诚德轩杯”陶瓷产品设计专项赛	优秀奖	2022	景德镇诚德轩瓷业有限公司	马有文、肖玉茹、李倩
69	第三届东方之星创意设计大赛	金奖	2022	东方创意之星设计大赛组委会	王紫嫣、宣可润、罗文静
70	第三届东方之星创意设计大赛	优秀奖	2022	东方创意之星设计大赛组委会	高雅欣
71	第十届“挑战杯·华安证券”安徽省大学生创业计划竞赛	铜奖	2022	共青团安徽省委员会	朱广杰、王嘉乐

表 28 学生发表论文一览表

序号	题目	刊物名称	发表时间	作者
1	色彩在产品中的应用研究	百科论坛	2021年4月	胡洪旭

## 6. 学生毕业论文质量情况

经论文答辩、答辩组审议评定，参考指导教师建议，最终评定出优秀论文 8 篇，良好 29 篇，中等 14 篇，合格 5 篇。

## 7. 毕业实习环节的质量分析情况

截止目前，2019 级产品设计实习人数 56 人，已反馈实习岗位考核成绩 56 人，成绩优

秀（90分以上）21人。

表 28 2019 级产品设计实习情况

序号	姓名	实习单位	实习岗位	岗位考核分数
1	汪微	安徽合京沪人力资源有限公司	文员	95
2	傅必晴	来安县永信机动车安全技术检测有限公司	办公室文员	88
3	李雅萱	来安县永信机动车安全技术检测有限公司	办公室文员	95
4	叶婷	杭州信安认证服务有限公司	文员	84
5	杨澜	当涂县科俊电子商务有限公司	人事管理	90
6	程思佳	安徽盛博紫旭科技有限公司	人事管理	86
7	杨静	合肥恒昌启信信息科技有限公司	专利撰写工程师	89
8	黄江丽	安徽烈阳光伏新能源有限公司	平面美术工程师	88
9	徐祺雅	合肥恒昌启信信息科技有限公司	专利撰写工程师	88
10	阮永玉	芜湖市小画匠艺术中心	美术老师	89
11	陈馨	宣城市雁翅新时代超市	平面设计师	83
12	王晓越	安徽省六安市金安区东市街道建来社区	文员	80
13	罗文静	安徽省艺朝艺夕教育科技集团有限公司	美术项目部	99
14	董玉琴	杭州乾森智能家居有限公司	设计师	88
15	朱思雨	安徽圈内信息科技有限公司	新媒体部门平面设计	95
16	王紫嫣	杭州奇顺装饰设计工程有限公司	设计师	98
17	胡璇	杭州乾森智能家居有限公司	设计师	81
18	宣可润	杭州奇顺装饰设计工程有限公司	设计师	89
19	吴皓磊	合肥行言产品设计有限公司	设计师	89
20	黄振宇	合肥新百大商贸	设计师	84
21	朱浩然	安徽合京沪人力资源有限公司	销售	89
22	王会东	合肥启道工业设计有限公司	设计师	80
23	何增水	上海梓宇建筑工程服务中心	设计师助理	92
24	程德江	上海梓宇建筑工程服务中心	设计师助理	89
25	胡玉泉	上海梓宇建筑工程服务中心	设计师助理	92
26	叶安宁	上海乾易技术服务有限公司	数模师	89
27	洪布凡	上海梓宇建筑工程服务中心	设计师助理	89
28	邹峻	南京金梦都房地产开发有限责任公司	设计师助理	95
29	王澜霏	合肥为先产品设计有限公司	产品设计师	89
30	蒋思雨	上海思品文化有限公司	美术老师	89
31	何婷婷	广西盛隆炼钢项目部中国十七冶集团有限公司	人事管理	89

