

国际经济与贸易专业(全日制普通本科)人才培养方案

一、专业名称(中英文)

国际经济与贸易 (**International economics and trade**) ; 专业代码: **020401**

二、培养目标 (Learning Goal, LG)

本专业立足安徽,面向长三角,培养践行社会主义核心价值观,德、智、体、美、劳全面发展,有理想、有信念、有社会责任感和家国情怀,将个人的成长与社会目标相统一的,掌握经济学及经济与贸易类专业基础知识、基本理论和方法,了解世界主要国家和地区的社会经济状况,熟悉国际通行的经贸规则和惯例,认识与把握国内外经济贸易的运行机制和发展规律,熟悉使用 1 门外语,熟练运用现代信息技术,具有良好的沟通,协调能力和新创业精神,成为适应我国现代化建设需要的、具有全球视野和较为完备知识体系的高素质应用型本科人才。

学生毕业五年后应达到如下目标 (**Learning Goal, LG**)

LG1、国际经济与贸易专业知识与专业理论技术的运用能力明显提升,能胜任外资外贸企业、涉外经济部门、跨境电商等领域的工作,能够主动利用行业新知识和方法用于实践工作。

LG2、具有良好的人文素养、团队协作精神和交流沟通能力,能够成为团队骨干或领导有效发挥作用。

LG3、具有良好职业素养和道德信念,提升进出口业务工作能力及相关企业社会责任意识。

LG4、具备国际化视野和终身学习意识,能够通过学习不断提升工作能力,主动适应不断发展变化的国际形势和环境。

三、毕业要求 (Graduation Requirements, GR)

本专业培养学生具有坚定的社会主义政治方向、良好的职业道德素养和健康的身心素质,并系统掌握马克思主义经济学原理和国际经济、国际贸易的基本理论和基本知识,具有较强的理论分析、外语交流能力和对外贸易实务操作技能的应用型人才。通过学习,本专业的学生应具备以下要求:

GR1: 专业知识: 牢固的掌握本专业所必备的基础知识、专业知识和能力,培养专业素养。

1.1 理解经济学、管理学等学科理论知识,理解国际商法和国际惯例,培养专业法律意识、法律判断能力;

1.2 理解并运用专业知识和专业技能,具有从事国际经济与贸易专业相关领域工作所必备的基础理论、基本知识、基本技能、基本方法;

1.3 培养独立操作货物进出口业务、商品国际市场营销能力;

GR2: 品德修养: 树立正确的职业精神,践行社会主义核心价值观。

2.1 牢固树立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、实现中华民族伟大复兴的中国梦的理想信念;

2.2 树立正确的世界观、人生观和价值观,辨别正确的伦理道德,培育敬业、守业的职业精神和社会责任感,诚信品质优良,践行社会主义核心价值观;

2.3 身体素质良好,体魄强健,体育达标。心理素质良好,具有较强的抗压能力、自我控制和自我调节能力。

GR3: 创新意识: 运用专业知识, 分析复杂问题, 并通过批判性思维和创新能力, 提供对策和解决方案。

3.1 具备运用本专业知识, 分析和识别复杂问题的批判性思维;

3.2 具备在相关领域的项目设计、研究实践、成果报告等实践创新能力和自学能力。

GR4: 实践能力: 能够运用专业及相关知识并采用科学方法对实际问题进行研究和分析。

4.1 能运用专业及相关知识对经济贸易现象进行解释和推断;

4.2 能将专业及相关知识运用于国际贸易实践活动, 分析国际贸易实际业务问题。

GR5: 沟通能力: 能够使用书面和口头表达的方式与业界同行和社会公众就市场营销相关领域的问题进行有效的交流与沟通。

5.1 熟练掌握 1 门外语, 具备较强的外语阅读、听、说、写、译的能力;

5.2 展示出具有较强的口语表达能力, 能够有效的与行业同行和社会公众进行沟通;

