

申请列为授予学士学位的 专业简况表

申请专业名称 网络与新媒体 (公章)

专业建立时间 2017 年

学 制 4 年 制

申请授予学位 文学学士

学 科 门 类 文 学

安徽省学位委员会办公室制
2021 年 6 月 6 日填

教师情况	类别 \ 职务		教授	副教授	讲师	教员	助教	其他	
	本校专任教师		孔 洁、 陈祥明	高 岚	伊安玲、江 明荟、钱坤、 左丽霞、王 雪卉、黄然			桑晨、 汪雅 晴、管 易青	
本校兼任教师		方新普	徐国成、吴 梅、钱归归	0	0				
外校兼任教师		丁惠民	胡贤林、王 婉婉、张伟	0	0				
本专业在校 本科学生数	共 342 人	17 级： 75 人	18 级： 86 人	19 级： 90 人	20 级： 91 人				
教学 计划 执行 情况	计划规定课程门数	62	现已开出课程门数				62		
	已开出公共必修 课和专业基础必 修课名称、学时、任 课教师职务是否达 到大纲要求	<p>已开出公共必修课和专业基础必修课名称、学时、任课教师职务均已达到大纲要求。</p> <p>专业基础课程负责人均具有副教授及以上职称,所有课程的主讲教师均持有高校教师资格证,研究生学历全覆盖。</p> <p>公共必修课已开出 16 门:《思想道德修养与法制》48 学时,授课教师陈程;《中国近现代史纲要》48 学时,授课教师汪金菊;《马克思主义基本原理概论》48 学时,授课教师严伟英;《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》80 学时,授课教师吴巍;《大学心理健康教育》16 学时,授课教师李阳,《军事理论》16 学时,授课教师陈奕萱;线上课程《大学生社会责任教育与实践》16 学时,授课教师王亚萍;《形势与政策》32 学时,授课教师王明辉、汪兵等;《大学生职业规划教育》8 学时,授课教师戴凤娟;《大学生就业指导教育》8 学时,授课教师赵悦;《大学生创新创业教育》8 学时,授课教师博艳萍;《中国传统文化概论》24 学时,授课教师吴梅;《大学体育》30 学时,授课教师王迪;《大学英语》256 学时,授课教师姚伏生等;《信息技术基础》32 学时,授课教师姚孝生;《信息技术基础实验》20 学时,授课教师姚孝生。</p> <p>专业基础必修课已开出 10 门:《新媒体运营》48 学时,授课老师孔洁;《马克思主义新闻思想》32 学时,授课老师陈祥明;《网络传播学》48 学时,授课老师吴梅;《新媒体概论》48 学时,授课教师江明荟;《新闻传播伦理与法规》32 学时,授课老师钱坤;《广播电视概论》48 学时,授课教师桑晨;《传播学概论》48 学时,授课老师王雪卉;《新闻学概论》48 学时,授课老师汪雅晴;《广告学基础》48 学时,授课老师管易青;《摄影与摄像技术》48 学时,授课老师伊安玲。</p> <p>详见 2017-2018-1、2017-2018-2、2018-2019-1、2018-2019-2 学期教学执行计划表。</p>							

