

申请列为授予学士学位的 专业简况表

申请专业名称 产品设计 （公章）

专业建立时间 2019年

学 制 4年

申请授予学位 艺术学学士

学 科 门 类 设计学

安徽省学位委员会办公室制

2023年04月01日填

	职务		教授	副教授	讲师	助教	教员	其他
	类别							
教师情况	本校专任教师		程多耀	吕丽丽、王雪卉、刘静、蔡琼、李娜娜	任以来、隋金池	湛孝春		
	本校兼任教师					宛小雯 毕婉婉		
	外校兼任教师			马辉、谷童飞、赵剑章、陈燮	费世蒂、杨胜			
本专业在校本科学生数	共计 221 人	19 级 56 人	20 级 53 人	21 级 53 人	22 级 59 人			
教学 计划 执行 情况	计划规定课程门数 73			现已开出课程门数 73				
	已开出公共必修课和科类基础、专业基础必修课名称、学时、任课教师职务、是否达到大纲要求。		<p>本专业已开出公共必修课 21 门：思想道德与法治 48 课时、中国近现代史纲要 48 课时、马克思主义基本原理 48 课时、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 64 课时、形势与政策 32 课时、中国传统文化概论 32 课时、军事理论 32 课时、大学体育 120 课时、大学英语 96 课时、大学英语拓展课程 96 课时、大学生职业生涯规划 16 课时、大学生就业指导 16 课时、大学生创新创业基础 16 课时、大学生心理健康教育 32 课时、大学计算机基础 48 课时、劳动教育 8 课时，分别由思想道德与法治 48 课时李阳（专职教师）、中国近现代史纲要 48 课时陈程（专职教师）、马克思主义基本原理 48 课时李阳（专职教师）、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 64 课时吴巍（专职教师）、形势与政策 32 课时张荔（兼职教师）、中国传统文化概论 32 课时吴梅（兼职教师）、军事理论 32 课时周朱鸿（专职教师兼辅导员）、大学体育 120 课时周圆（专职教师）、大学英语 96 课时吴红燕（专职教师）、大学英语拓展课程 96 课时孟慧敏（兼职教师）、大学生职业生涯规划 16 课时徐社永（兼职教师）、大学生就业指导 16 课时刘肖利（兼职教师）、大学生创新创业基础 16 课时李家宁（兼职教师）、大学生心理健康教育 32 课时周朱鸿（专职教师兼辅导员）、大学计算机基础 48 课时权青（专职教师）、劳动教育 8 课时周朱鸿（专职教师兼辅导员）完成授课。</p> <p>开出 12 门科类基础和专业基础课：设计素描及创作实验 48 课时、设计色彩及创作实验 48 课时、设计概论 32 课时、构成基础及创作实验 62 课时、</p>					

		<p>工业设计史 32 课时、设计制图与 CAD 及创作实验 62 课时、二维电脑设计及创作实验 62 课时，三维电脑设计及创作实验 72 课时、陶艺基础及创作实验 62 课时、人机工程学 48 课时、产品形态语义及创作实验 48 课时、设计思维 32 课时，由隋金池（专职教师）、任以来（专职教师）、任以来（专职教师）、王雪卉（专职教师）、程多耀（专职教师）、杨胜（校外兼任教师）、赵剑章（校外兼任教师）、马辉（校外兼任教师）、李娜娜（专职教师）、蔡琼（专职教师）、刘静（专职教师）、杨胜（校外兼任教师）完成授课。</p> <p>已开出公共必修课、科类基础和专业基础课必修课均符合课程教学大纲的要求；所有任课教师均具有讲师及讲师以上职称或持有其他系列中级职称。</p>
<p>教 学 计 划 执 行 情 况</p>	<p>已开出专业核心课程和专业方向课程必修课名称、学时、任课教师职务、是否达到大纲要求</p>	<p>本专业开出 14 门专业核心课程和专业方向课程必修课：产品设计表现 32 课时、产品设计程序与方法 32 课时、产品造型设计 32 课时、数字化设计与 3D 打印技术 32 课时、产品模型与制作工艺 32 课时、交互专题设计 32 课时、概念产品设计 32 课时、陶瓷产品设计 32 课时、生活陶艺 32 课时、智能产品设计 32 课时、文创产品设计 32 课时、产品改良设计 32 课时、品牌专题设计 32 课时、可视化图形设计 32 课时，由马辉（校外兼任教师）、刘静（专职教师）、吕丽丽（专职教师）、马辉（校外兼任教师）、王雪卉（专职教师）、陈燮（校外兼任教师）、蔡琼（专职教师）、李娜娜（专职教师）、程多耀（专职教师）、谷童飞（校外兼任教师）、吕丽丽（专职教师）、谷童飞（校外兼任教师）、王雪卉（专职教师）、隋金池（专职教师）完成授课。</p> <p>已开出专业核心课程和专业方向课程必修课名称、学时、任课教师职务均符合课程教学大纲的要求；所有任课教师均具有讲师及以上职称或持有其他系列中级职称。</p>
	<p>已开出实验课、实习课名称、学时、任课教师职务、是否达到大纲要求</p>	<p>本专业开出 23 门实验课、实习课：军事训练 2 周（40 课时）、大学生专业教育（含入学教育、安全教育和毕业教育）2 周（40 课时）、素质拓展 2 周（40 课时）、色彩教学实习(风景写生)40 课时、设计考察教学实习 30 课时、产品综合实训 30 课时、产品设计表现及实践 30 课时、产品设计程序与方法及实践 30 课时、产品造型设计及实践 30 课时、数字化设计与 3D 打印技术及实践 40 课时、产品模型与制作工艺及实践 30 课时、交互专题设计及实践 40 课时、概念产品设计及实践 30 课时、陶瓷产品设计及实践 30 课时、生活陶艺及实践 30 课时、智能产品设计及实践 30 课时、文创产品设计及实践</p>