5.3 展示出具有较强的书面表达能力, 能够完成计划书、报告及论文的撰写。

GR6: 信息应用能力: 能够掌握国际经济领域现代化业务工具、大数据分析应用等工具的使用, 并能够熟练应用于工作岗位。

6.1 能够利用财务分析及现代数理与应用统计等定量方法, 分析组织绩效及经营管理问题;

6.2 能够利用大数据和运用大数据分析手段等现代综合性商业分析工具分析组织经营决策问题。

GR7: 团队合作: 具有团队协作精神, 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

7.1 能够在团队中合作开展工作, 能够主动与团队的成员有效沟通、合作项目或课题;

7.2 具备组织管理的能力和团队协作能力。

GR8: 终身学习: 具有自主学习和终生学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。

8.1 积极正确的价值观, 具有自主学习和终身学习的意识;

8.2 掌握良好的学习方法, 具有知识探索及研究能力

四、毕业要求对培养目标的支撑矩阵

表 1 : 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

培养目标 毕业要求	LG1	LG2	LG3	LG4
1. 专业知识	√			
2. 品德修养			√	
3. 创新意识			√	
4. 实践能力	√			
5. 沟通能力		√		

6. 信息应用能力				√
7. 团队合作		√		
8. 终身学习				√

五、课程体系说明

国际经济与贸易专业课程体系要求掌握经济学及经济与贸易类知识的要求。

(1) 与本专业毕业要求相适应的经济学及经济与贸易类课程占总学分的 51.5%。

(2) 符合本专业毕业要求的经济基础类课程、专业基础类课程、专业类课程（包括专业核心课和专业方向课，不包括专业任选课）占 44.4%。经济基础类课程和专业基础类课程能体现经济学在本专业应用能力培养，专业类课程应能体现国际经济贸易实践能力的培养。

(3) 经济类通识教育课程占总学分的 33%，包括公共必修课和公共选修课，使学生在从事国际贸易时能够考虑经济、财会、法律、谈判等各种制约因素。

(4) 国际贸易实践与毕业设计（论文）占总学分的 29.7%。设置完善的实践教学体系，应与合作企业，开展实习、实训，培养学生的动手能力和创新能力。毕业设计（论文）选题要结合本专业的国际贸易经济实际问题，培养学生的工程意识、协作精神以及综合应用所学知识解决实际问题的能力。对毕业设计（论文）的指导和考核有企业或行业专家参与。

六、主干学科：经济学、管理学。

七、核心课程：国际贸易学、国际贸易实务、中国对外贸易、市场营销、国际结算、经济法、商务谈判、跨境电子商务等。

八、主要实践教学环节：国际结算实训、跨境电子商务实训、国际贸易综合业务实训、毕业实习等。

九、学制与修业年限：标准学制 4 年，修业年限 3-6 年。

十、授予学位：经济学学士。

十一、毕业学分要求：最低修读 170 学分。

十二、课程设置及教学进程：见表 2

十三、主要课程对毕业要求的支撑与映射：见表 3

十四、毕业要求指标点分解与关联课程：见表 4

十五、教学计划学期学分分配表：见表 5

十六、教学计划学期课内学时（理论课与实验课）分配表：见表 6

表 2: 课程设置及教学进程 (课程思政全覆盖)