32	汤彩云	上海肖邦文化艺术学校	美术老师	89
33	刘明	安徽超星体育用品有限公司	设计师助理	89
34	陈思思	长丰县双墩镇华丰村村委会	调解员助理	95
35	常远	淮北市维克源商贸有限公司	营销企划	95
36	祝雯娟	黄山市青苹果坊食品厂	产品运营	89
37	李晨阳	合肥少年派教育咨询有限公司	美术老师	93
38	项悦	黄山市青苹果坊食品厂	产品运营	98
39	杨幸雨	蚌埠包豪斯装饰工程有限公司	室内家具设计师助理	97
40	丁少苇	宿州小狮子教育培训中心有限公司	美术老师	88
41	刘玉婷	合肥灵冉文化有限公司	美术主教	89
42	童盼盼	合肥可凡家教育信息咨询有限公司	美术主教	89
43	程雨佳	上海三色精灵（教育）有限公司	美术老师	89
44	王雪薇	安徽浪尖智能科技有限公司	设计师助理	88
45	高雅欣	南京金梦都房地产开发有限责任公司	设计师助理	90
46	朱笑妍	南京金梦都房地产开发有限责任公司	设计师助理	80
47	朱广杰	合肥磐石智能科技股份有限公司	工业设计师	95
48	王嘉乐	合肥行言产品设计有限公司	产品设计师	84
49	王魏	上海申博人力资源管理有限公司	人事管理	89
50	宋龙翔	合肥方元装饰装修设计有限公司	平面设计师	89
51	张奥	合肥拓思信息科技有限公司	产品设计师	95
52	周晨	蜀山区青少年活动中心	教务组主教	90
53	胡洪旭	杭州奇顺装饰设计工程有限公司	设计师	98
54	任兴宇	上海乾易汽车技术服务有限公司	设计师	90
55	张安云	上海乾易汽车技术服务有限公司	设计师	89
56	刘易林	上海半兰设计公司	设计师	90

#### 8. 学生毕业率、学位授予率情况

经资格审查，2019级产品设计专业有54位同学均已修满毕业所需的168.5学分，并通过毕业论文答辩，符合毕业和学校授予学士学位的有关条件，毕业率和学位授予率达96.43%。

#### 9. 毕业生就业情况

截止目前，2019级产品设计专业已确定工作单位人数50人，毛就业率89.29%。

表 29 2019 级产品设计专业就业情况

序号	姓名	实习单位	就业情况
1	汪微	安徽合京沪人力资源有限公司	安徽帧视文化传媒有限公司
2	傅必晴	来安县永信机动车安全技术检测有限公司	合肥禾仕广告装饰有限公司
3	李雅萱	来安县永信机动车安全技术检测有限公司	来安县永信机动车安全技术检测有限公司
4	叶婷	杭州信安认证服务有限公司	杭州信安认证服务有限公司

5	杨澜	当涂县科俊电子商务有限公司	当涂县科俊电子商务有限公司
6	程思佳	安徽盛博紫旭科技有限公司	安徽盛博紫旭科技有限公司
7	杨静	合肥恒昌启信信息科技有限公司	合肥恒昌启信信息科技有限公司
8	黄江丽	安徽烈阳光伏新能源有限公司	广西驰瑞钢结构有限公司
9	徐祺雅	合肥恒昌启信信息科技有限公司	合肥恒昌启信信息科技有限公司
10	阮永玉	芜湖市小画匠艺术中心	明光市艺白艺术创作工作室
11	陈馨	宣城市雁翅新时代超市	宣城市雁翅新时代超市
12	王晓越	安徽省六安市金安区东市街道建来社区	安徽心思文化传媒有限公司
13	罗文静	安徽省艺朝艺夕教育科技集团有限公司	安徽省艺朝艺夕教育科技集团有限公司
14	董玉琴	杭州乾森智能家居有限公司	杭州乾森智能家居有限公司
15	朱思雨	安徽圈内信息科技有限公司	安徽圈内信息科技有限公司
16	王紫嫣	杭州奇顺装饰设计工程有限公司	杭州奇顺装饰设计工程有限公司
17	胡璇	杭州乾森智能家居有限公司	杭州乾森智能家居有限公司
18	宣可润	杭州奇顺装饰设计工程有限公司	杭州奇顺装饰设计工程有限公司
19	吴皓磊	合肥行言产品设计有限公司	合肥行言产品设计有限公司
20	黄振宇	合肥新百大商贸	合肥公平公正房产商贸
21	朱浩然	安徽合京沪人力资源有限公司	安徽夏龙建设有限公司
22	王会东	合肥启道工业设计有限公司	合肥启道工业设计有限公司
23	何增水	上海梓宇建筑工程服务中心	上海梓宇建筑工程服务中心
24	程德江	上海梓宇建筑工程服务中心	合肥索菲特文化传媒有限公司
25	胡玉泉	上海梓宇建筑工程服务中心	铜陵市舟洋船舶科技有限公司
26	叶安宁	上海乾易技术服务有限公司	上海乾易技术服务有限公司
27	洪布凡	上海梓宇建筑工程服务中心	铜陵郊区周潭镇周文远土石方施工队
28	邹峻	南京金梦都房地产开发有限责任公司	升学
29	王澜霏	合肥为先产品设计有限公司	合肥为先产品设计有限公司
30	蒋思雨	上海思品文化有限公司	上海品思文化有限公司
31	何婷婷	广西盛隆炼钢项目部中国十七冶集团有限公司	求职中
32	汤彩云	上海肖邦文化艺术学校	上海市肖邦文化艺术学校
33	刘明	安徽超星体育用品有限公司	求职中
34	陈思思	长丰县双墩镇华丰村村委会	长丰县双墩镇华丰村村民委员会
35	常远	淮北市维克源商贸有限公司	淮北市维克源商贸有限公司
36	祝雯娟	黄山市青苹果坊食品厂	求职中