		<p>40 课时、产品改良设计及实践 30 课时、品牌专题设计及实践 30 课时、可视化图形设计及实践 40 课时、大学生创新创业训练 2 周、毕业实习\geq8 周、毕业论文（设计）\geq12 周，由周朱鸿（专职教师兼辅导员）、程多耀（专职教师）、吕丽丽（专职教师）、隋金池（专职教师）、任以来（专职教师）、程多耀（专职教师）、马辉（校外兼任教师）、刘静（专职教师）、吕丽丽（专职教师）、马辉（校外兼任教师）、王雪卉（专职教师）、陈燮（校外兼任教师）、蔡琼（专职教师）、李娜娜（专职教师）、程多耀（专职教师）、谷童飞（校外兼任教师）、吕丽丽（专职教师）、谷童飞（校外兼任教师）、王雪卉（专职教师）、隋金池（专职教师）、费世蒂（校外兼任教师）、陆小彪（校外兼任教师）、吴道义（校外兼任教师）完成授课。</p> <p>已开出实验课、实习课名称、学时、任课教师职务均符合课程教学大纲的要求；除通识实践课外，其余课程任课教师均具有讲师及以上职称。</p>
	<p>毕业论文或毕业设计目前或计划执行情况、指导教师情况</p>	<p>按照《合肥经济学院 2023 届毕业论文（设计）实施方案》文件要求，目前已完成毕业论文（设计）答辩和成绩评定工作。经答辩组审议评定，参考指导教师建议，最终评定出优秀论文 8 篇，良好 29 篇，中等 14 篇，合格 5 篇。所有论文成果材料已按学校要求装订、存档。</p> <p>2023 届产品设计专业毕业论文（设计）由吕丽丽、刘静、蔡琼、陆小彪、吴道义、马辉 6 位教师作为指导教师。</p> <p>所有论文指导教师均符合学校文件规定的资质要求，具有讲师及以上职称和产品设计或相关专业背景，指导学生人数符合学校规定，完全能够胜任毕业论文的指导工作。</p>
<p>本专业成立以来的主要工作，特别是为保证本科教学质量采取的主要措施</p>		
<p>专业成立以来，为切实保证本科教学质量，提高人才培养水平，主要采取了以下措施：</p> <p>1. 制定产品设计专业建设规划和人才培养方案，做好人才培养顶层设计</p> <p>本专业立足合肥，服务安徽，面向长三角，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有扎实的产品设计基础理论和专业知识，先进的设计理念与创作技能，较强的分析研究能力与创新意识，具备良好的人文素养和社会责任感，毕业后能在产品设计部门、工业设计类公司及企事业单位中的设计部门从事产品设计及相关领域研究与开发等工作的高素质应用型人才。</p> <p>为实现上述目标，在深入行业企业调研基础上，专业制定了五年建设规划（2020-2024）和 2019 级的人才培养方案。</p>		