	<p>已开出专业必修课名称、学时、任课教师职务是否达到大纲要求</p>	<p>已开出的专业必修课名称、学时、任课教师职务均达到大纲要求。专业核心课程负责人均具有副教授及以上职称,所有课程的主讲教师均持有高校教师资格证,并拥有教师系列或其他系列中级及以上职称,研究生学历全覆盖。</p> <p>专业核心课必修课已开出 10 门:《网络舆情监测与研判》64 学时,授课教师孔洁;《非线性编辑》64 学时,授课教师伊安玲;《融合新闻学》64 学时,授课教师江明荟;《新媒体编辑》48 学时,授课教师高岚;《电子商务基础与应用》48 学时,授课教师徐国成;《新媒体数据分析与应用》48 学时,授课教师钱归归;《Photoshop 图像处理》64 学时,授课教师伊安玲;《网页设计与制作》64 学时,授课教师江明荟;《新媒体产品设计与项目管理》48 学时,授课教师黄然;《数字多媒体作品创作》64 学时,授课教师王雪卉。</p> <p>专业选修课已开出 9 门等:《网络社会学》32 小时,授课教师孔洁;《播音与主持艺术》32 学时,授课教师钱归归;《中国新闻传播史》48 学时,授课教师吴梅;《纪录片创作》48 学时,授课教师黄然;《新媒体艺术导论》32 学时,授课教师江明荟;《新媒体创意与策划》48 学时,授课教师左丽霞;《数字多媒体作品赏析》48 学时,授课教师钱坤;《信息可视化设计》48 学时,授课教师王雪卉;《数字出版概论》48 学时,授课教师伊安玲。</p> <p>详见 2018-2019-1、2018-2019-2、2019-2020-1、2019-2020-2、2020-2021-1 学期教学执行计划表。校内外所有任课教师均具有讲师及以上职称,或其他系列中级及以上职称、高校教师资格证和硕士研究生学历教师全覆盖。</p>
--	-------------------------------------	---

	<p>已开出实验课、实习课名称、学时、任课教师职务是否达到大纲要求</p>	<p>已开出实验、实习课名称、学时、任课教师职务均达到大纲要求。</p> <p>实验、实习课程已开出 17 门：《入学教育》20 学时，授课教师孔洁、江明荟等；《新闻摄影与摄像》40 学时，授课教师黄然；《毕业教育》20 学时，授课教师钱归归、钱坤等；《大学生素质拓展实践》40 学时，授课教师江明荟；《军事训练》40 学时，授课教师陈奕萱、王迪等；《创新创业实践》20 学时，授课教师江明荟；《思想政治理论课实践》40 学时，授课教师汪兵；《网页设计与制作》20 学时，授课教师伊安玲；《广告文案、电视策划》20 学时，授课教师王雪卉；《网络新闻采访与写作》40 学时，授课教师桑晨；《数字音频制作》40 学时，授课教师黄然；《新媒体与网站综合实践》40 学时，授课教师汪雅晴；《数字多媒体作品创作实训》40 学时，授课教师桑晨；《流媒体采编》40 学时，授课教师伊安玲；《新媒体数据分析与应用》40 学时，授课教师江明荟；《毕业实习》160 学时，授课教师江明荟、伊安玲、桑晨、汪雅晴，等等。</p> <p>《毕业论文设计》80 学时，指导教师孔洁、吴梅、钱归归、程陈、姚孝生、伊安玲、江明荟、钱坤、左丽霞，等等。毕业论文指导教师和答辩教师均为讲师以上职称，其中孔洁、吴梅、钱归归、程陈为副高及以上职称，姚孝生、伊安玲、江明荟、钱坤、左丽霞等为中级职称，完全符合要求。</p> <p>实训课教师中多名教师具有中、高级职业资格证书，且具有企业行业从业或实习经历。其中孔洁、钱归归、伊安玲、江明荟、钱坤、王雪卉持有中、高级职业资格证书，且具有企业行业从业或实习经历。</p> <p>开课详情详见各学期教学计划执行表。</p>
--	---------------------------------------	--