37	李晨阳	合肥少年派教育咨询有限公司	合肥少年派教育咨询有限公司
38	项悦	黄山市青苹果坊食品厂	合肥徽狮部落文化科技有限公司
39	杨幸雨	蚌埠包豪斯装饰工程有限公司	蚌埠市蚌山区包蒙斯装饰经营部
40	丁少苇	宿州小狮子教育培训中心有限公司	宿州市场桥区小狮子教育培训中心有限公司
41	刘玉婷	合肥灵冉文化有限公司	合肥灵冉教育科技有限公司
42	童盼盼	合肥可凡家教育信息咨询有限公司	可凡家艺术坊
43	程雨佳	上海三色精灵（教育）有限公司	三色精灵教育（上海）有限公司
44	王雪薇	安徽浪尖智能科技有限公司	合肥道喜纸品包装有限公司
45	高雅欣	南京金梦都房地产开发有限责任公司	蚌埠市淮上区海霞餐饮店
46	朱笑妍	南京金梦都房地产开发有限责任公司	求职中
47	朱广杰	合肥磐石智能科技股份有限公司	合肥磐石智能科技股份有限公司
48	王嘉乐	合肥行言产品设计有限公司	合肥行言产品设计有限公司
49	王魏	上海申博人力资源管理咨询有限公司	上海申博人力资源管理咨询有限公司
50	宋龙翔	合肥方元装饰装修设计有限公司	合肥方元装饰装修设计有限公司
51	张奥	合肥拓思信息科技有限公司	合肥拓思信息科技有限公司
52	周晨	蜀山区青少年活动中心	安徽省花有清香教育咨询有限责任公司
53	胡洪旭	杭州奇顺装饰设计工程有限公司	杭州奇顺装饰设计工程有限公司
54	任兴宇	上海乾易汽车技术服务有限公司	上海乾易汽车技术服务有限公司
55	张安云	上海乾易汽车技术服务有限公司	上海乾易汽车技术服务有限公司
56	刘易林	上海丰兰设计公司	昆山彰祥盈精密机械有限公司

## 10. 毕业生考研/考公情况

毕业生考研 1 人。

## 七、特色与发展

### （一）专业发展优势及特色

#### 1. “长三角一体化发展”国家战略下的区位优势

学校地处安徽省会合肥市。安徽省紧靠以上海为中心的长江三角洲经济区，是临江近海

---

的内陆省份。安徽省具有独特的承东启西、连南接北的区位优势。合肥作为安徽的省会，是长三角世界级城市群副中心，也是“一带一路”和长江经济带战略双节点城市。合肥是国家物流枢纽城市、随着合肥成为国家跨境电子商务综合试验区、国家移动电子商务金融科技服务创新试点城市。合肥产品设计虽然起步较晚，但发展潜力巨大。2019年12月，中共中央、国务院印发了《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》。2020年4月，合肥市发布《合肥市推动长三角地区更高质量一体化发展重点工作推进方案》提出，要大力发展包括产品设计在内的现代服务业，努力打造比肩沪宁杭的现代服务业中心城市，进一步发挥合肥比较优势，加快融入长三角一体化发展国家战略。