2018年，按照学校教务处统一部署，根据教育部出台的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》撰写人才培养方案。

2020年，艺术设计学院牵头召开产品设计专业教学指导委员会会议，邀请安徽农业大学陆小彪院长和合肥师范学院吴道义教授等专家到校，就人才培养方案修订和专业建设进行专题研讨。

2021版专业人才培养方案执行情况良好。截至2023年5月底，已完成全部课程的教学任务，公共必修课21门、公共选修课1门、学科基础课5门、专业基础课7门、专业核心课8门、专业方向课6门、专业选修课2门、通识实践课3门、专业课实验实习17门、创新实践1门，毕业实践2门，共73门。

2. 始终注重师德师风建设，筑牢人才培养的底线

加强师德师风建设是全面贯彻党的教育方针的根本保证，是进一步提高育人质量、办好人民满意教育的迫切要求。专业自成立以来，以习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神为指导，认真贯彻落实教育部《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》，把立德树人作为检验一切工作的根本标准，把师德师风作为评价教师素质的第一标准；充分发挥教工党支部和党员教师作用；严格制度规定，强化日常教育督导，实行师德师风“一票否决制”；激励全体教师努力成为“四有”好老师，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

专业师德师风建设成果显著：2020年，2022年，吕丽丽老师、王雪卉老师获得安徽省教坛新秀荣誉称号；2019年，2021年，王雪卉老师、吕丽丽老师被评为学校“优秀教职工”。

3. 努力提升师资队伍水平，优化师资队伍结构

教师是立教之本、兴教之源，建设一支优秀教师队伍是提升教育教学质量的根本保证。专业成立以来，多措并举全面提升教师队伍专业素养：

(1) 加大专业带头人培养扶持力度。专业带头人程多耀教授，男，1956年11月生。2016年聘为教授，1984年至1992年曾任安徽工商职业学院（原安徽省合肥商业学院）艺术设计系主任，1975年至今美术作品曾在国内多次参展并获奖。现为安徽省美术家协会会员，安徽大学艺术学院客座教授。

(2) 加强对专业核心课程教师的培养。专业核心课程教学由相应专业背景的，且具有多年教学经验的教师讲授，专业核心课程教师8人，产品设计表现由马辉、杨胜、湛孝春负责；产品设计程序与方法由刘静、王雪卉、蔡琼负责；产品造型设计由吕丽丽、隋金池、刘静负责；数字化设计与3D打印技术由马辉、杨胜、湛孝春负责；产品模型与制作工艺由王雪卉、李娜娜、隋金池负责；交互专题设计由陈燮、谷童飞、吕丽丽负责；概念产品设计由蔡琼、王雪卉、隋金池负责；陶瓷产品设计由李娜娜、程多耀、任以来负责。所有核心课程负责人均为讲师及以上职称或具有博士学位。

(3) 从企业和高校选聘一批专业基础扎实、实践经验丰富、操作技能突出、熟悉地区和行业情

况的中高级人员担任兼职教师，优化教师队伍结构，形成一支专业背景、学历、学缘结构相对多元化，老、中、青相结合的师资队伍。专业现有校内专职教师 9 人，其中教授 1 人，副教授 5 人，讲师 2 人，助教 1 人，高级职称教师占比 66.7%，硕士及以上学历教师占比 77.8%；兼职教师 8 人，其中副教授 4 人，讲师 2 人，助教 2 人，博士 1 人，硕士及以上学历教师占比 75%。专业师资队伍中，既有产品造型设计、结构设计、产品策划研究类学科背景的教师，也有视觉传达设计、品牌形象设计、虚拟交互设计方向的教师，毕业院校既有国内 985、211 知名大学，也有国外高校。

(4) 加强对教师实践能力的培养，派遣教师去企业进行业务实践，鼓励教师考取专业/职业资格证书，提高“双能双师”教师比例。专业现有专职实验教师 8 名、其中高级职称 6 名，中级职称 2 名，“双师”型教师 3 人，100%拥有职业资格证书或专业技能证书，都承担实验/实训课教学的任务。专业还积极创造各种机会，对专任教师进行各种形式的短期业务培训。据不完全统计，自 2018 年至今，专业教师先后有 12 人次参加各类培训和企业实践活动。

4. 以“双基”建设为契机，夯实基层教学组织建设

产品设计教研室 2019 年正式成立，教研室成立以来，在学校和艺术设计学院领导下，对教研室活动范围、内容、规则、过程记录等规章制度进行梳理，并通过期初、期中和期末教学检查等形式，有效保障了教学活动的顺利开展和正常运作。