	<p>毕业论文或毕业设计目前或计划执行情况、指导教师情况</p>	<p>网络与新媒体专业毕业论文（设计）工作，目前及计划执行情况符合程序，运行平稳有序，指导老师均符合要求。</p> <p>本专业毕业论文工作严格按照学校下发《2021 届毕业论文（设计）实施方案》、《关于做好 2021 届本科毕业论文（设计）答辩工作的通知》、《关于认真研读教育部“本科毕业论文（设计）抽检办法（试行）”“切实做好迎检工作的通知》等文件要求，系部成立该专业毕业设计工作领导小组，根据该专业理实一体化教学模式的特色，研究制定了《网络新媒体毕业设计和毕业论文要求细则》，以及法律文书《作品原创性声明》，组织学生学习通知要求，指导学生进行毕业论文的撰写。并按流程召开毕业论文专项工作师生动员暨推进阶段性会议，严格落实学院关于毕业论文工作要求，制定本专业答辩工作计划、答辩小组名单及答辩工作安排情况等，确保该专业 2021 届毕业论文（设计）指导和答辩工作有序、顺利开展。</p> <p>目前该专业已按要求顺利完成 2021 届全体毕业生论文答辩和成绩评定工作，进入答辩材料汇总整理、审查、汇总阶段。审查工作坚持检查与指导相结合，互商与共享相结合的原则，重点在发现问题、解决问题，相互借鉴与共享经验，及时修正执行与实施偏差。下一步，根据学校要求，遵循独立、客观、科学、公正原则，该专业将进行毕业论文抽检复查阶段，采取随机抽取和有针对性复查相结合，随机抽取率不低于总数的 20%，并针对答辩中修改意见较多的论文进行“回头看”，主要从掌握本专业的基础理论、专门知识和基本技能情况、能够具有从事该专业应用型工作的能力，以及查重率符合学校要求的查重标准等方面进行评价。</p> <p>网络与新媒体教研室严格按照学校和系部对毕业论文指导教师选聘条件和要求，优中选优。遴选副教授职称以上、具有多年专业从教背景和论文指导经验的高水平专业教师，逐级报批确定后执行。专业指导教师中，副高以上职称占比 41.8%，硕士研究生以上学历教师全覆盖，并严格指导教师的职责和工作要求。指导教师均符合选聘条件，能够胜任毕业论文指导工作。</p> <p>为实现应用型人才培养的目标，提升设计创意新媒体内容的能力、网页设计与制作的能力、以及新媒体业务策划和管理能力，本届毕业生的毕业论文（设计）采取了毕业论文和毕业设计作品+论文的两种形式，部分学生学生进行了“新媒体作品制作+论文”的形式完成了毕业论文（设计），同学们在制作毕业设计作品期间，前期准备充分，主题构思比较巧妙，具有一定的创意；拍摄过程中积极和老师讨论，仔细认真，对人物刻画也很到位；后期根据修改意见积极修改，加以完善，最后作品整体效果较好，符合毕业设计的要求，并取得较好的毕业论文答辩成绩。</p> <p>网络与新媒体毕业论文（设计）指导教师情况详见《2021 届网络与新媒体专业毕业论文（设计）指导教师基本情况一览表》。</p>
--	----------------------------------	--

本专业成立以来的主要工作,特别是为保证本科教学质量采取的主要措施

网络与新媒体专业成立以来,学校和系部高度重视保证并提升该专业的教学质量,努力培养适应区域经济发展的高素质应用型人才,主要采取以下措施:

一、严格按照《国家标准》要求,高度重视人才培养方案的拟定和修订工作

网络与新媒体专业严格按照《国家标准》要求,高度重视人才培养方案的拟定和修订工作。通过开展调研、征求意见、方案论证等全面细致的工作环节完成落实配套大纲的编制工作。结合人才需求情况、招生与就业状况,结合该专业认证标准,行业、产业和用人单位对本专业人才诉求等指标,完成《人才培养方案拟定和修订工作调研报告》,广泛征询教师、学生和多名企业行业专家意见,并召开人才培养方案论证会,就培养目标、人才培养规格、课程设置等方面进行论证评价。提交至专业建设指导工作委员会,就培养目标是否满足本科教学质量国家标准,符合学校和专业的办学定位、特色和区域经济社会发展与行业发展需求、课程体系先修后续关系的合理性、是否有缺课或设置无关课程的现象,专业选修方向是否体现经济社会发展与行业发展需求等指标,拟定和修订适合学校应用型本科教育特点人才培养方案。

2017年,严格按照《国家标准》和培养方案拟定流程,制定本网络与新媒体专业第一版人才培养方案。2019年、2020年以《普通本科专业类教学质量国家标准》为总遵循,按照学院统一部署,结合专业特征特色,严格按照修订流程,对人才培养方案进行修订。