平台类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配			开课学期	备注
						理论	实验/实训	实践		
通识教育平台 (51.5 学分)	公共必修课 (45.5 学分)	07101001	思想道德与法治	3	48	32		16	1	
		07101002	中国近现代史纲要	3	48	32		16	2	
		07101003	马克思主义基本原理	3	48	32		16	3	
		07101004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48		16	4	
		07101005	形势与政策	2	32	32			1-8	每学期 4 学时
		06101001	中国传统文化概论	2	32	32			1	
		00101001	军事理论	2	32	32			2	
		06101002	大学体育	6	120		120		1-4	每学期 30 学时
		14101001	大学英语 1A	3	48	32	16		1	
		14101003	大学英语 2A	3	48	32	16		2	
		14101005	大学英语拓展课程 1	3	48	32	16		3	
		14101006	大学英语拓展课程 2	3	48	32	16		4	
		00101002	大学生职业生涯规划	1	16	16			1	
		00101003	大学生就业指导	1	16	16			7	
		00101004	大学生创新创业基础	1	16	16			6	
		00101005	大学生心理健康教育	2	32	32			1	
		04101001	大学计算机基础	3	48	16		32	1	
	06101003	劳动教育	0.5	8	8			1		
	公共选修课 (6 学分)	06202001	人文与社科类	≥ 6	≥ 96	≥ 32			1-7	至少修够 6 学分
艺术与审美类										
科学与技术类										
基础教育平台 (47 学分) 专业教育平台 (44.5 学分)	科类基础课 (15 学分)	06103003	高等数学 B (上)	4	64	64			1	
		06103004	高等数学 B (下)	4	64	64			2	
		06103006	线性代数	2	32	32			2	
		02103005	数据库技术与应用 2	2	32	32			2	
		06103007	概率论与数理统计	3	48	48			3	
	专业基础课 (32 学分)	02104018	专业导论	1	16	16			1	不计入总学分
		02104007	政治经济学	2	32	32			1	

		02104017	管理学	2.5	40	32		8	2	
		02104008	会计学	4.5	72	48		24	2	
		02104001	微观经济学	4	64	48		16	2	
		02104002	宏观经济学	4	64	48		16	3	
		02104006	统计学	3	48	32		16	3	
		02104010	国际经济学	3	48	48			4	
		02104005	金融学	3	48	32		16	4	
		02104003	计量经济学	3.5	56	40		16	4	
		02104004	财政学	2.5	40	40			4	
	专业核心课 (28.5 学分)	02105023	中国对外贸易	2	32	32			3	
		02105024	国际贸易学	2.5	40	40			3	
		02105025	经济法	2.5	40	32		8	3	
		02105026	市场营销学	2.5	40	40			3	
		02105027	单证实务	3	48	48			4	
		02105028	国际贸易实务	3	48	48			5	
		02105029	商务谈判	2	32	32			5	
		02105030	商务英语	4	64	64			5	
		02105031	报关实务	2	32	32			6	
		02105032	跨境电子商务	2	32	32			6	
专业教育平台 (44.5 学分)	专业选修课 (最低 12 学分)	02107009	电子商务	2	32	32			4	含创新类、 创业类课程
		02107035	金融科技	2	32	32			4	
		02107036	跨国公司经营与管理	2	32	32			5	
		02107037	商务英语口语与写作	2	40		40		5	
		02107038	国际投资	2	32	32			5	
		02107039	国际金融	2	32	32			5	
		02107040	国际商法	2	32	32			6	
		02107041	主要贸易伙伴国经济与商业文化概况	1	16	16			6	
		02107042	国际服务贸易	2	32	32			6	
		02107043	外汇交易	2	32	32			7	
		02107044	国际货物运输与保险	2	32	32			7	
		02107045	跨文化管理	2	32	32			7	
		02107046	国际市场营销	2	32	32			7	

		02107047	商务礼仪	3.5	56	32	24		7		
		02107048	电子商务实训	2	40		40		4		
		02107049	外贸函电	3	48	40	8		6		
	专业方向课 (4 学分)	国际商务方向	02206009	外贸会计	2	32	32			5	
			02206010	国际税收	2	32	32			6	
		数字经济方向	02206008	商务数据分析与应用	2			40		5	
			02206011	Python 语言程序设计	2	32	32			6	
	实践教学 (27 学分)	公共实践 (5 学分)	00108001	军事训练	2				2 周	1	社会责任 (3 学分, 不计算总学分内)
			00108002	大学生专业教育 (含入学教育、安全教育和毕业教育)	1				2 周	1-7	
			06108001	素质拓展 (含劳动教育实践 1.5 学分)	2				2 周	1-7	
		专业实践 (11 学分)	02109001	数据库技术与应用实验	1	20		20			2
02109018			单证实务实训	1.5	30		30			4	
02109019			商务谈判实训	1.5	30		30			5	
02109020			跨境电子商务实训	1.5	30		30			6	
02109021			报关实训	1	20		20			6	
02109022			国际结算实训	1.5	30		30			7	
02109023			国际贸易综合业务实训	3	60		60			7	
创新实践 (1 学分)		00110001	国贸综合技能创新创业训练	1				2 周	7		
毕业实践 (10 学分)		00111001	毕业实习	4				≥8 周	8		
		00111002	毕业设计 (论文)	6				≥12 周	8		
总计					170						