2020 年以来，在双基教研室建设活动的引领和带动下，对照教研室建设标准，进一步找差距，补短板：一是全面规范整理教学大纲、教师手册、教案、教学进度表、点名册、试卷等教学文件档案，做好档案归档工作；二是组织开展教学研讨与交流活动，平均每 2 周举行一次教研活动；三是组织教师相互听课和教学观摩活动，对新进教师和新开课教师坚持试讲制度；四是举办公开示范课教学活动：教研室吕丽丽、王雪卉、刘静等教学经验丰富的老师通过举行公开示范课，指导青年教师教学，与大家分享教学经验；五是参与学校举行的科研分享和实践教学活动，教研室王雪卉老师、湛孝春老师参加了学院举行的实践教学能力提升比赛，王雪卉、吕丽丽、刘静分别参加第五、六届全国数字创意教学技能大赛，第二、三届全国高校教师教学创新大赛，取得佳绩。

5. 着力提升课程内涵，努力打造“一流课程”

(1) 专业自招生以来，根据课程内容与行业标准对接、教学过程与生产过程对接，及时跟踪产品设计职业对知识能力素质要求，不断优化调整课程体系结构，做到“一年一微调，四年一大调”，提高专业教育的针对性和适应性，体现教学内容的先进性和前瞻性。

(2) 2020 年，结合学校转设工作，教务处出台统一模板，专业按照理实一体化课程、实验课、实习实训课等分类，对课程教学大纲进行了全面细致的修订。

(3) 按照学校《教材建设与管理办法》，严格选用近三年出版（修订）的内容新、质量高、声誉

好的国家、省级规划教材，优先选用“马工程”系列教材，对于审核发现不符合要求的教材，反馈给任课教师要求更换。

(4) 积极鼓励并倡导普及项目教学、案例教学、情境教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广线上线下混合式教学等新型教学模式，推动课堂教学革命，培养学生的兴趣，提高学生实践应用能力。

(5) 根据教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》，积极推进课程思政在本专业课程落地，在教学大纲中明确每章节课程思政要求，推动课程思政全程融入课堂教学。

目前，已获与专业相关的省级线上教学优秀课堂 1 门，省级教学示范课 1 门，省级质量工程精品线下开放课程 1 门。

6. 加快校内外实训基地建设，为实践教学提供有力保障

本专业现建有陶艺研发中心、3D 打印实训室、VR 打印实训室、数字媒体实验室、摄影摄像实训室、专业绘图室六个校内实训室。实训室总面积约 1350 平米，可用设备总价值逾 400 万元。

陶艺研发中心，占地面积 150 平方米，其软硬件价值 50 万，包括全智能高温电窑、喷釉机、拉坯机、喷釉台等专业设备器材等，可以进行创作、烧制、展示等实验实训及研发项目。陶艺研发中心既是产品设计专业专业课程的专业研发中心，同时也是视觉传达设计、园林设计等专业创意实践教学的重要场所。学生可以体验更为直观、更为感性的认知学习方式，增加学习乐趣、提升教学效果，同时也提高了学生的实践动手能力。陶艺研发中心的建设与开放利用情况充分展现了艺术设计学院立足应用型人才培养，不断地对课程的教学模式进行不断的改革与创新，促进学生的全面发展。同时，也是新文科视角下产品设计专业产教融合应用型人才培养模式的不断探索，为实践教学和学生自主创业提供了有力支撑。

依托校图书馆、系资料室以及计算机网络，订阅和储存的专业图书 80.2 万册，电子图书 70 余万册，期刊 10750032 种，包括维普期刊网在内的 13 种主题文献数据库，全可以满足产品设计专业的教师教学、科研和学生专业学习的需要。

专业注重开展国内外学术交流，鼓励本专业教师积极参加有关学术交流会议。据不完全统计，2020 年至今，专业教师已有 18 人次参加专业相关的各级各类学术会议。

目前，所有人才培养方案中的实践课程均已开出，实验内容完全符合大纲要求，任课老师认真指导、严格要求学生完成所有实验内容，实践课程过程、成果材料齐备，实验课程开出率达 100%。