二、不断加强高校师德师风建设,始终坚持师德师风是高素质专业教师评价的第一标准

网络与新媒体专业始终贯彻落实习近平总书记关于师德师风建设的重要指示精神,认真学习领悟贯彻落实教育部下发《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》的精神要义,按照学校加强师德师风工作要求,把师德师风建设作为教师队伍建设的首要任务。通过思想铸魂引领、加强阵地建设、宣传引导、模范引领等多方联动协同、加强监督等措施,引导广大教师切实将人才培养作为核心的本职工作,回归和坚守教书育人的初心正道,强化立德树人责任,在岗位评聘、年度考核、评优奖励中,优先考虑教学业绩突出、学生评价高、教学水平和教学效果得到师生公认的教师。激励引导全体教师努力成为“四有”好老师,争做教书育人的先锋。

网络新媒体专业教师在校系两级领导的指导和支持下,专任教师中先后有5人次获得市、区、校级“优秀共产党员”荣誉称号,2人次获得省级“教坛新秀”荣誉称号,2人次获得“抗疫优秀志愿者”称号。

三、不断加强师资队伍建设水平,优化队伍结构

学院重视师资队伍建设,致力于构建一支素质优良并富有发展潜力的师资队伍,不断加大高层次人才引进和教师培养的力度。网络与新媒体专业教师结构不断优化,教学梯队建设良好,学缘结构合理,专业负责人孔洁教授为省级教学名师,专任教师伊安玲为省级教坛新秀,形成了一支教学学术水平较高的师资队伍。

截至目前,网络与新媒体专业现有专兼职教师16人(生师比1:22)。其中专任教师12人(教授2人,副教授1人,讲师6人,助教3人),兼任教师4人(教授1人,副教授3人)。高级职称教师占比43.75%,国家一级职业指导师3人,中高级双师4人,硕士及以上学历教师占比97.57%。完全能够满足教学、教科研需要。具有讲师及以上职称的每一位教师至少能上两门课。每门专业基础课、专业课至少能有两位老师主讲。

网络与新媒体专业不断加强师资队伍建设和教师教学能力水平提升建设，优化队伍结构。第一，不断加强专业教师应用型、实践能力的培养。选派专业教师参加本专业各级各类培训，深入与专业相关的行业企业进行业务培训实践，不断加强理实一体的教学能力。第二，从企业中选聘专业基础扎实、实践经验丰富的高级人员进课堂，进一步优化教师队伍结构。第三，引导提升专业教师积极申报参与各级各类教科研项目，加强与相关行业单位的交流学习，不断提升业务水平。