表 3：主要课程对毕业要求的支撑与映射

课程	GR1 专业知识			GR2 品德修养			GR3 创新意识		GR4 实践能力		GR5 沟通能力			GR6 信息应用能力		GR7 团队合作		GR8 终身学习	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2
思想道德与法治				M															
中国近现代史纲要				M															
马克思主义基本原理					H														
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				H															
形势与政策				L															
中国传统文化概论					M														
军事理论					L														
大学体育						H													
大学英语										H									
大学英语拓展课程										H									
大学生职业生涯规划																		M	
大学生就业指导									L										
大学生创新创业基础									M										
大学生心理健康教育						M													

大学计算机基础														L					
劳动教育						L													
高等数学 B							H												
线性代数							M												
数据库原理与应用 2															M				
概率论与数理统计							H												
政治经济学																		H	
管理学																		H	
会计学																M			
微观经济学	M																		
宏观经济学	M																		
统计学														H					
国际经济学		M																	
金融学	L																		
计量经济学														H					
财政学																	L		
中国对外贸易										H									
国际贸易学		M																	
经济法	M																		

市场营销学																		M		
单证实务	H		H																	
国际贸易实务		H																		
商务谈判											H									
商务英语											H									
报关实务			M																	
跨境电子商务												M								
国际结算										M										
外贸会计									L											
国际税收									L											
商务数据分析与应用															L					
Python 语言程序设计														L						
军事训练					L															
大学生专业教育																				M
素质拓展													L							
数据库原理与应用实验															M					
单证实务实训			H																	
商务谈判实训												H								

跨境电子商务实训												M							
报关实训			M																
国际结算实训										M									
国际贸易综合业务实训										H									
国贸综合技能创新创业训练								H											
毕业实习																			H
毕业设计(论文)													H						

备注：1、主要课程包括必修课和实践教学，不包括选修课。2、支撑关系标识可以如上表打“√”，建议根据本学科特点分级标识，如H-高度支撑，M-中度支撑，L-低支撑。

表 4：毕业要求指标点分解及关联课程

毕业要求	指标点	支撑课程	*达成度占比	*课程达成度加权和
GR1: 专业知识	1.1 理解经济学、管理学等学科理论知识，理解国际商法和国际惯例，培养专业法律意识、法律判断能力；	微观经济学	0.30	1
		宏观经济学	0.30	
		金融学	0.22	
		经济法	0.19	
	1.2 理解并运用专业知识和专业技能，具有从事国际经济与贸易专业相关领域工作所必备的基础理论、基本知识、基本技能、基本方法；	国际贸易学	0.30	1
		国际经济学	0.35	
		国际贸易实务	0.35	
	1.3 培养独立操作货物进出口业务、商品国际市场营销能力。	报关实务	0.27	1
		单证实务实训	0.20	
		报关实训	0.13	
单证实务		0.40		
GR2: 品德修养	2.1 牢固树立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、实现中华民族伟大复兴的中国梦的理想信念；	思想道德与法治	0.25	1
		中国近现代史纲要	0.25	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.33	
		形势与政策	0.17	
	2.2 树立正确的世界观、人生观和价值观,辨别正确的伦理道德,培育敬业、守业的职业精神和社会责任感,诚信品质优良,践行社会主义核心价值观；	马克思主义基本原理	0.33	1
		中国传统文化概论	0.23	
		军事理论	0.22	
		军事训练	0.22	
	2.3 身体素质良好,体魄强健,体育达标。心理素质良好,具有较强的抗压能力、自我控制和自我调节能力。	大学体育	0.71	1
		大学生心理健康教育	0.24	
劳动教育		0.05		
GR3: 创新意识	3.1 具备运用本专业专业知识,分析和识别复杂问题的批判性思维；	高等数学 B	0.62	1
		线性代数	0.15	
		概率论与数理统计	0.23	
	3.2 具备在相关领域的项目设计、研究实践、成果报告等实践创新能力和自学能力。	大学生就业指导	0.33	1
		大学生创新创业基础	0.33	
	国贸综合技能创新创业训练	0.33		