7. 教科研建设初见成效，有力促进人才培养质量的提升

人才培养与科学研究是高等学校的两大重要职能。教学与科研共为一体，两者之间的互动共同构建了高等学校的育人环境，其根本目的是培养高质量的人才。专业从成立至今，教科研成果从无到有，

实现“零的突破”，有力推动和促进了教学质量的改进和提升。

截至目前，专业已获得省级教学研究项目 11 项，校级教学研究项目 1 项；省级科学研究项目 7 项，校级科学研究项目 1 项；专业教师在国内外学术期刊发表教研论文 24 篇，参编教材 1 部。参与校级及以上教研项目的教师有 9 人，占专任教师总数的 100%。

8. 积极参加各类教学、学科竞赛，推动课堂教学改革和学生学习方式转变

专业师生通过参加教师教学能力比赛和大学生学科竞赛，实现以赛促学，以赛促改，以赛促发展目标，推进学校教育教学内涵发展。2018 年以来，专业教师已有 8 人次在大区级、省级教学能力比赛和学科竞赛中，获得多个奖项；学生有 79 人次在大区级、省部级学科竞赛中斩获 79 个奖项。

9. 建立健全教学质量监控体系，教学效果显著

专业建立了督导、同行、院系领导和学生四位一体的教学质量监控评价体系。学院制定了一系列的教学规章制度和管理规范，主要包括：教学工作计划及总结、教学档案管理制度、教材管理规定、教学督导制度、毕业论文指导章程、考试及监考的有关规定、学生教育管理和奖惩的有关规定。这些规章制度

的建设和执行，为本专业的教学管理规范化和有序化提供了良好的制度保障。

教学运行过程的动态监控有每学期开学前的教学准备工作检查、期中教学检查、期末考试及期终检查等。教学督导随时反馈对教师教学的评价，院系领导和同行随机听课互评，学生开展网上评教，评教结果由学校反馈至学院和教研室。

本专业教师认真遵守并积极执行各项教学规章制度，教学效果显著。2019 年以来，专业教师没有出现违规违纪现象及教学事故。专业课任课教师各学期学评教平均分都在 90 分以上，为优秀等级，教学效果受到学生、同行教师、校院领导和学校督导的一致好评。

10. 德、智、体、美、劳全面发展，学生综合素质高

学生基本理论与基本技能的实际水平高，综合运用知识的能力强。2019 级产品设计专业学生学习成绩优异，有 54 名学生均已修满 168.5 学分，学分 96.43% 通过率；班级课程成绩总体稳定，课程平均分 ≥ 80 分，共计 53 人，占比 96.64%；2019 级产品设计专业同学在校期间积极参加各级各类考证，英语四级通过率近 9%，普通话二级乙等（含）以上超 75%。此外，同学们积极参与考证考级，多人获得会展设计师证书；部分同学通过中小学教师资格和茶艺师。

2019 级产品设计专业，班级有着良好的班风、学风。四年来，班级多名同学获得“国家励志奖学金”和“校级奖学金”；宿舍多次获校宿舍卫生评比中获“优秀奖”；同学们热心公益，在“大学生温暖公益行”活动中出色完成了各项任务；在“戮力同心，联抗疫情”征文比赛、院大学生艺术作品

大赛暨“爱我中华·正青春”艺术作品展、“最美微笑”大学生宿舍合影作品评选活动、“纪念建党一百年，歌颂红色新时代”合唱比赛、“寝室文化设计大赛”活动中获得佳绩。班级学生积极向党组织靠拢，22%的同学自入学后就递交了入党申请书，目前拥有党员（正式+预备）、入党积极分子共13人。2020年新冠肺炎疫情发生以来，党员同学主动积极前往社区、街道、村委会报名参加防疫志愿者服务，主动参与防疫捐款，发扬了吃苦在前、享受在后、甘于奉献的奋斗精神。

学生社会评价及就业情况较好。截至2022年6月初，2019级产品设计专业56位同学均已参与毕业实习，已反馈实习岗位考核成绩56人，成绩优秀（90分以上）21人，已确定工作单位人数51人（50人确定工作单位，1人被苏州大学录取），毛就业率91.07%；已签订就业协议人数51人，就业率91.07%。

其他需要说明的问题	
校学位评定或	

<p>学术委员会意见</p>	<p>校（院）学位评定或学术委员会主席（签章） 年 月 日</p>
<p>专家评审委员会意见</p>	<p>年 月 日</p>
<p>省学位委员会审批意见</p>	<p>年 月 日</p>
<p>备注</p>	