四、健全教学质量监控体系，促进教学质量不断提高

本专业的教学质量监控采用督导、同行、院系领导和学生四位一体的评价体系。学校专门制定了教学质量文件，如教学工作规范、督导工作条例、教学检查制度等等。教学运行过程的动态监控有每学期开学前的教学准备工作检查、期中教学检查、期末考试及期终检查等。教学督导随时反馈对教师教学的评价。在学生中开展网上评教，由学校反馈至系里。并从以下几个方面具体落实：第一，加强教学常规检查督促机制。严格检查教师的教学常规工作。积极开展督导、同行评教活动。聘请学术水平高、教学经验丰富、责任心强的教授、副教授担任教学督导员。检查内容包括：教师工作手册、授课计划、教学进度、听课情况、作业布置等。严格出勤纪律制度，认真做好请假、调课手续。每学期召开学生座谈会，了解教师教学情况。学年度，把教师的考察情况与年度考核与评先结合在一起。此外，院领导、系主任、教研室主任也经常深入课堂听课，了解和掌握教师的教学情况。第二，坚持听课制度，锻造课堂质量。本专业始终坚持听课制度，包括老教师听年轻教师的课、系领导随机抽听本专业教师的课等。听课教师认真作好听课记录，填写听课测评表。教研室随时组织教师听课、评课，大家畅所欲言，集思广益，对教师的启发很大，有效地提高课堂教学质量。第三，建立教学信息员制度。每班聘请一名同学担任教学信息员，定期向学院反馈学生的学习情况、教师的教学情况及教学管理情况，并提出改进意见和建议。此外学校教务处聘请的教学信息员随时进课堂听课，向教务处反馈教学信息。第四，积极开展学生评教活动。要求学生于每学期期中或期末对各科任课教师进行网上评教，否则不得选下一学期的课程。学生的评教结果与专业教师的各类教学奖的评选、职务晋升、岗位聘任考核直接挂钩，这些措施对专业教师产生了积极的影响，有力促进了教师教学质量的提高。第五，严格执行期初、期中、期末教学检查制度。每学期都在学校教务处的统一安排下，对教学情况有的放矢地进行检查，通过听课、问卷调查、召开不同形式的座谈会等形式掌握教学动态，及时发现问题，解决问题。第六，注重对青年教师的培训和指导。对于新开课、开新课的老师，在上课前必须在专业内部进行试讲，由其他教师进行点评，提出意见。对于试讲中出现问题比较多的试讲教师和课程，在进行试讲和点评后，根据听课老师所提出的修改意见，安排进行第二次试讲。直至合格为止，否则不予安排讲课。

五、以“双基”建设为契机，加强课程建设，提升教学水平

网络与新媒体专业自设立以来，认真贯彻落实教育部基层教学组织、基本教学活动的有关文件精神和要求，在校系两级的指导下，对教研室活动制度、内容形式等进行规范化、多样化分类管理和实施。2019年，以“双基”建设为契机，对标对表，进一步夯实基层教学组织建设。对照“双基”各项标准和观测点，认真做好以下工作：一、做好教学大纲、教案、教师手册、教学进度表等教学文件档案的收集审核汇总工作。二、教研室活动按要求常态化按时开展，并做好过程性记录材料的撰写、收集、审核、汇总和存档工作。三、组织教研室教师集体备课、交叉听课、评课等活动，提高授课水平。四、加强老中青教师“传帮带”，加强对青年教师，尤其是新入职

教师的帮扶，互帮互助共同进步。

网络与新媒体专业按照应用型人才培养的目标，通过加强课程建设，鼓励并指导教师积极申报科研课题，积极探讨研究该专业课程融入思政教学的路径，积极探索学习实验实训室教学，不断提升教学水平。

该专业积极鼓励并倡导普及理实一体的教学理念和实施方法，通过情境教学、案例教学等方法，以启发、探究、互动、共建的授课方法，推广线上线下混合式新型教学模式，进一步激发学生上课兴趣，提高学生实际动手能力。

目前，该专业教学研究项目 7 项，教学成果奖 4 项，专业核心课程《Photoshop 图像处理》2018 年 11 月立项为省教育厅质量工程项目精品课程（线下），2021 年 4 月以优异成绩通过验收。本专业核心课程全部实现理实一体。

六、持续加快校内实训室校外实习基地建设，加强学生实践能力与创新能力的训练

网络与新媒体专业现建有校内专业实训室 4 个：网络与新媒体实训室（共 2 个）、数字媒体实验室、摄像与图片制作室，设备总价值 119.28 万元，实现数字多媒体作品创作实训、非线性编辑、数字媒体技术、数字音频制作、流媒体采编视频的剪辑、视频特效的制作、视频合成、Photoshop 图像处理、网页设计与制作、平面广告设计与制作、新媒体和网站综合实践等课程的专项实训，并进行融合创新性的案例教学。

网络与新媒体专业通过校企合作，建设校外实习基地，现已与新安人才网、万家热线、合肥惠微电子科技有限公司、青岛环境工程设计院、安庆中世物业管理有限公司、合肥万达投资公司等 7 家企业签约，主要实习内容是：企业的公众号的建设和维护品牌设计、企业视频宣传片的制作、企业海报、企业新媒体的维护等，有效的保障了学生实习和就业。