GR4: 实践能力	4.1 能运用专业及相关知识对经济贸易现象进行解释和推断;	中国对外贸易	0.34	1
		外贸会计	0.33	
		国际税收	0.33	
	4.2 能将专业及相关知识运用于国际贸易实践活动, 分析国际贸易实际业务问题。	国际结算	0.4	1
		国际结算实训	0.2	
		国际贸易综合业务实训	0.4	
GR5: 沟通能力	5.1 掌握一门外语, 对听、说、读、写进行熟练掌握;	大学英语 A	0.38	1
		大学英语拓展课程	0.37	
		商务英语	0.25	
	5.2 展示出具有较强的口语表达能力, 能够有效的与行业同行和社会公众进行沟通;	商务谈判	0.29	1
		跨境电子商务	0.29	
		商务谈判实训	0.21	
		跨境电子商务实训	0.21	
	5.3 展示出具有较强的书面表达能力, 能够完成计划书、报告及论文的撰写。	素质拓展	0.25	1
毕业设计(论文)		0.75		
GR6: 信息应用能力	6.1 能够利用财务分析及现代数理与应用统计等定量方法, 分析组织绩效及经营管理问题;	大学计算机基础	0.26	1
		统计学	0.26	
		计量经济学	0.30	
		Python 语言程序设计	0.17	
	6.2 能够利用大数据和运用大数据分析手段等现代综合性商业分析工具分析组织经营决策问题。	数据库技术与应用 2	0.40	1
		商务数据分析与应用	0.40	
		数据库技术与应用实验	0.20	
GR7: 团队合作	7.1 能够在团队中合作开展工作, 能够主动与团队的成员有效沟通、合作项目或课题;	会计学	0.64	1
		财政学	0.36	
	7.2 具备组织管理的能力和团队协作能力。	管理学	0.5	1
		市场营销学	0.5	
GR8: 终身学习	8.1 积极正确的价值观, 具有自主学习和终身学习的意识;	大学生职业生涯规划	0.20	1
		政治经济学	0.80	
	8.2 掌握良好的学习方法, 具有知识探索及研究能力。	大学生专业教育	0.20	1

表 5：国际经济与贸易专业教学计划学期学分分配表

开课学期 课程性质	一	二	三	四	五	六	七	八
公共必修课	18	9.5	7.5	8.5	0	1	1	0
公共选修课					2	2	2	
科类基础课	4	8	3					
专业基础课	2	11	7	12				
专业核心课			9.5	3	9	4	3	
专业方向课					2	2		
专业选修课				2	4	4	2	
公共实践课	2					2	1	
专业实践		1		1.5	1.5	2.5	4.5	
创新实践							1	
毕业实习								4
毕业论文								6
合计	26	29.5	27	27	18.5	17.5	14.5	10

表 6：国际经济与贸易专业教学计划学期课内学时（理论课与实验课）分配表

开课学期 课程性质	一	二	三	四	五	六	七	八
公共必修课	266	162	130	146	4	20	20	4
公共选修课					32	32	32	
科类基础课	64	128	48					
专业基础课	32	176	112	192				
专业核心课			152	48	144	64	48	
专业方向课					32	32		
专业选修课				32	64	64	32	
合计	362	466	442	418	276	212	132	4

执笔人（签名）：易卿

审核人（签名）：张娟

学院院长（签名）：武云亮