科技革新进步，创新整合资源，经济版图及地方经济新格局正在形成。合肥制造业正在向服务型制造业转型，并逐步发展成为中国的新制造业中心。顺应发展新态势，为促进创新要素体系化，发挥工业设计在创新生态中的主导力量，形成合肥工业设计的创新优势，全国乃至全球创新资源向合肥汇聚，这也为产品设计发展奠定基础。

## **2. 多年的办学经验和较强的管理能力**

我校的前身是安徽农业大学经济技术学院，2004年1月教育部审批通过，由安徽农业大学与社会优质办学资源合作举办的全日制本科普通高等院校。2020年12月经教育部批准转设成为独立的民办本科院校——合肥经济学院。学校占地709余亩，现申报本科备案专业33个，分布在工学、法学、管理学、经济学、理学、农学、艺术学等7个学科门类中，逐步形成了学科门类齐全，专业结构布局合理的学科专业发展体系。

我校办学的基本指导思想是“立足合肥，面向安徽，辐射长三角，培养具有创新精神和实践能力、德智体美等全面发展的应用型人才”。学校自成立以来先后开设过多种社会急需的特色专业，不断深化办学体制，提高办学管理水平。现已有多届毕业生走上了工作岗位，他们中有许多已成为所在单位的业务骨干。随着安徽工业设计的蓬勃发展，产设计人才需求量急剧增加。为了适应安徽省与合肥市工业设计发展的要求，我院根据自身的有利条件，积极调整专业结构和方向，以勇于改革创新的精神，以实事求是的严谨态度，大力推进专业建设和发展，努力培养社会需要、企业满意的合格产设计人才，为安徽省与合肥市及周边省市的经济建设、社会发展做出了重要贡献。

## **3. 雄厚的教学和科研师资队伍**

专业现有校内专职教师9人，其中教授1人，副教授5人，讲师2人，助教1人，高级职称教师占比66.7%，硕士及以上学历教师占比88.9%；兼职教师8人，其中，副教授4人，

---

讲师 2 人，助教 2 人，硕士及以上学历教师占比 62.5%。

#### **4. 优良的办学条件**

##### **(1) 校内实训条件**

本专业现建有陶艺研发中心、3D 打印实训室、VR 打印实训室、数字媒体实验室、摄影摄像实训室、专业绘图室六个校内实训室。实训室总面积约 230 平米，总实训工位 200 个，可用设备总价值逾九百万元。现拥有安徽省示范实验实训中心——书画艺术产品实训中心。有力保障了产品设计专业教学、科研、学生竞赛和创业的需要。

陶艺研发中心，占地面积 150 平方米，其软硬件价值 50 万，包括全智能高温电窑、喷釉机、拉坯机、喷釉台等专业设备器材等，可以进行创作、烧制、展示等实验实训及研发项目。陶艺研发中心，采用教学、创作、展示“一体化”的布局设计，这里既是教师开展教科研讨论的地方，也是潜心创作之地。研发中心可容纳 30 多人开展教学活动，同时设工具摆放区、材料摆放区、作品展示区等不同功能区。工具摆放区和材料摆放区配备有各类陶艺工具、釉料、泥料等；作品展示区展示的都是历届学生的优秀作品及近期创作的师生作品。里面是专业烧制窑炉窑炉室，熔炉容量为 1.5 立方米，最高温度可达 1300 摄氏度，可以满足大量高品质作品的烧制要求。

##### **(2) 图书资料**

图书馆现有藏书 101.2 万册，电子图书 100 余万册，每年学校还投资购买新的图书资料。课程数字化资源教学利用率较高，拥有包括视频、动画、案例、图片、课件、网络课程等多种媒体形式在内的数字化资源。

##### **(3) 校外实训基地**

专业已与合肥鼎典创造体设计有限公司、合肥四夕堂品牌设计有限公司、合肥青蓝文化传播有限公司等多家企业签订了校企合作协议，建立了校外实训基地，提高了校企合作共同培养产品设计专业人才培养的水平，为学生考察、实习提供了坚强的实习实训条件，为实训教学、学生社会实践和毕业实习提供了有力保障。