七、狠抓教科研水平提升工作、积极引导参加并指导各类教学、学科类竞赛，有力促进教学水平的提升

网络与新媒体专业从成立至今，教科研成果自起步到逐渐发展，水平不断提升，有利推动并促进了教学质量的改进和提升。截至目前，该专业获得各级教学研究项目九项，各级科研项目六项，专业教师公开发表教科研论文 15 篇，参编教材 2 部，一门专业核心课程为省教育厅质量工程项目精品课程（线下）。

该专业的教师们还积极参加教师教学能力、学生技能竞赛等各项赛事，并积极指导学生参加学科竞赛，以赛促教、促学、促改，不断推进专业内涵式发展。截至目前，该专业教师钱归归、吴梅、伊安玲、江明荟、钱坤、桑晨等获各级各类教学比赛获奖 7 项，指导学生参赛获得省、市、校级等各级各类奖项近 40 项。

八、秉持“三全育人”育人理念，促进学生德智体美劳全面发展

网络与新媒体专业按照学校“树德明理、蕴智强能”的办学理念，始终秉持全程、全过程、全方位的育人理念，促进学生德智体美劳全面发展。

网络与新媒体专业 2017 班有着良好的学风和班风。四年来，班级宿舍多次荣获“文明班级”、“最美班级团支部”、“文明班级”、“先进班级”、“优秀党员宿舍”等多项荣誉称号。班级学生积极向党组织靠拢，90%以上学生大一年级即提交入党申请书，目前党员（含预备）共计 21 人，正在培养的入党积极分子 16 人。

2020 年疫情期间，该班级学生党员带头，积极投身防疫工作，积极主动承担社会责任。新冠

疫情爆发以来，班级中学生党员纷纷带头自发捐款，并引领班级其他学生，捐款达到全覆盖。据不完全统计，半数以上学生在社区、街道、学校等积极投身志愿服务，发扬新时代大学生不怕苦、不怕累，有理想、有本领、有担当的高尚道德品质。

四年来，该班级学生学业成绩优良，英语四级通过率 74%，计算机二级通过率 72%，普通话二级乙等以上通过率 97%。多人获得中小学教师资格、广告设计师等级证等多项资格证等。

该班级学生还积极参加校内外各级专业类及其他各类大学生赛事，据不完全统计获省级项目奖项 12 人次、校级各类奖项 60 余人次。17 级网媒 1 班学生曹娟还在《环球首映》期刊 2019 年 8 月发表论文《新媒体语境下中华优秀传统文化的校园传播研究》，该班学生刘欢在《环球首映》期刊 2019 年 9 月发表论文《老上海月份牌广告对于现代广告的启示分析》。

此外，该专业毕业班总人数 75 人，报考研究生考试 25 人，报考率 33%，录取率 24%。

序号	姓名	专业	学号	录取院校	录取专业	学位类型
1	詹智炜	网络与新媒体	1703030170	湖北省社会科学院	中国史	学硕
2	童鑫	网络与新媒体	1703030143	安徽大学	中国史	学硕
3	王舒悦	网络与新媒体	1703030151	阜阳师范大学	学科教学历史	专硕
4	王琪	网络与新媒体	1703030150	上海理工大学	新闻与传播学	学硕
5	刘欢	网络与新媒体	1703030128	长安大学	新闻与传播学	专硕
6	左强	网络与新媒体	1703030178	东北师范大学	新闻与传播学	专硕

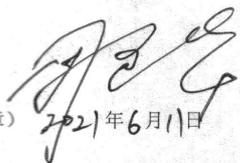
截至目前，该专业班级已确定工作单位 52 人，占比 70%，已签订就业协议 32 人，就业率 42.67%。

其它需要说明的问题

无

校学位评定或学术委员会意见

校（院）学位评定或学术委员会主席（签章）


2021年6月11日

专家评审委员会意见

年 月 日

省学位委员会审批意见

年 月 日

备注