##### **(4) 专业指导委员会**

学校聘请了行业、企业技术部门负责人、省内 211 高校的教授和专家担任客座教授，定期或不定期请他们来校，对专业改革与建设、课程改革与建设、产教结合、实习基地建设等献计献策，参与制定指导性人才培养方案、修订和完善教学计划，确保专业教学的前沿性、可实施性。

---

## （二）专业建设存在的问题与对策

**1. 专业建设有待进一步加强。**在省级特色或重点专业没有实现突破，人才培养方案课程体系中注重理论知识的培养，实践技能提高需要得到进一步加强，学生的创新创业意识和技能还需进一步增强。

**2. 师资队伍建设有待进一步加强。**高水平的专业教学团队和有行业影响力的专业带头人数量较少，专任教师在年龄结构、学历结构、学缘结构、职称结构还不够合理，博士学位的专任教师偏少，讲师及助教职称偏多，“双能双师型”教师比例偏低，尚待进一步优化。

**3. 青年教师的教科研能力、水平和服务社会的能力需要进一步提高。**没有形成合力的教学学术人才梯队，省级及以上纵向教科研课题数量偏少，高水平论文数量不多，主编或参编教材不多；面向社会人员的专业技能培训、面向企事业单位、政府部门的技术咨询服务和横向科研能力均有待加强。

**4. 校企合作水平有待提高。**专业合作企业数量偏少，特别是能形成长期稳定合作关系的企业不多；合作形式也主要集中在专业见习、社会实践、就业推荐等环节，缺乏校企合作开发课程、教材、人才培养方案，共享共建师资，校企协同育人等深度合作。

产品设计专业“十四五”期间将接受本科专业合格评估。为进一步推动专业内涵建设，全面推进双基建设，培育一流专业，以专业评估为手段，实现专业可持续发展，全面提高教育教学质量和人才培养水平。为此需要：

### 1. 加大经费投入，确保学科专业建设顺利进行。

随着我院转设成功，紧接着要迎接教育部教学质量合格评估，同时产品设计办学规模逐年扩大，当前专业图书资料、教学研究经费越来越不能满足学科专业的发展的需要，院部要充分加大投入专业建设及配套经费，改善办学条件，以实现专业建设目标。

**2. 理顺管理机制体制，加强制度建设，推进教学管理工作制度化、科学化。**修订完善人才培养方案和各门课程教学大纲；制定与完善各项教学管理制度；加强常规课程教学管理；完善并严格执行教学质量评价制度，特别是发挥教学督导的作用；大力推进考核形式多样改革，以考风带动学风、教风，保障教学质量。

### 3. 深化教学改革，提高人才培养质量。

- （1）加强课程建设，完善课程体系；
- （2）重视实践能力培养，较强教学、科研与实践的有机结合；
- （3）注重教学方法与手段的创新，提高课程教学效果。

---

**4. 加强科研管理力度。**改革现有科研工作机制，做好科研课题申报和科研奖励考核两个基础性工作，加大投入，鼓励高职称教师申请国家级课题，对于拿到国家级或部级科研项目在职称评审、评优评先等方面优先考虑，使专业科研管理和实力得到进一步提高。

**5. 大力培养和引进高学历、高职称人才。**争取校内专职教师达到 15 人左右。培养、选拔和引进学科带头人和学术骨干 1-2 人；争取获批 1 个省级优秀教学团队；培养省级教学名师 1-2 人；专任教师中具有副高以上职称的达到 90%以上；不断加强双师双能型师资队伍建设，创造条件选派专业教师到利用寒暑假有计划地企业观摩、调研、挂职锻炼学习，不断提高双师双能素质。“双能双师型”的达到 50%以上。

**6. 加强课程与教材建设。**未来五年力争建成 4-6 门校级精品课程、3-5 门省级一流线下课程、2-3 门省级一流线上课程；主编或参编 3-5 门公开出版的教材。

**7. 扩大实验实训平台和校外实习基地建设。**继续完善产品设计相关实训室建设，增加先进的设施设备；产品设计专业在十四五期间探索和创新校企合作形式。